

Дьяченко К.П., Дьяченко В.П.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В ГОРОДСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ, ТОРГОВЛЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ :

- ◆ **Законодательство**
- ◆ **Основы организации**
- ◆ **Хозяйственные и финансовые
механизмы работы**

Москва - 2012

Книга написана и издана при участии ПО СП «ДОСТОЯНИЕ», Парламентского Центра «Кооперация и социальный прогресс», Координационного совета СПО «РУСЬ», ПО «РУСЬ – Санкт-Петербург» и Администрации Ленинградской области.

АННОТАЦИЯ

Новым законом о потребительской кооперации выделен самостоятельный вид потребительских кооперативов (некоммерческих организаций, на которые не распространяется действие Закона о некоммерческих организациях) – потребительские общества, в число которых не вошли специализированные потребительские кооперативы: сельскохозяйственные, жилищные, гаражные, кредитные и др. Особенности этих обществ являются широкий спектр видов деятельности и возможность участия в них, наряду с гражданами, юридических лиц. Это дало возможность использовать в нашей стране распространенный в развитых странах хозяйственный механизм городского потребительского общества, объединяющего граждан и субъектов малого и большого бизнеса. В книге на основе практического опыта составителей детально рассматриваются вопросы организации и работы потребительских обществ в современной России, а также даются рекомендации по использованию этой организационно-правовой формы. Анализируются основные правовые и экономические аспекты, отличающие потребительские общества от других организационно-правовых форм, и возможности использования этих отличий в жизни граждан и хозяйственной деятельности организаций.

В приложениях к книге приведены примеры документов, используемых при организации и деятельности потребительского общества.

Рекомендуется специалистам органов местного самоуправления, руководителям предприятий и организаций, индивидуальным предпринимателям, экономистам, финансистам, а также студентам и преподавателям экономических специальностей.

Составители: Дьяченко К.П., Дьяченко В.П.

ВВЕДЕНИЕ

Глубокие экономические перемены в современной России сопровождаются коренной ломкой прежних механизмов хозяйствования, заменой их рыночными методами. Страна ищет путь, обеспечивающий реальную экономическую свободу для большинства людей.

При этом как перед частными лицами, так и перед предприятиями и организациями, с особой остротой встали проблемы защиты своих имущественных прав и интересов, экономии ресурсов и снижения издержек, противостояния политическим и экономическим катаклизмам.

Рыночная экономика не просто ориентируется на удовлетворение запросов конкретных потребителей. Само понятие «потребитель» поднимается с бытового уровня (потребитель розничной сети товаров и услуг) на политэкономический – потребление с целью расширенного воспроизводства собственных ресурсов.

Сейчас каждый человек является, в определенном смысле, предпринимателем. Потому и формы потребительской кооперации все в большей степени проникают из села в город. Происходит возрождение традиционной формы защиты имущественных прав граждан.

С появлением рыночного экономического законодательства возникли и новые виды юридических лиц, обладающие значительно большей правоспособностью, нежели социалистические предприятия и организации. Объем их правоспособности стал более приближенным к правоспособности физических лиц. Это нашло отражение в законодательстве, разрешающем юридическим лицам учреждать или вступать пайщиками в потребительские общества.

Восстанавливая разрушенные в переходный период производственно-технологические цепочки, многие хозяйственные структуры для снижения расходов и издержек используют отдельные формы и механизмы, свойственные потребительской кооперации: финансово промышленные группы, некоммерческие партнерства, бартерный обмен, договора о выпуске продукции из давальческого сырья, различные вексельные схемы и взаимозачеты. Однако в таких цепочках остается много зазоров, куда проникают посредники, паразитирующие на хозяйственном обороте. В их числе и государственно-чиновничьи структуры, насквозь коррумпированные, обирающие всех и вся, постоянно изобретающие все новые и новые способы отбора денег у физических и юридических лиц.

Существенным недостатком указанных финансово-экономических механизмов является то, что правовой режим имущества, находящегося в их обороте, остается прежним. В то же время, имеется комплексный механизм хозяйствования, автоматически решающий множество проблем благодаря совершенно другому правовому режиму собственности. Потребительское общество можно рассматривать как высшую форму кооперации предприятий и организаций, при которой основной имущественный оборот совершается внутри одного юридического лица. Это системное средство лечения системного заболевания экономики.

Нужно отметить, что в современной России бурно развивается множество традиционных и нетрадиционных форм потребительской кооперации; потребительские кооперативы и общества, кредитные союзы, общества взаимного кредитования и т.п.

Наряду с этим, как показали семинары, проводимые с представителями предприятий и организаций различного профиля и различных организационно-правовых форм, многие финансово – экономические и правовые аспекты использования механизма потребительского общества, как системного средства, разработаны, но используются на практике в узком кругу. В то же время, модель потребительского общества оказывается весьма полезной в широком масштабе как для решения задач антикризисного управления предприятиями, так и для развития малых форм бизнеса в современных российских условиях.

В условиях, когда для любого производителя (он же и потребитель) главной задачей является самосохранение, форма потребительского общества в наибольшей степени гарантирует право на воспроизводство собственных ресурсов не за дополнительную плату государственным структурам и другим посредникам, а просто по праву существования физического лица или госрегистрации юридического лица.

На первый взгляд, форма потребительского общества имеет ограниченное применение: во – первых, потому, что лежит в основном сфере чисто вещественного потребления и накопления и мало применима к сфере капитала, а во – вторых, потому, что традиционные формы потребительской кооперации имеют замкнутый характер. Однако, главная функция любой сферы деятельности – воспроизводство – лежит именно в вещественной плоскости. А накопление в форме денежной имеет скорее спекулятивную природу. Нами сделана попытка разработать, на имеющейся правовой базе традиционной потребительской кооперации, правовые и финансовые механизмы, позволяющие превратить потребительское общество в более открытую форму хозяйствования.

В настоящей работе изложен в определенной степени новый взгляд по потребительское общество, учитывающий тенденции его различных форм в России и за рубежом и основанный собственном опыте разработки и внедрения финансово–экономических механизмов работы потребительских обществ в различных сферах деятельности. Многие положения, представленные во втором разделе книги, прошли апробацию через постоянно действующий семинар для руководителей финансово–экономических и юридических служб предприятий и организаций и приняты к практическому использованию в хозяйственной деятельности.

1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

1.1. Правовые основы деятельности потребительских обществ

1.1.1. Правовой статус потребительских обществ

Правовой статус потребительских обществ как юридических лиц определяется Гражданским кодексом Российской Федерации. Гражданский кодекс РФ устанавливает две категории субъектов гражданского оборота: граждан и юридических лиц. Граждане (физические лица) обладают общей правоспособностью, а юридические лица делятся на две большие группы: коммерческие и некоммерческие организации, одни из которых (коммерческие), как правило, обладают общей правоспособностью (т.е. способностью иметь юридические права и нести юридические обязанности), а другие (некоммерческие) – специальной правоспособностью.

Классификация юридических лиц проводится в ГК дважды: в п. 2 ст. 48 и в ст. 50. И та и другая классификация имеют важное значение, поскольку в обоих случаях отнесение соответствующего вида юридических лиц к той или иной группе предопределяет его особый правовой режим.

В п. 2 ст. 48 в качестве основания классификации используется соотношение в правах учредителей (участников) и самого юридического лица. Это дало возможность Кодексу указать три модели юридических лиц. Сущность первой модели состоит в том, что учредители (участники) с передачей юридическому лицу соответствующего имущества полностью утрачивают свои вещные права на него. Не имеют они таких прав и по отношению к приобретенному имуществу. Соответственно и переданное учредителями (участниками) и приобретенное самим юридическим лицом имущество признается принадлежащим ему на праве собственности. Утрачивая вещные права, учредитель (участник) взамен приобретает права обязательственные – права требования к юридическому лицу. Подразумеваются, в частности, права, принадлежащие члену организации: возвращать стоимость своего взноса в складочный капитал, участвовать в управлении ею, получать дивиденды и др. По этой первой модели строятся хозяйственные товарищества и хозяйственные общества, а также производственные и потребительские кооперативы. Следовательно, потребительский кооператив является единственной некоммерческой организацией имеющей складочный капитал.

Согласно ст. 50, ч.1 Г.К.РФ, одной из форм некоммерческих организаций являются потребительские кооперативы. На основании п.3, ст. 116, ч.1 ГКРФ понятие "потребительский кооператив" трактуется в юридической практике как более широкое, чем "потребительское общество" и "потребительский союз". Отсюда следует, что потребительские общества и потребительские союзы являются разновидностью потребительских кооперативов, относящихся к некоммерческим организациям. Согласно ст.50 ГКРФ, главным признаком некоммерческой организации является то, что она не имеет в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между своими участниками. В то же время, п.5, ст. 116 ГКРФ гласит: "Доходы, полученные потребительским кооперативом от предпринимательской деятельности, осуществляемой кооперативом в соответствии с законом и уставом, распределяются между его членами". Причем потребительский кооператив является на сегодняшний день единственной формой некоммерческой организации, по отношению к которой сделана такая оговорка.

Таким образом, уже в Гражданском кодексе РФ заложен особый статус потребительского кооператива как промежуточной формы: некоммерческой организации, имеющей отдельные черты коммерческой. Эти черты проистекают из применения к потребительскому кооперативу основных критериев деления юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации. Особенности статуса потребительских кооперативов позволяют им, пользуясь рядом преимуществ, которые дает законодательство некоммерческим организациям по сравнению с коммерческими, несколько расширить рамки своей правоспособности. Отнесение же потребительских кооперативов к некоммерческим организациям связано, прежде всего, с их социальной значимостью, требующей государственной поддержки.

Двойственный статус потребительских кооперативов и, в частности, потребительских обществ и союзов, обуславливает и характерное для них соотношение методов правового регулирования их деятельности, например, методов гражданского и административного права.

1.1.2. Правовое регулирование деятельности потребительских обществ

Деятельность потребительских обществ и потребительских союзов регулируется Гражданским кодексом РФ (ст.48. 50, 61, 65, 116), Законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзов) в Российской Федерации» от 19.06.92 г. №3085-1 (в редакции Федеральных Законов от 11.07.1997 г. № 97-ФЗ, от 28.04.2000 г. №54-ФЗ, от 21.03.2002г. №31-ФЗ) и другими законодательными актами Российской Федерации. При этом в силу особого статуса потребительской кооперации, на ее организации не распространяется действие Федерального закона "О некоммерческих организациях". В новой редакции закона "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" указано, что он "определяет правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности потребительских обществ и их союзов, составляющих потребительскую кооперацию Российской Федерации". Таким образом, этот закон не распространяется на потребительские кооперативы, не подпадающие под определения "потребительское общество" и "союз потребительских обществ". Для таких кооперативов не допускается использование слов "потребительское общество" и "союз потребительских обществ" в их названиях, а создание и деятельность их регулируется Федеральным законом "О сельскохозяйственной кооперации" (для потребительских кооперативов, производящих сельскохозяйственную продукцию) или другими законодательными и нормативными актами - для других специализированных потребительских кооперативов (гаражных, ЖСК, кредитных и т. п.).

Отсюда видно, что за основу потребительской кооперации в России составители упомянутого закона приняли существующий уже на протяжении более 100 лет Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации (Центросоюз). Однако никакими правовыми актами не установлена монопольная роль Центросоюза в системе потребительских обществ России. В последние годы в нашей стране, наряду с традиционной системой Центросоюза, обслуживающей в основном сельское население, появляются независимые потребительские общества, участниками которых являются физические и юридические лица города. Так, на правовой базе традиционной сельской потребкооперации стали вырастать новые формы городских организаций. Это не дублирование и не альтернатива традиционной системе потребительских обществ. Невозможно здесь и механическое

распространение методов работы традиционных обществ на новое поле деятельности. Просто в рыночных условиях развития России принципы деятельности обществ потребителей и кооперативные ценности, сохраненные в ожесточенной борьбе с царскими, а затем и советскими властями, оказались востребованными во всех сферах человеческой деятельности.

Наряду с упомянутым законом о потребительской кооперации, отдельные аспекты деятельности потребительских обществ регулируются рядом нормативных актов и методических указаний: постановлениями правительства РФ, письмами Минфина РФ и Госналогслужбы, ЦБ РФ и т.д. Перечень этих нормативных документов приведен в приложениях.

1.2. Сферы деятельности и организационные структуры потребительской кооперации

1.2.1. Сферы деятельности потребительских обществ

Согласно закону о потребительской кооперации, потребительское общество (ПО) создается в целях удовлетворения материальных и иных потребностей своих членов. Основными задачами потребительского общества являются:

- оказание членам потребительского общества производственных и бытовых услуг, в т.ч. закупка сырья, материалов и оборудования для производства, организация транспортных, рекламных консультационных, финансовых и пр. услуг;
- создание и развитие торговли для обеспечения членов общества товарами;
- закупка у граждан и юридических лиц продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств, лекарственно-технического сырья с последующей их переработкой и реализацией;
- производство непродовольственных товаров и их реализация через розничную торговлю;
- благотворительная деятельность;
- приобретение нематериальных активов и использование их пайщиками;

Для выполнения этих задач ПО может осуществлять, в частности:

- торгово-закупочную деятельность;
- закупку, производство и реализацию продовольственных и промышленных товаров;
- производство товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения и их реализацию;
- содействие в обеспечении пайщиков потребительского общества информацией о партнёрах, покупателях, возможностях и условиях привлечения инвестиций и кредитов, гарантиях возврата кредита;
- содействие пайщикам потребительского общества в использовании банковских, биржевых, страховых и клиринговых механизмов управления активами, погашения долгов и привлечения финансовых средств;
- *помощь пайщикам в подборе и покупке жилья;*
- *строительство жилых и нежилых объектов, производство ремонтно-строительных работ;*
- *производство и реализация строительных материалов и конструкций;*
- *эксплуатация и обслуживание жилых и нежилых объектов, в том числе социально – бытового назначения;*
- *предоставление пайщикам и другим юридическим и физическим лицам жилищно-коммунальных услуг;*
- *инвестиционную деятельность, в том числе разработку и реализацию инвестиционных проектов, проектирование объектов социально – бытового назначения;*
- *предоставление в аренду жилых и нежилых помещений;*

- владение и пользование землей, другими природными ресурсами в порядке, установленном законодательством РФ порядке;
- юридические услуги, в том числе по регистрации прав на недвижимое имущество;
- установку и эксплуатацию сигнализации, телевизионных, телефонных, Интернет - и прочих систем и коммуникаций связи;
- выпуск ценных бумаг и производство операций с ними;
- отбор, экспертизу, методическое, организационно-правовое и финансовое сопровождение проектов;
- разработку и внедрение новых финансово-правовых технологий оптимизации налогообложения;
- обучение специалистов в области привлечения и гарантий возврата инвестиций и кредитов;
- привлечение заемных средств от пайщиков и других граждан;
- кредитование и авансирование пайщиков;
- участие в международных финансовых программах реинвестирования перспективных проектов;
- издательскую деятельность, тиражирование и реализацию печатных изданий;
- проведение НИОКР;
- бытовое обслуживание населения, ремонт и прокат всех видов оборудования;
- приобретение, производство, реализацию фармацевтической продукции, медицинского оборудования, инструментария;
- маркетинг, посредническую и дилерскую деятельность;
- закупку, производство, распространение аудио-, видео-, кинопродукции, организацию кино- и видеопроката;
- внешнеэкономическую деятельность.

Общество вправе осуществлять любые другие виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством РФ.

На лицензируемые виды деятельности необходимо иметь лицензии в соответствии с действующим законодательством.

Таким образом, сфера деятельности потребительских обществ включает в себя практически все разрешенные законом виды деятельности коммерческих организаций, а также некоторых некоммерческих. Деятельность ПО не ограничена какими-либо территориальными, социальными и другими признаками.

Что касается лицензирования отдельных видов деятельности, то и оно касается ПО не в полной мере. Многие виды деятельности предполагают получение специальной лицензии лишь в случае, когда эта деятельность ведется среди неограниченного круга лиц, которых невозможно заранее перечислить. Поскольку ПО основано на членстве, то ведение такой деятельности в интересах только членов ПО не требует наличия лицензии. Это относится, в частности, к деятельности по привлечению и размещению заемных средств, правовому и финансовому консультированию и др.

1.2.2. Структура системы потребкооперации

Законом о потребительской кооперации предусмотрена следующая структура организаций потребительской кооперации (рис.1). Потребительская кооперация рассматривается как система потребительских обществ и их союзов. Союз потребительских обществ представляет собой форму их объединения, соответствующую определению понятия "союз" в Гражданском кодексе РФ (ст.121). Кооперативный участок представляет собой часть ПО, в которой объединено определенное число пайщиков. Участок создается, как правило, по территориальному признаку. На общих собраниях уполномоченных ПО кооперативные участки представляют пайщики, избранные уполномоченными на собраниях пайщиков участков. В союзах ПО представляют избранные в обществах представители.

Для выполнения своих уставных целей потребительские общества могут создавать хозяйственные общества (АО, ООО), производственные кооперативы, а также учреждения с правом оперативного управления передаваемым им имуществом. Все они в нормативной литературе о деятель-

ности ПО именуется предприятиями системы потребительской кооперации. Помимо упомянутых здесь форм деятельности, ПО могут вступать в число участников хозяйственных обществ, кооперативов, простых товариществ по договорам о совместной деятельности, вкладчиками в товариществах на вере. В случае, если эти формы хозяйствующих субъектов находятся полностью в собственности потребительской кооперации, они также приобретают статус предприятий системы потребительской кооперации. Статус предприятия системы потребкооперации (ПСПК) имеет большое значение для правового и нормативного регулирования его финансово-хозяйственной деятельности.

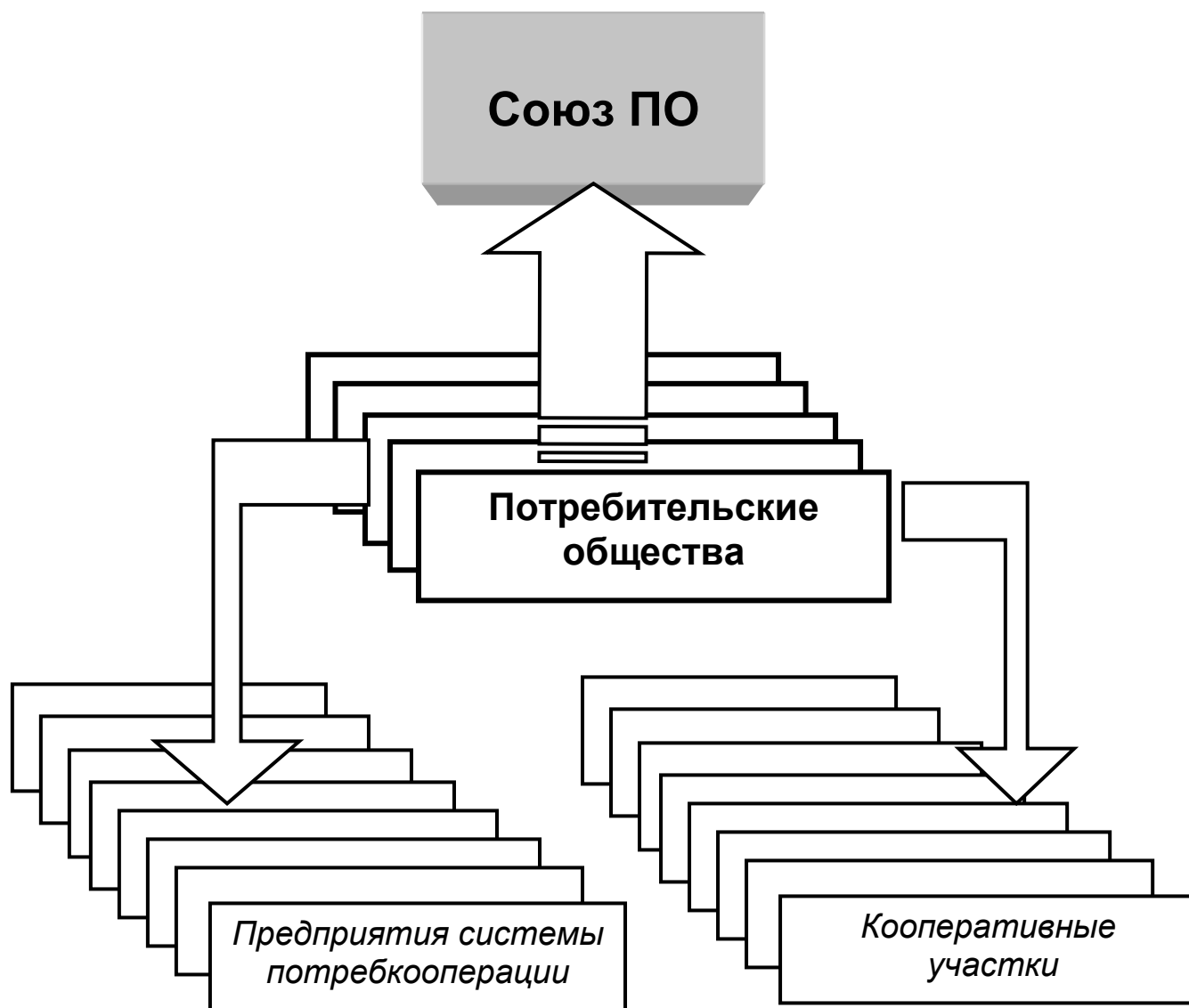


Рис.1. Система потребительской кооперации.

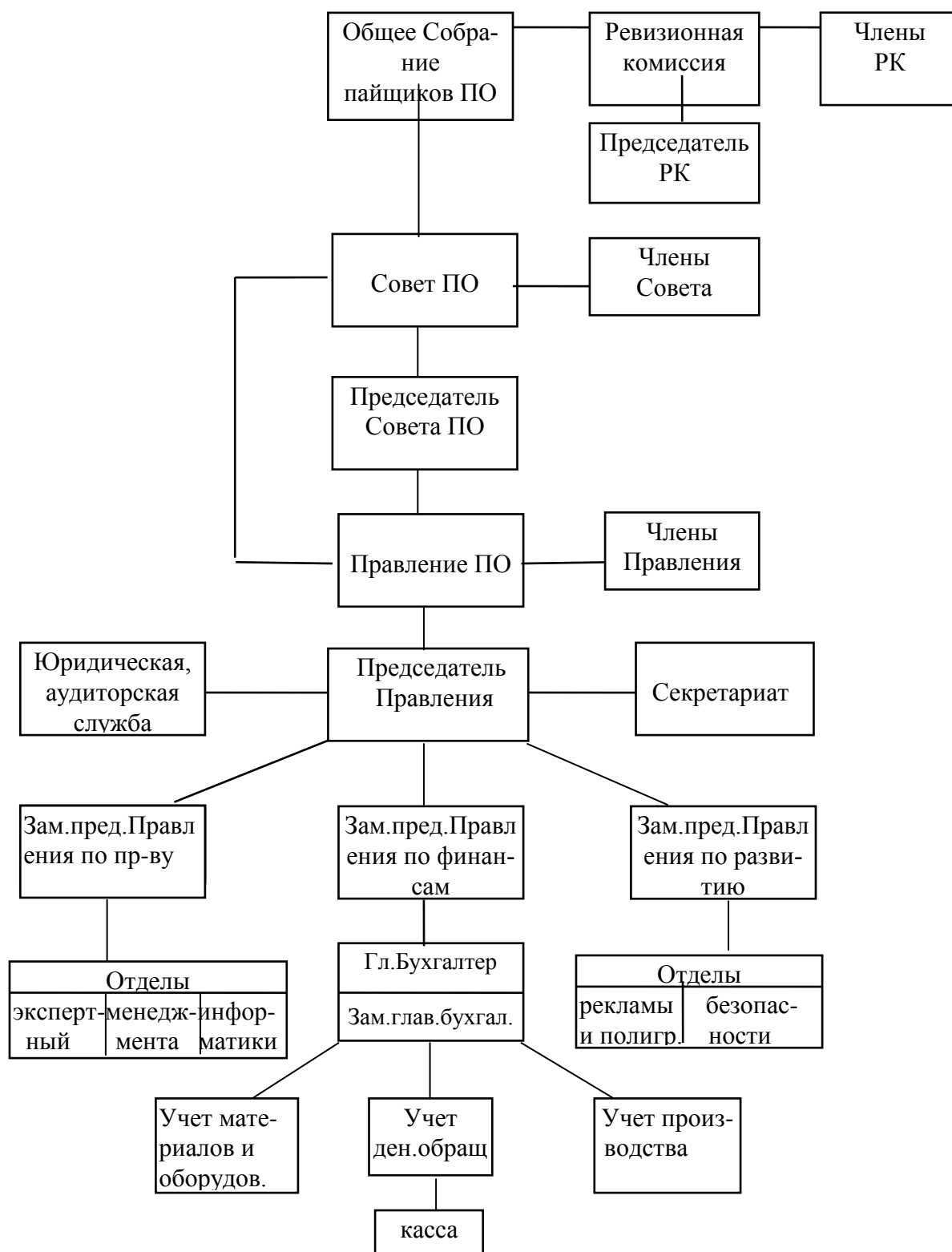


Рис.2. Организационная схема потребительского общества

Собрание представляет всех пайщиков и является высшим органом Общества.

В исключительную компетенцию Собрания входят:

- утверждение Устава Общества, внесение в него изменений и дополнений;
- избрание и досрочное прекращение полномочий председателя и членов Совета, членов ревизионной комиссии /ревизора/ Общества, заслушивание отчетов об их деятельности, определение средств на их содержание;
- утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов Общества, распределение его прибылей и убытков;
- исключение пайщиков из Общества;
- решение вопросов о создании союзов;
- избрание представителей потребительских обществ Союза и выработка наказов им;
- порядок распределения между пайщиками доходов от предпринимательской деятельности Общества;
- порядок покрытия убытков, понесенных Обществом;
- определение видов, размеров и условий формирования фондов Общества;
- создание хозяйственных обществ, кооперативных участков;
- отчуждение недвижимого имущества Общества, стоимость которого превышает размер, определенный Уставом;
- решение о реорганизации и ликвидации Общества

Вопросы, относящиеся к исключительной компетенции Собрания, не могут быть переданы им на решение Совета или исполнительного органа Общества.

Решение Собрания является правомочным при наличии на собрании более половины пайщиков. Все решения собрания принимаются открытым голосованием, простым большинством в 1/2 голосов присутствующих членов Собрания, за исключением решения о выходе Общества из союза, которое принимается квалифицированным большинством в 3/4 голосов, и вопроса о реорганизации (ликвидации) Общества, этот специальный вопрос решается большинством в 100% общего числа голосов тайным голосованием. Каждый пайщик обладает одним голосом.

Совет Общества является органом управления Общества и подотчетен ему Общему собранию. Председатель Совета без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и издает распоряжения, обязательные для исполнения всеми работниками Общества. Председатель и члены Совета Общества избираются Общим Собранием сроком на пять лет, но могут быть освобождены от исполнения обязанностей в любое время по решению Общего собрания. Досрочно избранный председатель или член Совета Общества исполняет свои обязанности до истечения пятилетнего срока предыдущего председателя или члена Совета. Члены Совета исполняют свои обязанности на общественных началах, а Председатель Совета – как правило на общественных началах.

К исключительной компетенции Совета относится:

- осуществление представительства пайщиков Общества, защита их прав;
- прием пайщиков;
- подготовка и проведение Общих собраний;
- определение полномочий Правления Общества и осуществление контроля за его деятельностью;
- утверждение Положения о Правлении Общества и отчета о его деятельности;
- назначение и увольнение заместителей председателя Совета, Председателя и членов Правления;
- утверждение бюджета Общества.

Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции Совета, не могут быть переданы на решение Правления. *Рекомендуется к компетенции Совета относить вопросы связанные с образованием и деятельностью кооперативных участков.*

Заседания Совета проводятся по мере необходимости, но не реже чем один раз в месяц. Совет правомочен, если на его заседании присутствует не менее 3/4 членов совета, в т.ч. Председатель Совета или его заместитель. Пайщики вправе участвовать в заседании Совета. В течение заседания Совета ведется протокол заседания, который составляется не позднее 15 дней после закрытия заседания Совета. В протоколе должны содержаться основные вопросы выступлений итоги голосования, решения принятые Советом, место и время проведения заседания Совета, фамилии присутствующих членов Совета, Председатель и секретарь заседания.

Совет не реже одного раза в год отчитывается перед Общим собранием.

Распределение полномочий между членами Совета осуществляет Совет.

Член Совета не может быть членом Правления или членом Ревизионной комиссии/Ревизором/.

Как уже указывалось, порядок работы Правления ПО в законе о потребкооперации подробно не определен. Поэтому приведенные ниже положения о порядке работы и компетенции Правления и его Председателя должны рассматриваться как рекомендуемые на основе опыта работы Потребительских обществ.

Правление Общества осуществляет руководство текущей деятельностью ПО:

- принимает правила внутреннего распорядка и другие внутренние нормативные документы Общества;
- обеспечивает выполнение решений Собрания и Совета;
- рассматривает и утверждает расходы, не предусмотренные сметой, определяет источники финансирования на эти цели;
- принимает и изменяет положение о материальной ответственности за ущерб, причиненный имуществу Общества и об ответственности по долгам Общества;
- организует работу представительств, филиалов и подразделений Общества;
- назначает на должность и освобождает от должности главного бухгалтера, заместителей Председателя Правления;
- в пределах своей компетенции разрабатывает и утверждает программы и планы развития ПО, в том числе программы обучения пайщиков, программы социальной поддержки пайщиков;
- несёт ответственность за производственную и хозяйственную деятельность Общества.

Председатель Правления назначается Советом Общества. Председатель Правления:

- без доверенности действует от имени Общества в пределах своей компетенции, представляет его в отношениях с другими юридическими лицами и гражданами, заключает договоры, открывает в банках расчётные и другие счета;
- осуществляет повседневное руководство деятельностью общества с целью выполнения текущих и перспективных планов, организует хозяйственную деятельность Общества;
- распоряжается имуществом Общества, включая его денежные средства, в пределах своей компетенции;
- нанимает и увольняет сотрудников, утверждает и изменяет положение о формах и размерах оплаты труда.

Ни один из членов Правления как правило не может входить в его состав в течение более пяти лет подряд. Председатель Правления как правило не может занимать эту должность в течение более пяти лет подряд. Правление решает все вопросы, кроме отнесенных к исключительной компетенции других органов ПО. Решения принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Правления при условии присутствия на нем более половины его членов. При равенстве голосов принимается решение, за которое проголосовал Председатель Правления или лицо, выполняющее его функции. Делегирование голосов допускается лишь в случаях отсутствия членов Правления на заседании по уважительной причине при наличии императив-

ного мандата, то есть прямого распоряжения отсутствующего члена Правления, как именно его представитель должен голосовать по каждому конкретному вопросу.

Заседания Правления проводятся на регулярной основе один раз в месяц. При необходимости заседания могут созываться чаще. Дату и повестку дня заседания Правления определяет его Председатель.

Участие в работе Правления с правом совещательного голоса в обязательном порядке принимает главный бухгалтер ПО. Правом принимать участие в заседаниях Правления с совещательным голосом имеют члены других выборных органов ПО. При наличии физической возможности присутствовать на заседаниях Правления имеет право любой пайщик ПО. При необходимости Правление может пригласить присутствовать или участвовать в своем заседании с правом совещательного голоса любое лицо.

На каждом заседании Правления ведутся протоколы, которые удостоверяются подписями Председателя Правления, секретаря заседания и печатью ПО. Протоколы регистрируются и подшиваются в дело в установленном порядке. В протоколах указываются порядковый номер, дата и место проведения заседания.

Правление ПО не реже одного раза в три месяца информирует пайщиков о ходе и результатах в работы порядке, установленном Уставом ПО.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества и работой его Совета и Правления осуществляет Ревизионная Комиссия /Ревизор/. Её члены согласно закону, избираются Общим собранием Общества.

Решения Ревизионной комиссии /Ревизора/ рассматриваются и выполняются Советом или Правлением Общества в течение 30 дней. В случае разногласий Ревизионной комиссии /Ревизора/ с Советом или Правлением, Ревизионная комиссия /Ревизор/ передает свое решение на рассмотрение Общего собрания, организуемого Советом в течение 30 дней со дня представления Ревизионной комиссии. Если в Ревизионной комиссии более одного человека, то она на своем заседании избирает открытым голосованием Председателя и заместителя Председателя комиссии. В своей работе она руководствуется утверждаемым общим собранием пайщиков Положением о Ревизионной комиссии. Ревизионную комиссию мы можем рекомендовать избирать сроком на один год. Ни один из членов Ревизионной комиссии обычно не избирается в ее состав более трех лет подряд. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов.

Опыт работы потребительских обществ позволяет рекомендовать также следующие пункты для включения в Положение о Ревизионной комиссии ПО:

- члены Ревизионной Комиссии не получают вознаграждения за свою деятельность, но, при наличии у ПО возможности, имеют право пройти за счет ПО обучение, необходимое для повышения их квалификации.
- ревизионная Комиссия в обязательном порядке привлекается при проведении внешнего аудита деятельности ПО.
- в ходе осуществления своей деятельности Ревизионная Комиссия имеет доступ ко всей документации ПО. В обязательном порядке должна проверяться финансовая, бухгалтерская документация, договоры, делопроизводство, протоколы. Отдельно должны проверяться все случаи невозврата и задержки о расчетах по займам: причины, принимаемые к должникам меры, и т.п.
- Ревизионная Комиссия имеет право созвать заседание Правления в недельный срок. Ревизионная Комиссия имеет право приостановить выполнение любым сотрудником, членом Правления, его функций на срок до проведения такого заседания.
- Ревизионная Комиссия проверяет меры обеспечения финансовой безопасности ПО, его пайщиков, а также контролирует материальное обеспечение мер личной безопасности сотрудников и пайщиков ПО.
- на Ревизионную Комиссию возлагаются функции по надзору за соблюдением этики в отношениях ПО с пайщиками, в действиях сотрудников и членов выборных органов ПО ревизионная Комиссия рассматривает жалобы членов ПО. Ревизионная Комиссия выполняет функции арбитра в спорах между пайщиками, сотрудниками, членами выборных органов ПО в со-

ответствии с Уставом ПО и решениями Общего Собрания, при условии согласия обеих спорящих сторон с рассмотрением спора Ревизионной Комиссией. Это положение не отменяет права любой из спорящих сторон рассматривать споры в порядке, установленном действующим законодательством.

- работа Ревизионной Комиссии отражается в протоколах, которые оформляются, регистрируются и подшиваются в дело в установленном порядке.
- членами Ревизионной комиссии не могут быть служащие ПО. Обязанности Ревизионной комиссии делятся на текущие и аудиторские. Текущие - это оценка проводимых в ПО операций, контроль за их ведением и соблюдением устава ПО. Желательно, чтобы на каждом заседании Правления ПО присутствовал хотя бы один член РК.
- аудиторские обязанности исполняются в периоды аудиторских проверок. Профессиональные аудиторы представляют итоги своей аудиторской проверки непосредственно Ревизионной комиссии. Комиссия формулирует результаты проверки и представляет их должностным лицам и членам ПО.

Структура управления кооперативным участком отражена в образце Положения о кооперативном участке, приведенном в приложениях.

1.3. Основные принципы деятельности потребительских обществ

Закон о потребительской кооперации предписывает соблюдение следующих принципов деятельности ПО (ст.4):

- "добровольности вступления в потребительское общество и выхода из него;
- обязательности уплаты вступительного и паевого взносов;
- демократичности управления потребительским обществом (один пайщик - один голос, обязательная подотчетность общему собранию потребительского общества других органов управления, органов контроля, свободное участие пайщика в выборных органах потребительского общества);
- взаимопомощи и обеспечения пайщикам, участвующим хозяйственной или иной деятельности потребительского общества, экономической выгоды;
- ограничения размеров кооперативных выплат;
- доступности информации о деятельности потребительского общества и для всех пайщиков;
- наиболее широкого привлечения женщин для участия в органах управления и органах контроля;
- заботы о повышении культурного уровня пайщиков".

Однако, на наш взгляд, эта формальная запись в законе не отражает действительного значения и сущности ценностей кооперативного движения, сложившихся исторически и привлекающих людей многих стран на протяжении веков. По нашему мнению, наиболее близким аналогом, от которого можно отталкиваться при анализе принципов деятельности ПО как явления, порожденного в ходе социального развития человечества, являются профсоюзы. Не даром один из видов ПО - кассы взаимопомощи - появились в недрах профсоюзов. Это результат стремления профессиональных общественных организаций создать внутри себя независимые, прежде всего от государства, финансово- экономические структуры, независимый экономический оборот, как реакция на осуществление государством основной его функции - эксплуатации своих граждан. Если у государства есть колонии, то оно эксплуатирует их, обеспечивая заодно и гражданам метрополии более высокий уровень жизни. Если колоний у государства нет, ему остается только эксплуатировать своих граждан. Гражданам же остается только требовать от государства, чтобы их эксплуатировали более разумно и чтобы условия эксплуатации в меньшей степени зависели от политической конъюнктуры, эффективности госаппарата управления и различных лоббистских группировок.

Наиболее устойчивой в этом смысле формой экономической организации является семья, выступающая внешне в экономическом обороте как одно физическое лицо. Другим примером такой структуры является фермерское хозяйство. Действующее в нашей стране законодательство о потребительской кооперации позволяет включать в подобные структуры как физических, так и юридических лиц. Эта беспрецедентная возможность особенно важна в ны-

нешних условиях неуправляемости экономической и политической жизни в России для создания устойчивых структур, внешне выступающих в экономическом обороте практически как одно физическое лицо. Заметим, что государство в большинстве случаев во взаимоотношениях с участниками внутреннего правового и экономического оборота также выступает скорее как физическое лицо, а не юридическое, стремясь придать себе абсолютную юридическую и экономическую правоспособность, стать "абсолютным гражданином". Таким образом, в ходе социальной эволюции объективно формируются, в соответствии с законами диалектики, два полюса, которые в идеальном случае выглядят как государство - физическое лицо и объединенный потребитель - физическое лицо.

Конечно, это только тенденция и количество полюсов в ней гораздо больше. Но основные принципы и ценности кооперации лежат в русле этой тенденции. Частные принципы деятельности ПО только обеспечивают основную направленность кооперативного движения.

Взаимоотношения ПО с государством регулируются ст.3 Закона РФ «О потребительской кооперации»:

"Статья 3. Государство и система потребительской кооперации

1. Государственные органы и органы местного самоуправления не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов, за исключением случаев, предусмотренных законами Российской Федерации. Взаимоотношения потребительских обществ, их союзов и соответствующих органов исполнительной власти определяются соглашениями, неотъемлемой частью которых должен быть перечень организаций потребительской кооперации. Потребительские общества и их союзы самостоятельно разрабатывают программы своего экономического и социального развития.

2. Акты государственных органов или акты органов местного самоуправления, нарушающие права потребительских обществ, их союзов, могут быть признаны недействительными в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Убытки, причиненные потребительским обществам, их союзам в результате незаконных действий государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц, возмещаются в установленном законодательством Российской Федерации порядке".

Кроме того, в преамбуле закона указано: "Настоящий закон гарантирует потребительским обществам и их союзам с учетом их социальной значимости, а также гражданам и юридическим лицам, создающим эти потребительские общества и их союзы, государственную поддержку". Естественно, права, обязанности и ответственность по обеспечению экономической устойчивости общества, которые берут на себя объединяющиеся в ПО и их союзы лица, не могут не подкрепляться стимулами, гарантиями и льготами.

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- потребительские общества являются формой распространения на экономическую сферу принципов деятельности профсоюзов: свободы, независимости, демократичности, представительства, строительства отношений с государством на основе соглашений;
- в отличие от профсоюзов, защищающих условия производства, ПО защищают условия потребления, обеспечивая тем самым основную функцию всякой сферы деятельности - функцию воспроизводства, основное условие выживания;
- в отличие от других устойчивых структур экономического оборота (типа семьи и фермерского хозяйства), ПО построены на более демократических принципах внутренней деятельности;
- возможность включения в состав участников ПО предприятий - юридических лиц - способствует формированию внутри ПО работоспособного имущественного комплекса, что очень важно для выживания в современных условиях индустриального производства;
- замкнутая по определению система производственных отношений в ПО способствует формированию корпоративной культуры, что способствует современным тенденциям в развитии методов управления производством.

Как это ни парадоксально звучит, но развитие ПО в современных условиях превращает сферу потребления в еще одну важную производственную систему. Что, впрочем, лежит в русле современных стратегий развития менеджмента и маркетинга.

1.4. Порядок создания, функционирования и прекращения деятельности потребительских обществ

1.4.1. Правовое значение устава ПО

Согласно Гражданскому кодексу РФ и закону о потребительской кооперации, единственным учредительным документом ПО является его Устав, утвержденный на собрании учредителей. В Уставе учредители самостоятельно определяют объем прав, которые они предполагают осуществлять в соответствии с законодательством, равно как и отказаться от использования теми или иными правами. В нем же устанавливаются возможности осуществления прав тем или иным органом ПО или представителем. Устав и все дальнейшие изменения в нем подлежат госрегистрации. Потребительское общество, его органы и представители обязаны осуществлять свою деятельность строго в соответствии с Уставом. Устав является юридическим основанием всех действий ПО и его органов как во внутренней деятельности, так и в отношениях с третьими лицами.

Согласно закону о потребительской кооперации, "в Уставе потребительского общества должны определяться:

наименование потребительского общества;

место его нахождения;

предмет и цели деятельности потребительского общества;

порядок вступления пайщиков в потребительское общество;

порядок выхода пайщиков из потребительского общества, в том числе порядок выдачи паевого взноса и кооперативных выплат;

условия о размере вступительных и паевых взносов, состав и порядок внесения вступительных и паевых взносов, ответственность за нарушение обязательств по внесению паевых взносов;

состав и компетенция органов управления и контроля потребительского общества, порядок принятия ими решений, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов;

порядок покрытия пайщиками убытков, понесенных потребительским обществом;

порядок реорганизации и ликвидации потребительского общества;

сведения о его филиалах и представительствах;

иные сведения".

Согласно ст. 116 ГК РФ, наименование потребительского общества должно содержать указание на основную цель деятельности и слова "потребительское общество".

1.4.2. Основные понятия и определения

Прежде чем излагать порядок функционирования ПО, приведем определения некоторых понятий, данных в законе о потребкооперации:

"потребительское общество - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов;

союз потребительских обществ - добровольное объединение потребительских обществ на основе решений общих собраний потребительских обществ (для координации их деятельности, обеспечения защиты имущественных и иных прав потребительских обществ

и их членов, представления их интересов в государственных органах и органах местного самоуправления, а также для оказания правовых, информационных и иных услуг – Прим. авторов);

пайщик - гражданин и (или) юридическое лицо, внесшие вступительный и паевой взносы, принятые в потребительское общество в предусмотренном уставом потребительского общества порядке и являющиеся его членами;

кооперативный участок - участок (часть потребительского общества), в котором объединено определенное число пайщиков и который может создаваться, как правило, по территориальному признаку, определяемому уставом потребительского общества;

уполномоченный потребительского общества - пайщик, избранный на собрании пайщиков кооперативного участка и наделенный полномочиями решать вопросы на общем собрании уполномоченных потребительского общества. Он является связующим звеном между потребительским обществом и пайщиками, организует деятельность потребительского общества на кооперативном участке. Норма представительства уполномоченных потребительского общества, а также их права и обязанности определяются уставом потребительского общества;

высший орган потребительского общества - общее собрание потребительского общества, которое проводится в форме общего собрания пайщиков потребительского общества или в форме общего собрания уполномоченных потребительского общества;

представители потребительского общества в союзах потребительских обществ - пайщики, избранные на общем собрании потребительского общества (если иное не предусмотрено уставами потребительских обществ и их союзов) для участия в работе общих собраний представителей потребительских обществ союзов, в которые входит данное потребительское общество;

вступительный взнос - денежная сумма, направленная на покрытие расходов, связанных со вступлением в потребительское общество;

паевой взнос - имущественный взнос пайщика в паевой фонд потребительского общества деньгами, ценными бумагами, земельным участком или земельной долей, другим имуществом либо имущественными или иными правами, имеющими денежную оценку;

паевой фонд - фонд, состоящий из паевых взносов/ вносимых пайщиками при создании потребительского общества или вступлении в него и являющихся одним из источников формирования имущества потребительского общества;

резервный фонд - фонд, который предназначен для покрытия убытков от чрезвычайных обстоятельств и порядок формирования и использования которого определяется уставом потребительского общества или союза;

неделимый фонд - часть имущества потребительского общества или союза, которая не подлежит распределению между пайщиками и порядок формирования и использования которой определяется уставом потребительского общества или союза;

участие в хозяйственной деятельности потребительского общества приобретение товаров в потребительском обществе, пользование услугами потребительского общества, поставки сельскохозяйственной продукции и сырья потребительскому обществу и (или) иное участие в хозяйственных операциях в качестве потребителя или поставщика;

кооперативные выплаты - часть доходов потребительского общества, распределяемая между пайщиками пропорционально их участию в хозяйственной деятельности потребительского общества или их паевым взносам, если иное не предусмотрено уставом потребительского общества."

1.4.3. Порядок создания потребительского общества

Учредителями потребительского общества могут быть граждане, достигшие 16-летнего возраста, и (или) юридические лица, резиденты и нерезиденты РФ. Число учредителей не должно быть менее пяти граждан и (или) трех юридических лиц.

Порядок принятия решений об образовании потребительского общества и о вступлении в союз определяется учредителями потребительского общества в соответствии с Законом о потребкооперации.

Решения о создании потребительского общества и вступлении в союз принимаются учредительным собранием, которое утверждает список пайщиков, устав потребительского общества и смету расходования вступительных взносов. Учредительное собрание избирает органы управления и органы контроля:

- совет потребительского общества, его председателя;
- ревизионную комиссию потребительского общества;
- иные органы управления, предусмотренные уставом потребительского общества.

Решение учредительного собрания потребительского общества оформляется протоколом.

Потребительское общество считается созданным с момента его государственной регистрации в установленном законодательством порядке (по аналогу с коммерческими организациями).

К заявлению о государственной регистрации потребительского общества прилагаются:

-протокол учредительного собрания потребительского общества о создании потребительского общества, об утверждении его устава и о составе совета потребительского общества, подписанный председателем и секретарем учредительного собрания:

- устав потребительского общества;
- свидетельство об уплате регистрационного сбора.

Общество вправе создавать кооперативные участки, филиалы и представительства на территории РФ и за рубежом, которые не являются юридическими лицами, наделяются создавшим их Обществом имуществом. При этом в устав Общества вносятся и регистрируются необходимые изменения и дополнения, содержащие сведения о созданных филиалах и представительствах. Указанные изменения в уставе Общества вступают в силу для третьих лиц с момента уведомления о них Обществом *регистрационного органа*.

Кооперативные участки, филиалы и представительства действуют на основании утвержденного Обществом положения.

Кооперативные участки, филиалы и представительства отвечают по обязательствам Общества, а Общество - по обязательствам филиалов, представительств и кооперативных участков.

1.4.4. Членство в потребительском обществе

В потребительском обществе может состоять неограниченное число физических и юридических лиц - пайщиков. Гражданин или юридическое лицо, желающие стать пайщиками, подают в Совет потребительского общества заявление в письменной форме о приеме в потребительское общество. В заявлении гражданина должны быть указаны его фамилия, имя, отчество и место жительства. В заявлении юридического лица должны быть указаны его наименование, место нахождения и банковские реквизиты. Граждане, не имеющие самостоятельного заработка, а также получающие государственные пособия, пенсию или стипендию, сообщают об этом в заявлении.

Заявление о приеме в потребительское общество должно быть рассмотрено в течение 30 дней Советом потребительского общества. Вступающий признается пайщиком с момента вынесения решения Советом потребительского общества и уплаты вступительного взноса, а также паевого взноса или его части, установленной уставом потребительского общества.

Лица, принятые в потребительское общество и внесшие вступительный и паевой взносы, получают документ, удостоверяющий их членство (членскую книжку или иной, устанавливаемый Уставом, документ).

Условия о размере вступительного и минимального паевого взноса (пая) определяются уставом потребительского общества. Решение о конкретных размерах взносов принимается общим собранием.

Вступительный взнос не входит в состав паевого фонда и не подлежит возврату при выходе пайщика из Общества.

На вступительные и паевые взносы не могут обращаться взыскания по личным долгам и обязательствам пайщиков (ст. 22 Закона о потребительской кооперации).

Количество паев, приобретаемых одним пайщиком, не ограничено. Сумма всех приобретенных паев одним пайщиком является его паевым взносом.

Уставом потребительского общества может быть предусмотрено, что для граждан, не имеющих самостоятельного заработка, а также для граждан, получающих только государственные пособия, пенсию или стипендию, общее собрание потребительского общества может установить меньший размер вступительного взноса, чем для остальных пайщиков.

Стоимость имущества или прав пользования, передаваемых в ПО в качестве вкладов (вступительных или паевых) оценивается избранной решением общего собрания оценочной комиссией. Каких-либо деклараций об источниках вносимых средств не требуется.

Членство в потребительском обществе прекращается в случаях:

- добровольного выхода пайщика;
- исключения пайщика;
- ликвидации юридического лица, являющегося пайщиком;
- смерти гражданина, являющегося пайщиком;
- ликвидации потребительского общества.

Заявление пайщика о добровольном выходе из потребительского общества рассматривается советом общества. Выход пайщика осуществляется в порядке, предусмотренном уставом потребительского общества.

Пайщик может быть исключен из потребительского общества решением общего собрания потребительского общества в случае неисполнения им без уважительных причин перед обществом своих обязанностей, установленных Законом или уставом потребительского общества, либо совершения действий, наносящих ущерб обществу.

Пайщик должен быть извещен в письменной форме не позднее чем за 20 дней советом потребительского общества о причинах вынесения на общее собрание потребительского общества вопроса о его исключении из потребительского общества и приглашен на указанное общее собрание, на котором ему должно быть предоставлено право высказать свое мнение. В случае отсутствия пайщика без уважительной причины на общем собрании потребительского общества оно вправе принять решение о его исключении из потребительского общества.

В случае смерти пайщика его наследники могут быть приняты в потребительское общество, если иное не предусмотрено уставом потребительского общества. В противном случае потребительское общество передает наследникам его паевой взнос и кооперативные выплаты в порядке, предусмотренном статьей 14 Закона о потребительской кооперации. *В случае отсутствия наследника Общество распоряжается паевым взносом пайщика согласно с положениями ст. 1151 ГК РФ о наследовании выморочного имущества.*

Пайщику, выходящему или исключенному из потребительского общества, выплачиваются стоимость его паевого взноса и кооперативные выплаты в размерах, в сроки и на условиях, которые предусмотрены уставом потребительского общества на момент вступления пайщика в потребительское общество.

Уставом потребительского общества может быть предусмотрена выдача паевого взноса в натуральной форме в случаях, если паевым взносом были земельные участки или иное недвижимое имущество.

Наследникам умершего пайщика его паевой взнос и кооперативные выплаты передаются в порядке, предусмотренном уставом потребительского общества. Право участия в общих собраниях потребительского общества и другие права пайщиков указанным наследникам не передаются.

Пайщики Общества обязаны:

- соблюдать Устав;
- выполнять решения Общего собрания и др. органов управления и контроля Общества;

- выполнять свои обязательства перед Обществом по участию в его хозяйственной деятельности;

Пайщики Общества имеют право:

- вступать в Общество и выходить из него на добровольной основе;
- участвовать в деятельности Общества, имея один голос при голосовании, избирать и быть избранными в органы управления и контроля Общества;
- вносить предложения об улучшении деятельности Общества, устранении недостатков в работе его органов;
- получать кооперативные выплаты в соответствии с положением, утвержденным Общим собранием;
- приобретать /получать/ преимущественно перед другими гражданами, товары /услуги/ в организации торговли и бытового обслуживания Общества;
- осуществлять на основе договоров гарантированный сбыт продукции личного подсобного хозяйства и промысла через организации Общества;
- пользоваться льготами, предусмотренными для пайщиков Общим собранием Общества, эти льготы предоставляются за счет доходов, получаемых от предпринимательской деятельности Общества;
- быть принятыми в первоочередном порядке на работу в Общество, в соответствии с их образованием, подготовкой и с учетом потребности в работниках;
- получать направления на учебу в образовательные учреждения потребительской кооперации;
- пользоваться объектами социального назначения на условиях, определяемых Общим собранием;
- получать информацию от органов управления и контроля Общества об их деятельности;
- обращаться к Общему собранию с жалобами на неправомерные действия других органов управления или органов контроля Общества;
- обжаловать в судебном порядке решения органов управления Общества, затрагивающие их интересы.

Пайщики могут иметь также и другие права, предусмотренные законодательством, а также решениями Общего собрания.

1.4.5. Имущество, фонды и доходы потребительского общества

А. Имущество потребительского общества

Имущество Общества составляют основные фонды и оборотные средства, а также иные ценности, стоимость которых отражается в самостоятельном балансе Общества. Имущество Общества принадлежит ему на праве собственности. *Имущество потребительского общества не распределяется по долям (вкладам) ни между пайщиками, ни между работающими по трудовому договору (контракту) в потребительской кооперации гражданами и является совместной собственностью. Общество может иметь в собственности или в оперативном управлении здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество. Общество может иметь в собственности или в бессрочном пользовании земельные участки. Личные сбережения пайщиков, переданные ими в ПО в доверительное управление по договору, являются их собственностью.*

Источниками формирования имущества Общества являются паевые, вступительные, целевые, членские и иные взносы пайщиков, доходы от предпринимательской деятельности потребительского общества и созданных им организаций, а также доходы от размещения его собственных средств в банках, ценных бумаг, благотворительные пожертвования, спонсорские взносы и иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

Потребительские общества для выполнения своих уставных целей могут создавать хозяйственные общества, медицинские, образовательные и иные учреждения, филиалы и

представительства, отвечающие уставным целям потребительских обществ, а также могут быть участниками хозяйственных обществ, кооперативов, вкладчиками в товарищества на вере.

Имущество за учреждениями, созданными потребительским обществом, закрепляется на праве оперативного управления.

Б. Паевой и иные фонды Общества

Паевой фонд Общества состоит из паевых взносов пайщиков.

При осуществлении своей деятельности. Общество создает фонды:

- неделимый фонд ;
- резервный фонд;
- фонд развития потребкооперации;

Общество вправе создавать другие фонды (например, залогово-гарантийный, подготовки кадров), необходимые для его деятельности.

Размеры, порядок формирования и использования фондов рекомендуется устанавливать Положениями об этих фондах, утвержденными Общим собранием пайщиков.

В. Доходы потребительского общества и их распределение

Доходы потребительского общества, полученные от его предпринимательской деятельности, после внесения обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации направляются в фонды потребительского общества, для осуществления расчетов с кредиторами и (или) кооперативных выплат.

Размер кооперативных выплат, определяемый общим собранием потребительского общества, не должен превышать 20 процентов от доходов потребительского общества. Кооперативные выплаты могут производиться как по окончании года, так и в течение его, по решению Собрания пайщиков.

Г. Имущественная ответственность потребительского общества и его членов

Общество несёт ответственность по своим обязательствам всем своим имуществом, на которое может быть обращено взыскание. Общество отвечает по своим обязательствам в пределах принадлежащего ему имущества. Общество не отвечает по обязательствам пайщиков, пайщики индивидуально не отвечают по обязательствам Общества. Субсидиарная ответственность пайщиков на покрытие убытков Общества ограничена пределом невнесенной части дополнительного взноса каждого из пайщиков, если этот взнос назначен Общим собранием.

Субсидиарная ответственность пайщиков по обязательствам потребительского общества определяется в порядке, предусмотренном гражданским законодательством Российской Федерации и уставом потребительского общества. Согласно ст.116 ГК РФ, члены ПО обязаны в течение трех месяцев со дня утверждения ежегодного баланса покрыть образовавшиеся убытки путем дополнительных взносов, иначе ПО может быть ликвидировано в судебном порядке по требованию кредиторов. Члены ПО солидарно несут субсидиарную ответственность - каждый в пределах невнесенной части дополнительного взноса.

1.4.6. Порядок реорганизации, преобразования и ликвидации потребительского общества

Реорганизация или преобразование Общества проводится по решению Общего Собрания. Организация, в которую преобразуется Общество, является его правопреемником, несёт ответственность по всем обязательствам Общества. Преобразование ПО осуществляется по единогласному решению всех пайщиков Общества.

Общество ликвидируется:

- по решению Общего Собрания;

- при принятии судом решения о запрете деятельности Общества из-за нарушения Обществом действующего законодательства;
- при признании судом недействительными учредительных документов о создании Общества;
- по другим законным основаниям.

Ликвидация Общества производится назначенной им ликвидационной комиссией, а в случаях прекращения деятельности Общества по решению суда - ликвидационной комиссией, назначенной этим судом.

Орган, принявший решение о ликвидации Общества, устанавливает порядок и сроки проведения ликвидации, а также срок для заявления претензий кредиторов.

Ликвидационная комиссия помещает в официальной печати по месту нахождения Общества публикацию о его ликвидации и о порядке и сроках заявления кредиторами претензий.

Кредиторы и иные юридические лица, состоящие в договорных отношениях с Обществом извещаются о ликвидации Общества в письменном виде.

С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия по управлению делами Общества.

Ликвидационная комиссия оценивает наличное имущество Общества, выявляет его дебиторов и кредиторов и рассчитывается с ними и с третьими лицами, составляет ликвидационный баланс и представляет его органу, принявшему решение о ликвидации Общества.

Имеющиеся у Общества денежные средства, включая выручку от продажи его имущества при ликвидации, после оплаты труда работников Общества, расчётов с бюджетом и расчётов с кредиторами, распределяются ликвидационной комиссией между Пайщиками Общества, за исключением неделимого фонда, который разделу не подлежит, и передается другому потребительскому обществу на основании решения Общего собрания Общества.

Ликвидация Общества считается завершённой, а Общество прекратившим свою деятельность с момента внесения записи об этом в реестр государственной регистрации.

Ликвидационная комиссия несёт имущественную ответственность за ущерб, причиненный ею Обществу, его Пайщикам, а также третьим лицам в соответствии с гражданским законодательством.

При реорганизации или ликвидации Общества при наличии правопреемника все документы Общества (управленческие, финансово-хозяйственные, по личному составу и др.) передаются в соответствии с установленными правилами предприятию - правопреемнику.

При ликвидации Общества без правопреемника документы постоянного хранения, имеющие научно-историческое значение, передаются на государственное хранение в архивы, документы по личному составу (приказы, личные дела и карточки учёта, лицевые счета и т.п.) передаются на хранение в архив административного округа, к территории которого относится на момент ликвидации юридический адрес Общества. Передача и упорядочение документов осуществляется силами и за счёт средств Общества в соответствии с требованиями архивных органов.

1.4.7. Союз потребительских обществ

А. Основные принципы создания и деятельности союза

Союз является некоммерческой организацией и действует на основании устава и учредительного договора.

Члены союза сохраняют самостоятельность и права юридического лица.

Союз не отвечает по обязательствам своих членов. Члены союза несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в размере и в порядке, предусмотренных учредительными документами союза.

Союз может заниматься предпринимательской деятельностью постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых он создан. Доходы от предпринимательской дея-

тельности союза полностью направляются на покрытие расходов на осуществление уставной деятельности союза.

Союз вправе осуществлять контрольные и распорядительные функции, предусмотренные учредительным договором или уставом союза. Проверки обществ, входящих в союз, проводятся не реже одного раза в два года.

Союз, в который входят потребительские общества не менее чем из 45 субъектов Российской Федерации, представляет интересы своих членов в международном кооперативном движении в соответствии с делегированными ему полномочиями.

Б. Порядок создания союза . Учредительные документы.

Учредителями союза могут быть потребительские общества, созданные в соответствии с настоящим Законом и зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Российской Федерации.

Порядок создания союза определяется учредительным договором.

Решение о создании союза принимается его учредительным собранием, которое на основании заявлений о вступлении в союз утверждает список его членов и устав союза. Учредительное собрание избирает органы управления и органы контроля:

- совет союза и его председателя;
- ревизионную комиссию союза;
- иные органы, если это предусмотрено уставом союза.

В уставе союза должны содержаться сведения о:

- наименовании союза;
- месте нахождения союза;
- предмете и целях деятельности союза;
- порядке вступления в союз;
- порядке выхода или исключения из союза;
- составе и компетенции органов управления и органов контроля союза;
- порядке принятия решений органами управления и органами контроля союза, в том числе и решений, принимаемых единогласно или квалифицированным большинством голосов;
- правах и обязанностях членов союза;
- порядке формирования и использования имущества союза;
- видах предпринимательской деятельности союза;
- филиалах и представительствах союза;
- порядке реорганизации и ликвидации союза;
- порядке распределения имущества, оставшегося после ликвидации союза, а также другие положения, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Союз считается созданным с момента его государственной регистрации в установленном законодательством порядке.

Взаимоотношения между потребительскими обществами и их союзами, а также между союзами определяются уставами и договорами.

В. Имущество союза.

Собственником имущества союза является данный союз как юридическое лицо.

В собственности союза находится имущество, образованное за счет взносов членов союза, доходов, получаемых от предпринимательской деятельности союза и созданных им организаций, а также иных источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации. Союз может формировать следующие фонды:

- неделимый;
- развития потребительской кооперации;
- резервный;
- иные фонды в соответствии с уставом союза.

Для реализации своих уставных целей союз может иметь и создавать хозяйственные общества, медицинские, образовательные и иные учреждения, филиалы и представительства, а также может быть участником хозяйственных обществ, кооперативов и вкладчиком в товариществах на вере и осуществлять свои права в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Имущество за учреждениями, созданными союзом, закрепляется на праве оперативного управления.

Г. Органы управления и органы контроля.

Управление союзом осуществляют общее собрание представителей потребительских обществ союза, совет и правление союза.

Высшим органом союза является общее собрание представителей потребительских обществ союза. Норма представительства потребительских обществ в союзе устанавливается по количеству пайщиков общим собранием представителей потребительских обществ союза. Решение об изменении нормы представительства принимается советом союза с последующим утверждением на общем собрании представителей потребительских обществ союза.

В период между общими собраниями представителей потребительских обществ союза управление союзом осуществляет совет.

Исполнительным органом союза является правление союза.

Контроль за соблюдением устава союза, его хозяйственной, финансовой и иной деятельностью осуществляет ревизионная комиссия.

Д. Полномочия общего собрания представителей потребительских обществ союза.

Общее собрание представителей потребительских обществ союза полномочно решать все вопросы, касающиеся деятельности союза.

К исключительной компетенции общего собрания представителей потребительских обществ союза относятся:

- принятие устава союза, внесение изменений и дополнений в него;
- определение основных направлений деятельности союза;
- избрание председателя совета и членов совета, членов ревизионной комиссии союза и прекращение их полномочий, заслушивание отчетов об их деятельности;
- прием в члены союза и исключение из него;
- определение размера вноса членов союза;
- утверждение годовых отчетов о деятельности союза;
- определение видов, размеров и условий формирования фондов союза;
- принятие решений о реорганизации и ликвидации союза.

Уставом союза могут быть отнесены к исключительной компетенции общего собрания представителей потребительских обществ союза и другие вопросы.

Вопросы, отнесенные Законом и уставом союза потребительских обществ к исключительной компетенции общего собрания представителей потребительских обществ союза, не могут быть переданы указанным собранием для решения другим органам управления союза.

Общее собрание представителей потребительских обществ союза является правомочным, если на нем присутствует не менее чем две трети представителей потребительских обществ союза. Решение общего собрания представителей потребительских обществ союза считается принятым, если за него проголосовало не менее 50 процентов представителей потребительских обществ союза, присутствующих на общем собрании представителей потребительских обществ союза.

Представитель потребительского общества союза имеет один голос при принятии решений общим собранием представителей потребительских обществ союза.

Решения общего собрания представителей потребительских обществ союза могут быть обжалованы членами союза в судебном порядке.

Е. Совет и Правление союза.

Совет союза является органом управления союза и подотчетен общему собранию представителей потребительских обществ союза. Совет осуществляет полномочия, определенные настоящим Законом и уставом союза, за исключением полномочий, отнесенных к исключительной компетенции общего собрания представителей потребительских обществ союза.

К исключительной компетенции совета союза потребительских обществ относятся:

- осуществление представительства потребительских обществ союза;
- подготовка и проведение общих собраний представителей потребительских обществ союза;
- определение полномочий правления союза потребительских обществ и осуществление контроля за его деятельностью;
- назначение и увольнение заместителей председателя совета союза, председателя правления и членов правления союза;
- утверждение бюджета и фондов союза.

Вопросы, относящиеся к исключительной компетенции совета, не могут быть переданы им на решение правления союза.

Заседания совета союза проводятся с периодичностью, предусмотренной уставом союза, но не реже одного раза в полугодие. Совет союза полномочен решать вопросы, если на заседании совета союза присутствует не менее 50 процентов его членов, в том числе председатель совета союза или его заместитель.

Председатель и члены совета союза избираются сроком на пять лет. Председатель Совета союза без доверенности действует от имени союза, в том числе представляет его интересы и издает распоряжения, обязательные для исполнения всеми работниками союза.

Председатель и члены совета союза могут быть освобождены от исполнения обязанностей (полномочий) в любое время по решению общего собрания представителей потребительских обществ союза. Досрочно избранный председатель или член совета союза избирается на срок полномочий предыдущего председателя или члена совета союза.

Уставом союза определяются порядок принятия советом союза, председателем совета союза и его заместителями решений и порядок их оформления, а также вопросы, решения по которым председатель совета союза и его заместители вправе принимать единолично.

Председатель совета союза, его заместители и другие члены совета несут ответственность за принятые ими решения в соответствии с уставом союза и законодательством Российской Федерации.

Совет союза для осуществления текущей деятельности союза вправе избрать из своего состава президиум совета союза. Президиум совета союза ответствен перед советом союза, действует на основании утверждаемого советом союза положения о президиуме совета союза.

Члены совета не должны быть членами правления или членами ревизионной комиссии союза.

Порядок назначения и работы Правления союза аналогичен порядку, изложенному выше для Правления ПО.

Ж. Ревизионная комиссия союза.

Ревизионная комиссия союза контролирует соблюдение устава союза, хозяйственную, финансовую и иную деятельность союза. Она подотчетна общему собранию представителей потребительских обществ союза.

Ревизионная комиссия союза избирает из своего состава открытым голосованием председателя и заместителей председателя ревизионной комиссии союза.

Ревизионная комиссия союза руководствуется в своей деятельности настоящим Законом, уставом союза, положением о ревизионной комиссии союза, утвержденным общим собранием представителей потребительских обществ союза.

3. Реорганизация и ликвидация союза.

Реорганизация союза (слияние, присоединение, разделение, выделение) осуществляется по решению общего собрания представителей потребительских обществ союза и иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Преобразование союза производится по единогласному решению всех потребительских обществ союза.

Ликвидация союза осуществляется по решению общего собрания представителей потребительских обществ союза или по решению суда в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При принятии общим собранием представителей потребительских обществ решения о ликвидации союза совет союза незамедлительно в письменной форме сообщает об этом органу, осуществляющему государственную регистрацию юридических лиц.

Совет союза или принявший решение о ликвидации союза орган назначает по согласованию с органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, ликвидации союза.

1.5. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения потребительского общества

1.5.1. Общие положения о бухгалтерском учете в ПО

Законом о потребительской кооперации предусмотрены общие положения о порядке ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности потребительских обществ.

Общество осуществляет в установленном порядке оперативный и бухгалтерский учет результатов работы, ведет статистическую отчетность по нормам, действующим в РФ.

Ответственность за состояние учета, своевременное представление бухгалтерской и иной отчетности возлагается на органы управления Общества.

Общество и его должностные лица несут установленную законом ответственность за достоверность содержащихся в годовом отчете и балансе сведений.

Годовой отчет о финансовой деятельности потребительского общества подлежит проверке ревизионной комиссией потребительского общества. Заключение ревизионной комиссии рассматривается на общем собрании потребительского общества.

1.5.2. Рекомендуемый рабочий план счетов ПО и бухгалтерские проводки.

На основании Положений о бухгалтерском учете и отчетности в РФ и других нормативных актов, а также опыта работы потребительских обществ и использования финансовых механизмов деятельности ПО, излагаемых в последующих разделах, рекомендуется применять следующий примерный план счетов бухгалтерского учета и бухгалтерские проводки по этим счетам:

ПЛАН СЧЕТОВ

Денежные средства:

50 касса

51 расчетный счет

75 расчеты с пайщиками по внесению/возврату паевых взносов

75-1 задолженность пайщиков по внесению взносов в паевой фонд

75-2 начисление доходов участникам от предпринимательской деятельности ПО

80 паевой фонд (складочный капитал)

Расчеты с пайщиками (дебиторами и кредиторами):

- 76-1 по личным сбережениям, внесенным пайщиками
- 76-2 по начислению процентов по личным сбережениям пайщиков; аналитический учет ведется по каждому пайщику
- 58-3 расчеты по выданным займам
- 91-1 внесение процентов за пользование займами
- 76-3 другие расчеты

Финансовые вложения из средств ПО

- 58-1 паи и акции в организациях, создаваемых ПО
- 58-2 облигации (государственные ценные бумаги)
- 58-3 займы, предоставленные

Запасы, затраты, расчеты, собственные средства:

- 01 основные средства
- 04 нематериальные активы
- 10 материалы
- 20 основное производство
- 20-1 некоммерческая деятельность (можно учитывать фонды, расходуемые на некоммерческую уставную деятельность)
- 26 общехозяйственные расходы
- 63 резервы по сомнительным долгам
- 67 расчеты по внебюджетным платежам
- 68 расчеты с бюджетом
- 69 расчеты по социальному страхованию и обеспечению
- 70 заработная плата
- 71 расчеты с подотчетными лицами
- 83 добавочный капитал
- 83 -1 резервный фонд
- 84-1 нераспределенная прибыль (убыток) отчетного года
- 84-2 нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет
- 84-3 фонд развития потребительской кооперации
- 84-4 фонды накопления, формируемые из прибыли
- 84-5 фонд потребления, формируемый из прибыли
- 86 целевые поступления
- 86-1 вступительные взносы
- 86-2 административно-хозяйственный фонд
- 86-3 фонд взаимного обеспечения
- 86-4 фонд развития территорий
- 90 продажи
- 91 доходы и расходы
- 96-2 резерв по сомнительным долгам
- 98-1 безвозмездное получение имущества

Забалансовые счета:

- 002 товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение
- 003 материалы, принятые в переработку
- 005 оборудование принятое для монтажа
- 007 списание в убыток задолженности неплатежеспособных дебиторов
- 008 обеспечение обязательств и платежей полученные
- 009 обеспечение обязательств и платежей выданные.

БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОВОДКИ

<u>операция</u>	<u>дебет</u>	<u>кредит</u>
1. Прием вступительных взносов	50,51	86
2. Прием паевых взносов	75	80
	50,51	75-1
3. Прием личных сбережений	50,51	76-1
4. Выдача займов	58-3	50,51
-выдача займа под залог	58-3	50,51;
открывается забалансовый счет 008 на сумму залога;		
5. Погашение займа	50,51	58-3
-невозврат займа, обеспеченного залогом	41	58-3;
одновременно залог списывается со счета 008		
-реализация залога	50,51	90
	90	41
	90	68
	90	44
-внесение процентов по займам	50	91-1
6. Начисление процентов пайщикам	76-4	76-2
(аналитический учет ведется по каждому пайщику)		
8. Выплата доходов от предпринимательской деятельности, процентов, возврат паевых взносов:		
выплата доходов от предпринимательства	75-2	80
уменьшение паевого фонда	80	75-1
(на основании решения Совета о возврате паевых взносов)		
возврат паевого взноса	75-1	50
выплата процентов	76-2	50
подходный налог	75-2	68
возврат личных сбережений и начисленных процентов по депозитам	76-1	50
9. Оказание материальной помощи	86	76
	84	76
-подходный налог	76	68
10. Размещение личных денежных средств пайщиков по договору с банком в пользу третьих лиц	58	51
11. Получение процентов по депозиту личных средств пайщиков	51	76-2
12. Размещение временно свободных средств ПО	58-2,2	51
13. Получение процентов по депозиту временно свободных средств ПО	51	84
14. Прием, начисление взносов на содержание ПО:		
-лично пайщиком через кассу	50	86
-списание с лицевых счетов пайщиков	76-1	86
-с доходов, причитающихся пайщикам	75-2	86
	75-2	68
(на суммы подходного налога)		
15. Формирование затрат на содержание ПО:	20, 26	70, 69, 76 и т.д.
16. Задолженность по средствам целевого финансирования	76	86
17. Фактическое получение целевых средств	51	76

18. Произведены расходы по содержанию ПО	76, 70, 69	51
19. Списаны средства целевого финансирования на содержание ПО	86	20, 26
20. Формирование целевых фондов из паевого фонда	20-1	80
	86	20-1
	или	
	80	75
	76	86
21. Увеличение паевого фонда за счет добавочного капитала	83	80
22. Покрытие убытков из добавочного капитала	83	84
23. Покрытие убытков за счет резервного капитала	83-1	84
24. Покрытие убытков за счет целевых взносов пайщиков	75	84
25. Использование возникшей прибыли от предпринимательской деятельности отражается на счете 91:		
- начисление налога на прибыль, другие обязательные платежи	91-1	68
- отчисления в резервный и другие фонды	91-2	82
	91-2	86
26. В декабре заключительными оборотами списывается сумма фонда развития потребительской кооперации за год в добавочный капитал	84-3	83

По всем остальным операциям бухгалтерский учет ведется согласно плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1.5.3. Бухучет затрат, включаемых в издержки обращения и производства

Особенности бухгалтерского учета затрат, включаемых в издержки обращения и производства, и финансовых результатов на предприятиях потребительской кооперации, а также номенклатура соответствующих статей издержек, определяет действующий Налоговый Кодекс Российской Федерации в статье 297. Предприятиям потребительской кооперации предоставляется право расширять перечень статей издержек в пределах затрат на оплату процентов за полученные заемные средства, отчислений на содержание потребительских обществ и их союзов и отчислений в фонд развития потребительской кооперации в размере до 4% от выручки. Однако эта статья Налогового Кодекса действует до 1 января 2005 года.

Рекомендуемые статьи издержек перечислены в таблице 2. Там же показаны лимиты этих расходов. В целом затраты, включаемые в издержки обращения и производства при ведении коммерческой деятельности в потребительском обществе ничем не отличаются от таковых в любой коммерческой организации.

Учет издержек обращения и производства ведется по субсчетам на счетах:

20 «Основное производство»;

23 «Вспомогательные производства»;

25 «Общепроизводственные расходы»;

26 «Общехозяйственные расходы»;

44 «Расходы на продажу»;

70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»;

97 «Расходы будущих периодов».

Таблица 2.

Номенклатура статей издержек обращения и производства
предприятий потребительской кооперации.

Номер статьи	Наименование статьи	Особенности лимитирования расходов
1.	Транспортные расходы	Не выше среднеквартального уровня на сопоставимых условиях (ст. 269 НК РФ).
2.	Расходы на оплату труда	
3.	Отчисления на социальные нужды	
4.	Амортизация основных средств	
5.	Затраты по оплате процентов за пользование заемными средствами	
6.	Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования, инвентаря и легкового транспорта	
7.	Расходы по хранению, подработке, упаковке товаров	
8.	Износ МБП и расходы по их содержанию	
9.	Расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд	
10.	Расходы на рекламу	
11.	Потери товаров и технологические отходы	
12.	Расходы на тару	
13.	Отчисления в фонд подготовки кадров	В пределах утвержденной самим ПО сметы
14.	Расходы на ремонт основных средств	

1.5.4. Формирование и использование фондов потребительского общества

На основании действующих законодательных и нормативных актов, а также рекомендаций по учету издержек, упомянутых в предыдущем разделе, может использоваться следующая схема формирования и использования фондов потребительского общества (рис.3). Основными источниками формирования фондов являются паевые и членские взносы, доход и суммы от переоценки основных и оборотных средств.

Паевой фонд ПО формируется за счет паевых взносов, не включаемых в доход ПО, и добавочного капитала.

Резервный фонд, согласно Закону РФ "О потребительской кооперации от 19 июня 1992 г. № 3085-1 (в редакции Федеральных Законов от 11.07.1997 г. № 97-ФЗ, от 28.04.2000 г. №54-ФЗ, от 21.03.2002г. №31-ФЗ)- это фонд, который предназначен для покрытия убытков от чрезвычайных обстоятельств.

Из него также покрываются убытки, возникшие вследствие хозяйственной деятельности.

В резервный фонд может направляться до 10% налогооблагаемой прибыли, а также средства, направленные в этот фонд другими ПО или потребительскими союзами и дополнительные взносы, являющиеся невозвратными. Размеры дополнительных взносов определяет Общее Собрание.

Резервный фонд может формироваться как в денежной форме, так и из иного имущества. Резервный фонд формируется с целью повышения устойчивости системы ПО и обеспечения его бесперебойной работы в случае чрезвычайных обстоятельств.

До наступления ликвидации ПО резервный фонд может использоваться в виде гарантии, залога, а также в других целях и по назначению.

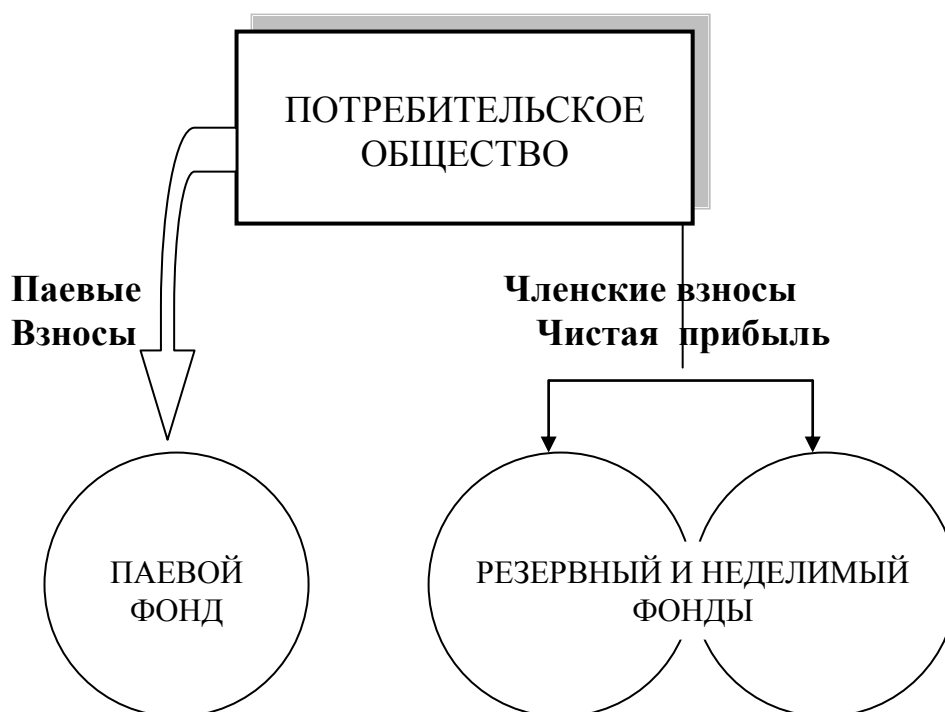


Рис.3. Схема формирования и использования фондов ПО обусловленных законодательством

В потребительском обществе может создаваться ремонтный фонд, отчисления в который определяются исходя из балансовой стоимости основных производственных средств и норматива отчислений. Это позволяет включать в издержки обращения и производства значительные средства на проведение большого объема ремонта основных производственных средств. Ремонтный фонд может не создаваться, вместо него может формироваться резерв расходов на ремонт основных средств за счет ежемесячных отчислений, отражаемых по статье "Расходы на ремонт основных средств", суммы отчислений определяются как 1/12 годовой суммы расходов на ремонт.

Фонд подготовки кадров формируется за счет ежемесячных отчислений для покрытия расходов по подготовке кадров, согласно утвержденной смете. *Размер отчислений может приниматься в процентах от объемов оборота и оказанных услуг по аналогу с положениями утвержденного и согласованного с Минфином РФ Постановления I Общего Собрания представителей потребительских обществ РФ от 10.02.93 г.*

Отчисления в фонд научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ обычно централизуются в фонде, создаваемом в союзе потребительских обществ в установленном им порядке и согласованном с Министерством науки и технической политики РФ.

Специфическим для потребкооперации является создание неделимого фонда.

Неделимый фонд, согласно Закону РФ "О потребительской кооперации" - это часть имущества ПО, которая не подлежит распределению между пайщиками.

При ликвидации ПО имущество неделимого фонда не подлежит разделу, а передается другому (другим) потребительскому обществу на основании решения Общего Собрания ликвидируемого потребительского общества.

Неделимый фонд формируется из прибыли, остающейся после обязательных платежей, а также из средств, направленных в этот фонд пайщиками, другими ПО или потребительскими союзами.

Неделимый фонд может формироваться как в денежной форме, так и из иного имущества и нематериальных активов.

Размеры фонда определяются Общим Собранием пайщиков по мере надобности, но не реже, чем один раз в год.

Неделимый фонд формируется с целью развития потребкооперации, наиболее эффективного использования имущества ПО, а также закрепления за наиболее активными, внесшими весомый вклад пайщиками, части имущества для перспективы дальнейшего участия и развития в системе потребкооперации.

До наступления ликвидации ПО неделимый фонд может использоваться в виде гарантии, залога, а также в других целях и по назначению, кроме распределения его между пайщиками.

Оперативное управление неделимым фондом осуществляет Совет или Правление ПО.

Начисление и использование неделимого фонда отражается в соответствующих статьях баланса на основании положений и инструкций Минфина, ГНС, Минэкономики и др. законодательных актов РФ.

Одним из ноу-хау авторов книги является структура ПО, состоящая из ряда целевых фондов, предназначенных для упорядочивания и узаконивания расходования средств Общества (рис.4). Такая структура позволяет классифицировать средства по источникам поступления и распределить их по целям использования, избежав при этом несправедливого налогообложения целевых некоммерческих средств.

Фонды Общества могут формироваться за счет денежных и иных имущественных членских, благотворительных и иных взносов пайщиков и других лиц, целевых поступлений из бюджетов различных уровней, доходов Общества после внесения обязательных платежей, паевых взносов по письменному поручению пайщиков и других поступлений не запрещенных законодательством РФ.

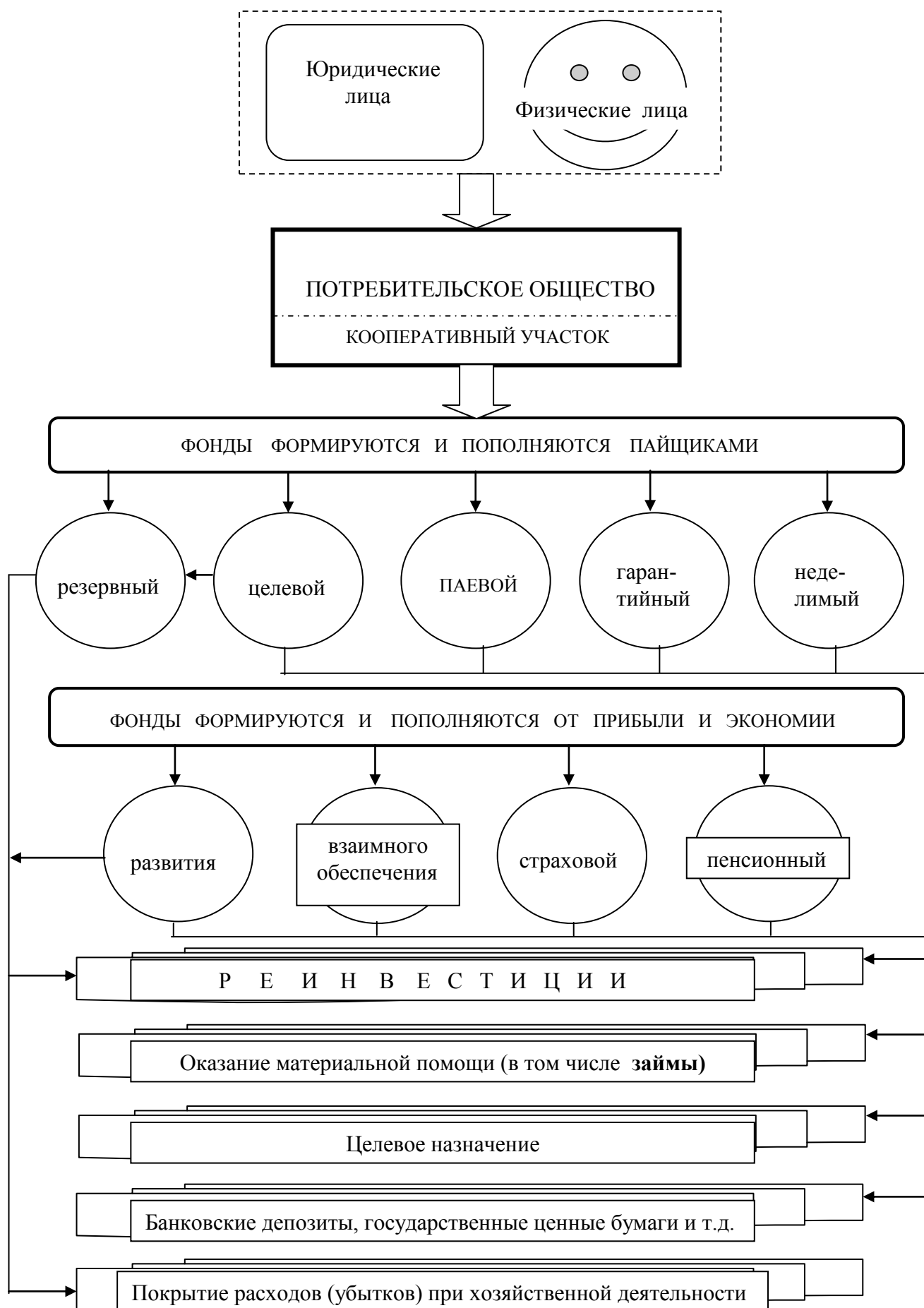


Рис.4 Схема фондов потребительского общества.

1.5.5. Особенности налогообложения ПО

В соответствии с положениями главы 25 «Налог на прибыль организаций» действующего Налогового Кодекса Российской Федерации (НК РФ), некоммерческие организации являются плательщиками налога на прибыль с сумм превышения доходов над расходами, полученных от предпринимательской деятельности. При этом НК РФ предусматривает, что целевые поступления на содержание некоммерческих организаций, поступившие от предприятий и граждан, вступительные, паевые и членские взносы налогообложению не подлежат. Учет доходов и расходов целевых средств, доходов и расходов от предпринимательской деятельности в организации должны вести раздельно. Однако в законодательстве не указан порядок ведения раздельного учета. Таким учетом в нашей модели ПО является учет формирования и расходования средств фондов.

Таким образом, средства, объединенные членами некоммерческих организаций для осуществления уставной деятельности, являются целевыми и обложению федеральными и местными налогами не подлежат. Если же некоммерческая организация получает доходы от размещения временно свободных средств на депозитных счетах в банках, от сдачи имущества в аренду, другие внереализационные доходы, а также прибыль от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного имущества, т.е. прибыль от предпринимательской деятельности, то она с полученной прибыли должна уплачивать в бюджет налог по установленной ставке.

Указанные доходы не могут быть уменьшены для целей налогообложения на сумму расходов, связанных с уставной деятельностью некоммерческой организации, включая осуществление управленческих функций. Эти расходы подлежат отнесению в полном объеме за счет целевых поступлений на содержание организации, а также за счет прибыли от предпринимательской деятельности, оставшейся после уплаты в бюджет налога на прибыль.

Если потребительские общества осуществляют все свои расходы только за счет паевых взносов и не осуществляют никакой хозяйственной деятельности, то налог на добавленную стоимость, уплаченный при приобретении услуг, на расчеты с бюджетом не относится, а возмещается за счет источника покрытия этих расходов, т.е. за счет паевых взносов.

Численность и фонд оплаты труда освобожденных работников потребительского общества и сотрудников, работающих по договорам подряда и поручения, может быть объектом обложения как федеральными, так и местными налогами. Сюда относятся единый социальный налог, подоходный налог, транспортный налог.

При этом во внимание принимается тот факт, что кредитование пайщиков не является предпринимательской деятельностью, предоставление пайщикам займов из фонда финансовой взаимопомощи не носит характера реализации и, следовательно, проценты, выплачиваемые пайщикам за пользования ссудами, не являются выручкой для обложения НДС, что в бухгалтерском учете оформляется соответствующими проводками.

Так как основная деятельность, состоящая в осуществлении финансовой взаимопомощи, не носит характера предпринимательской, то есть имеет целью не извлечение прибыли, а оказание ссудо-сберегательных услуг пайщикам; так как ПО - это потребительские кооперативы граждан, существующие за счет имущественных паевых и иных взносов пайщиков; а также потому, что при передаче пайщиками потребителю обществу личных сбережений на основании договора право собственности на личные сбережения не переходит от пайщиков к ПО, то доход, полученный от использования личных сбережений, является доходом пайщиков, а не самого общества.

Доходы, получаемые пайщиками по их вкладам в потребительских обществах, подлежат налогообложению на общих основаниях. При этом порядок уплаты налога в бюджет определяется положениями главы 23 действующего Налогового Кодекса Российской Федерации "Налог на доходы физических лиц".

Согласно с положениями главы 30 действующего Налогового Кодекса Российской Федерации, потребительские общества являются плательщиками налога на имущество. Однако

законодательство большинства субъектов РФ предусматривает льготы по налогу на имущество для некоммерческих организаций (к числу которых относится и ПО), а, зачастую, и непосредственно для потребительской кооперации.

В дополнение к вышесказанному отметим, что постановлением Правительства РФ от 24.01.94 г. № 24 (с изменениями и дополнениями от 5 мая и 17 июля 1995 г.) рекомендовано органам исполнительной власти субъектов Федерации, краев, областей, городов федерального значения, автономных областей и округов рассмотреть вопрос "об освобождении организаций и предприятий потребительской кооперации полностью или частично от уплаты налога на прибыль, налога на пользователей автомобильных дорог, налога с владельцев транспортных средств, налога на приобретение автотранспортных средств и других налогов" в части, зачисляемой в бюджеты соответствующих административно-территориальных образований.

Кроме того, рекомендовано включать предприятия потребкооперации в программы поддержки малого предпринимательства, т.е. применять упрощенные схемы налогообложения.

1.6. Документооборот в потребительском обществе

1.6.1. Общие положения

Законом о потребительской кооперации предусмотрены общие положения о порядке ведения и хранения документов потребительского общества.

Порядок ведения документов (оформления приема и списка пайщиков, приема паевых взносов, ведения протоколов общих собраний потребительского общества и протоколов заседаний совета и решений правления потребительского общества и других) должен быть в Уставе ПО.

Потребительское общество обязано хранить по месту нахождения совета потребительского общества следующие документы:

- решение о создании потребительского общества;
 - свидетельство о его государственной регистрации;
 - устав потребительского общества, изменения и дополнения, внесенные в него;
 - документы, подтверждающие права потребительского общества на имущество, находящееся на его балансе;
 - положение о филиале или представительстве потребительского общества;
 - документы бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
 - протоколы Общих Собраний потребительского общества;
 - протоколы заседаний Совета и решений Правления потребительского общества;
 - протоколы заседаний ревизионной комиссии потребительского общества;
 - заключения аудиторской организации и ревизионной комиссии потребительского общества;
 - иные документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации.
- В числе иных документов можно выделить:
- документы, регулирующие отношения с пайщиками, в т.ч. имущественные;
 - документы по внутренним операциям потребительского общества;
 - документы, связанные с предпринимательской деятельностью ПО.

Отдельно нужно отметить, что документооборот ПО состоит из общих «внешних» бухгалтерии и законодательства, обязательных для всех юридических лиц, и собственных внутренних бухгалтерии и законодательства, которые относятся к обороту собственного имущества ПО. Последние узакониваются решениями органов управления ПО и не подлежат проверке и критике другими органами в том числе государственными.

Образцы основных документов приведены в Приложениях.

2. НЕКОТОРЫЕ ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

2.1. Потребительское общество как механизм защиты имущественных прав и интересов пайщиков

Развитие рыночных отношений в России привело к пониманию необходимости:

- экономии издержек производства;
- налогового планирования;
- защиты прав производителя.

Мировая практика выработала эффективный механизм хозяйствования - потребительские общества (ПО). Их задача - приумножение и защита состояния каждого члена общества, обеспечение наилучших (с точки зрения налогообложения, декларирования доходов, выбора направлений вложения средств и др.) условий удовлетворения потребностей пайщиков ПО, будь они физическими или юридическими лицами. При этом инструментом защиты имущественных прав и интересов членов ПО выступает не договорной механизм, как, например, в профсоюзах (и других общественных организациях), а сам механизм финансово-хозяйственной деятельности - более действенное средство.

Если не вести речь об иждивенцах, то возможности потребителей прежде всего определяются их возможностями как производителей. А основной функцией любой производственной сферы деятельности, определяющей способность ее к выживанию, является расширенное воспроизводство самой деятельности. Поэтому важнейшей задачей защиты имущественных прав и интересов выступает задача защиты расширенного воспроизводства, т.е. возможности пополнять основные и оборотные средства за счет полученных доходов.

Определяющее влияние на все сферы деятельности в нашей стране оказывает налоговый режим деятельности. Как известно, налоговая система выполняет две основные функции: фискальную и регулирующую. Не обсуждая здесь, насколько правильно соотношение между этими функциями в существующей сейчас в России налоговой системе, отметим, что для налогоплательщика подчинение регулирующим функциям налоговой системы означает переход на сферы и механизмы хозяйственной деятельности, оптимальные с точки зрения налогового режима. Такая стратегия совпадает и с потребностью в защите налогоплательщиком своих имущественных интересов. Таким образом, оптимизирующие налоговый режим деятельности механизмы хозяйствования, которые предоставляет организационно-правовая база потребительской кооперации, действует в том же направлении, в котором действует и регулирующая функция налоговой системы.

Сохраняющаяся большая роль государственного регулирования в сфере производства в нашей стране оправдывается особенностями переходного периода. Однако в условиях рыночной экономики это ограничивает возможности маневрирования ресурсами с целью поддержания конкурентоспособности производства. Потребительская кооперация дает дополнительные возможности маневрирования, смягчая отрицательные последствия нерыночных мер государственного регулирования.

В последнее время развивающаяся российская законодательная система породила много новых форм предприятий и организаций, обеспечивающих некоторые гарантийные механизмы для имущественных интересов своих участников: от некоммерческих партнерств до народных предприятий. Но система гарантий имущественных интересов пайщиков потребительского общества обладает целым рядом преимуществ по сравнению со всеми другими подобными системами уже потому, что она не привнесена извне в базовые организационно-правовые формы, а присуща потребительским обществам изначально.

Иногда задают вопрос: какие льготы в своей деятельности имеют потребительские общества? На самом деле никаких особых льгот ПО не дано. Нужно только в полном объеме использовать те возможности, которые связаны с особенностями этой организационно-правовой формы в действующей системе законодательных норм, мировой практике и самих принципах хозяйственной деятельности. Это вовсе не означает, что рассматриваемые нами механизмы хозяйствования содержат натяжки по отношению к нормам законов в отличие от традицион-

ных механизмов, использованных, например, в системе Центросоюза. Скорее даже наоборот. Так, например, по типовому уставу ПО, утвержденному Центросоюзом весной 1998 года, уполномоченные от пайщиков кооперативных участков должны избираться сроком на пять лет. В то же время уполномоченные, согласно закону "О потребительской кооперации", действуют на основании доверенности, а срок доверенности, в соответствии с ГК РФ не может превышать трех лет. Здесь нет нарушения законов, но некоторая натяжка имеет место. При этом сфера деятельности ПО Центросоюза ограничена рамками выбранных им самим направлений и стратегии деятельности, и у них не возникает необходимости в полной мере использовать возможности, предоставляемые действующим законодательством.

2.1.1. Система гарантирования доходов наемных работников предприятий

В последнее время появились примеры создания потребительских обществ на крупных производственных предприятиях с целью оказания поддержки их наемным работникам. Задачи, которые ставятся перед этими ПО бывают разными. Здесь мы рассматриваем вариант защиты имущественных интересов работников предприятия, при котором они получают одну часть своих доходов в качестве прямой зарплаты, а другую - в виде необходимого имущества (в т.ч. денег) от потребительского общества.

Согласно закону "О потребительской кооперации", пайщиками ПО могут быть как физические, так и юридические лица. Поэтому предприятие, как юридическое лицо, может учредить совместно со своими работниками потребительское общество, которое, с одной стороны, участвует и способствует реализации продукции предприятия, а с другой стороны, дает работникам предприятия дополнительные гарантии получения доходов дополнительно к их заработной плате, с выплатой которой, как известно, на многих предприятиях имеются большие трудности. На многих предприятиях фактически уже сложилась система, по которой наемные работники участвуют в реализации их продукции - зарплата выдается не деньгами, а товаром.

При такой системе, во-первых, работники принимают на себя риск реализации, не имея никаких гарантий с его стороны, а во-вторых, при отсутствии своей организованной системы сбыта, вынуждены зачастую сдавать товар по дешевке различным посредникам, специализирующимся на торговле, либо заниматься сами торговлей в качестве незаконного предпринимательства.

В предлагаемом варианте предприятие может гарантировать своим работникам невыплаченную часть зарплаты путем передачи в залог или собственность акций, векселей и других ценных бумаг. Эти ценные бумаги при других условиях, как правило, не пригодны для обращения на фондовом рынке, т.к. не найдут там котировщиков или постоянных покупателей. Потребительское общество может принимать от работников предприятия такие ценные бумаги, поскольку они могут быть гарантированы совместной хозяйственной деятельностью или паевым взносом предприятия в ПО. В потребительском обществе из полученных по договорам займа от работников предприятия его ценных бумаг создается залогово-гарантийный фонд.

Потребительское общество, используя залогово-гарантийный фонд, а также способствуя реализации продукции предприятия через свою маркетинговую сеть (в которую, наряду с работниками предприятия - пайщиками ПО, могут привлекаться и пайщики из местного населения) или осуществляя для него закупки, получает средства в виде дохода и выплачивает их работникам предприятия как проценты по договорам займа.

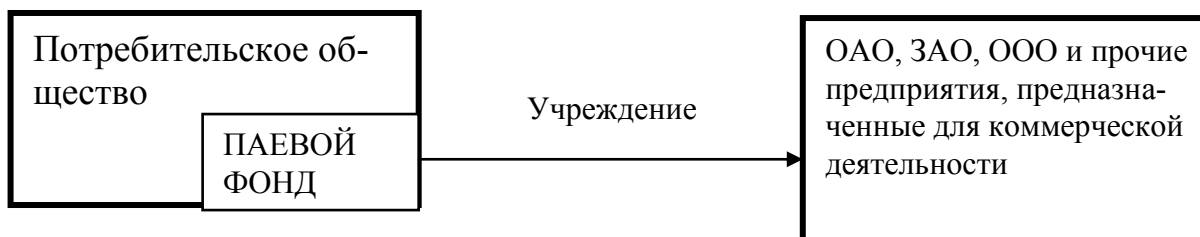
В своей завершенной форме такая система превращается по сути в народное предприятие, но без недостатков, вызываемых акционерной формой народных предприятий, создаваемых на основе принятого закона о них. В отличие от акционерного общества, в ПО изменение паевого фонда, состава участников (пайщиков) и их взносов не требует сложных процедур специальной регистрации в государственных органах, эмиссии акций и т.п.

Получается и дополнительный эффект: с предприятий, у которых обычно и так имеются трудности с формированием фонда оплаты труда, снимается частично груз налогов с фонда оплаты труда и переносится на физические лица. Что, кстати, соответствует провозглашаемой в последнее время налоговой стратегии государства: в целях создания лучших условий для

развития производства, постепенно переносить налоговое бремя с юридических лиц на физические.

2.1.2. Расширенное воспроизводство путем капитализации прибыли

Предлагаемый механизм деятельности основывается на положениях Налогового кодекса РФ статьи 264 пункта 29) «взносы, вклады и иные обязательные платежи, уплачиваемые некоммерческим организациям, если уплата таких взносов, вкладов и иных обязательных платежей является условием для осуществления деятельности налогоплательщиками - плательщиками таких взносов, вкладов или иных обязательных платежей». Таким образом возможно осуществления следующей хозяйственной схемы:



В данном варианте потребительское общество создает коммерческие организации необходимые для реализации коммерческой деятельности, которые, по Уставным документам обязаны платить членские взносы в потребительское общество. Эти взносы не являются объектом налогообложения по НДС и уменьшают налогооблагаемую базу по прибыли. Дальнейшее расходование этих средств происходит по некоммерческой схеме, с использованием некоммерческих фондов ПО.



Допустим ПО может приобретать и передавать в пользование пайщикам основные средства производственного и непроизводственного назначения (например, служебные автомобили, недвижимость и пр.).

2.1.3. Защита потребительских интересов физических лиц при формировании розничных цен на товары и услуги. Снижение себестоимости продукции и услуг и повышение конкурентоспособности предприятий

В настоящее время произошел качественный перекося в экономике в сторону производства как такового, потребитель отодвинут на задний план и появляется лишь в момент продажи, когда уже сформированы ложные цены. Эти ложные цены формируются вследствие процессов, не имеющих отношения к тому, для кого предназначена продукция - к потребителю. Это и переваливание финансовых трудностей бюджета на производителя, и спекуляция на де-

фиците, и неправильная налоговая политика государства, и несовершенства законодательной базы, и прочее.

Потребительская кооперация позволяет сочетать интересы и потребителя, и производителя, т.к. может предполагать изготовление или услугу под заказ и для себя, в соответствии с возможностями предоплаты. В центре потребкооперации - потребитель. Удовлетворение его потребностей хотя бы частично приводит к стабильности в социальной сфере и сказывается на повышении качества продукции (услуг), снижении цен за счет уменьшения накладных расходов и прочих издержек, увеличения валовой продукции. В такой среде простой человек может чувствовать себя более социально защищенным.

Раскручивая небольшую модель потребительской кооперации по спирали, можно построить достаточно мощную структуру с устойчивой экономикой, положительной идеологией, гармоничным социумом.

Использование возможностей потребительской кооперации сокращает затраты на бытовые нужды у пайщиков. Это наиболее распространенная в мире и в нашей стране сфера деятельности ПО. Однако и здесь не все возможности используются полностью.

Потребительское общество может организовывать отдых, телефонную связь, пользование прачечной, закупки продуктов и прочее за счет паевых взносов или целевых вложений пайщиков. В том и другом случае эта деятельность для ПО не является коммерческой, что позволяет, наряду с эффектом от консолидации платежей и пользования оптовыми ценами и скидками, в ряде случаев снижать себестоимость продукции и услуг за счет оптимизации налогообложения участвующих в системе потребительской кооперации предприятий, повысить тем самым их конкурентоспособность на рынке товаров и услуг.

Значительные перспективы связаны с применением в системе потребительской кооперации системы дисконтной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса. Такая система, разрабатываемая в настоящее время нами с участием торговых организаций, позволяет исключить из обычной схемы розничной торговли со скидками лишних посредников - фирмы, организующие выпуск и обращение дисконтных карточек, и банки. В этом случае есть возможность снижения цен при сохранении или даже повышении доходов предприятия.

Использование преимуществ ПО возможно и для экономии коммунальных платежей пайщиков. Например, некоторые крупные предприятия за счет получаемых доходов обеспечивают жильем своих работников по льготной цене и с рассрочкой. При этом, наряду с убытками для предприятия, имеет место обложение налогом с дохода на сумму льготы его работников. Таким образом, цена жилья фактически перестает быть льготной. Кроме того, в течение рассрочки (обычно порядка трех лет) работники, не являясь еще фактически полными собственниками жилья, платят коммунальные платежи и налог на имущество из своего кармана.

Организованное при предприятии ПО может, взяв на себя часть непроектной сферы (снабжение предприятия сырьем, реализация продукции и услуг предприятия, обеспечение работников жильем и дополнительными доходами), закупать квартиры за счет своих доходов и предоставлять их в безвозмездное пользование своим пайщикам-работникам предприятия. Пайщики, внося паевые взносы, приобретают право получения квартиры в счет возврата внесенных паевых взносов. Кроме того, ПО не платит за время рассрочки налога на имущество с жилого фонда, а коммунальные платежи оплачивает за счет затрат, относимых на себестоимость и исключаемых из его налогооблагаемого дохода. Для использования описанных выше преимуществ владельцы могут вносить уже имеющееся у них недвижимое имущество в организованное ими ПО. Следует отметить, что, согласно закону "О потребительской кооперации", на это имущество, как и на любые паевые взносы в ПО, не налагается арест или взыскания по судебным искам, связанным с долгами пайщиков. *Далее такую схему можно развернуть в ипотечную или накопительную технологию обеспечения граждан жильем.*

2.1.4. Преимущества потребительского общества в сфере гарантий имущественных интересов пайщиков

По сравнению с другими организационно-правовыми формами, потребительское общество имеет следующие дополнительные возможности в сфере гарантий имущественных интересов своих участников:

- получения и размещения заемных средств физических и юридических лиц без необходимости получения лицензии Центробанка ;
- получения в обслуживаемом банке наличных денежных средств выше уровня ограничений, введенных для других организаций;
- сохранения собственных средств (в т.ч. имущества) в составе паевого фонда ПО от возможного наложения на них ареста по судебным искам и конфискации;
- создания внутренней страховой, пенсионной и гарантийной системы без необходимости получения соответствующих лицензий;
- создания на любых территориях кооперативных участков общества, зарегистрированного в регионе, имеющем налоговые льготы;
- гарантии сохранности средств пайщика путем самостоятельного управления им своим паевым взносом;
- полного владения своим паевым взносом с правом передачи по наследству;
- получения кооперативных выплат (дивидендов) в любые сроки по решению собрания ПО;
- получения льгот на местные налоги, согласно имеющейся рекомендации Правительства РФ в адрес местных властей;
- гибкого изменения по времени и простоте оформления состава участников, размеров паевого взноса и паевого фонда, не требующего государственной регистрации.

2.2. Потребительское общество как механизм антикризисного управления

Почему-то, по сложившейся в последнее время в России практике, под антикризисным управлением стали подразумевать процедуру банкротства предприятий. На самом деле само понятие антикризисного управления предполагает осуществление ряда мероприятий по оздоровлению хозяйственно-финансового состояния предприятия с целью его дальнейшего успешного развития. Неоценимую роль в такой деятельности играют потребительские общества.

Некоторые элементы механизма антикризисного управления предприятием с использованием преимуществ потребкооперации фактически уже рассмотрены нами в предыдущем разделе. Поэтому здесь мы рассматриваем только наиболее специфические методы хозяйственно-финансовой деятельности, присущие антикризисному управлению. Поскольку они связаны, как правило, с кардинальными преобразованиями на предприятии, некоторые из этих методов требуют создания специальных структур потребительской кооперации, вплоть до перерегистрации предприятия или его части в предприятие системы потребкооперации (ПСПК).

Антикризисное управление предприятием предполагает применение всех легальных методов маневрирования его ресурсами. В этой области система потребительской кооперации открывает широкие возможности.

2.2.1. Реорганизация предприятия

Реорганизация предприятия путем дробления крупного предприятия на малые возможна двумя способами (рис.5). При первом способе в организуемое потребительское общество физические лица - работники и акционеры предприятия вносят его акции в качестве паевых взносов. Система малых предприятий системы потребкооперации образуется на базе арендованных у крупного предприятия основных средств. При втором способе крупное предприятие вносит в качестве паевого взноса основные средства, вступая как юридическое лицо также в члены ПО. Малые предприятия при этом заняты выполнением заказов крупного предприятия. В обоих случаях крупное предприятие сохраняется как юридическое лицо и в

любой момент может взять часть или все основные средства в свое пользование (при втором варианте - по договору о передаче во временное безвозмездное пользование). Гибкость этой схеме придается простотой изменения паевого фонда и состава участников ПО по действующему законодательству.

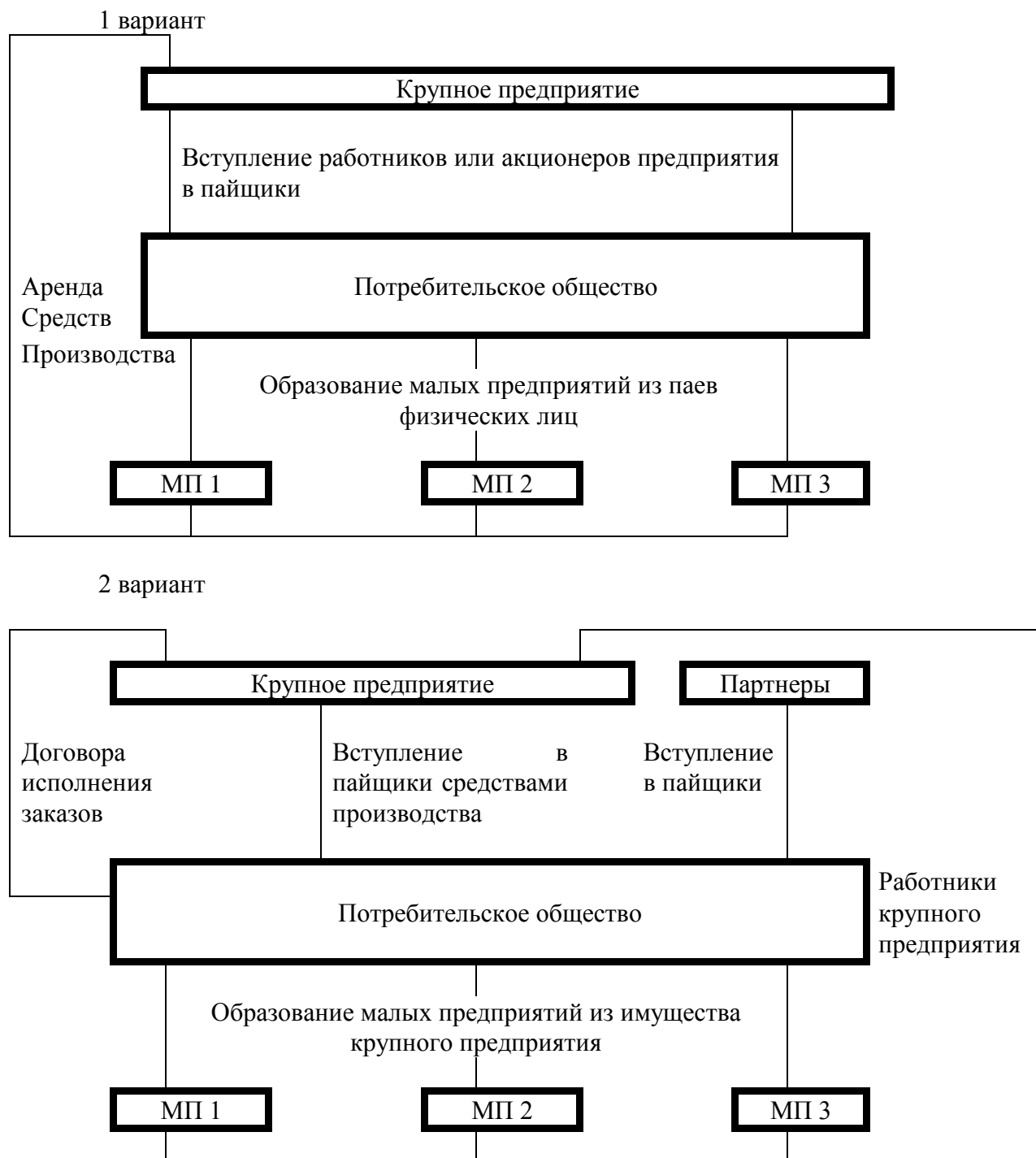


Рис.5. Варианты дробления крупного предприятия на малые.

При реализации данной схемы вновь образуемые малые предприятия пользуются предусмотренными для них законодательством льготами по отдельным видам налогов, бухгалтерскому и налоговому учету. При этом дополнительно возникает более выгодный режим налогообложения, связанный с принадлежностью к системе потребкооперации. Этот способ дробления позволяет сохранить необходимые горизонтальные связи между вновь образуемыми малыми предприятиями и не разрушить технологическую цепь производства, что является явным преимуществом по сравнению с другими способами дробления.

2.2.2. Реструктуризация баланса и задолженностей предприятия

В условиях экономического кризиса отечественные предприятия испытывают трудности в реализации своей продукции, которая по ценам зачастую не может конкурировать с импортной. В целях выживания предприятия готовы продавать свою продукцию по заниженным ценам, однако это влечет налоговые санкции со стороны государства. *Поэтому возникает проблема снижения расчетной себестоимости путем реструктуризации влияющих на нее статей баланса. Для этого предприятие-пайщик может наряду с денежными и другими средствами внести имущество производственного комплекса в паевой фонд ПО. Это имущество переходит на баланс ПО, а предприятие использует это оборудование по договору о безвозмездном пользовании. Амортизационные отчисления на износ оборудования берет на себя потребительское общество, компенсируя расходы за счет паевого взноса предприятия. Далее, используя возможности ПО по экономии издержек, предприятие решает вопросы формирования цены с учетом этой экономии и без нарушения законодательства. Параллельно решается задача повышения инвестиционной привлекательности предприятия, так как у него становится больше возможностей рассчитаться, имея при этом легальный и приличный баланс.*

Особенно полезен такой механизм в период внедрения новых технологий, когда особенно важно снизить цену на новую продукцию, а вновь закупленное дорогостоящее оборудование отягощает баланс предприятия. После прохождения периода внедрения оборудования возвращается предприятию с меньшей, чем первоначальная, балансовой стоимостью. Убыток на предприятии при этом возникает на счете "Финансовые вложения" и списывается за счет собственных средств. Таким образом достигается реструктуризация убытков предприятия при вынужденной реализации продукции по ценам ниже фактической себестоимости.

При использовании механизмов имущественных взаимоотношений внутри ПО, появляются возможности для реструктуризации и других статей баланса предприятия-пайщика.

В последнее время получила распространение схема реструктуризации задолженностей предприятий друг перед другом и перед местным бюджетом, при которой организуется "финансовый расчетный дом" (или "вексельный центр", или т.п.) в форме закрытого акционерного общества под эгидой местной администрации. В этом центре консолидируется некоторое имущество, в том числе ценные бумаги, предприятий и создается залоговый фонд, используемый в дальнейшем для получения кредитов или реализации в счет погашения задолженностей. Обычно таким фондом распоряжаются банки, стремящиеся взять под свой контроль местные финансовые потоки.

Используя механизм ПО, предприятия-дебиторы и кредиторы могут создать свой залогово-гарантийный фонд, имущество которого будет защищено от мер взыскания (в отличие от имущества, внесенного в уставной капитал ЗАО). При этом отпадет потребность в посредничестве местной администрации и банков. Кроме того, в рамках ПО из поступившего имущества может быть создан ликвидный производственный и имущественный комплекс.

2.2.3. Эффективное использование налоговых льгот.

Постановлением Правительства РФ № 24 от 24.01.94 г. "Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации" (п.7) и многими другими государственными актами республиканским, областным и местным органам государственной власти рекомендовано устанавливать для потребительских обществ и предприятий системы потребительской кооперации льготы по местным налогам. Это является веским основанием для принятия местными органами власти соответствующих постановлений. Так, например, Московская областная Дума приняла Закон о предоставлении налоговых льгот для областной потребительской кооперации. *Исходя из рекомендаций законодательства, организации потребительской кооперации могут заключать договоры с органами государственной власти, где и оговариваются условия предоставления льгот.* Таким образом, местные законодательные органы могут эффективно осуществ-

лять меры по выведению из кризиса предприятий своего региона. Естественно, для этого предприятия должны либо преобразоваться в предприятия системы потребкооперации (ПСПК), либо образовать таковые путем внесения соответствующего имущественного комплекса в организованное ими ПО.

2.2.4. Защита имущественного комплекса предприятия

Из изложенного выше ясно, что механизм ПО можно использовать для защиты имущественного комплекса предприятия (ядра предприятия) от бездумного растаскивания его в кризисной ситуации как кредиторами, так и некоторыми акционерами (*учредителями, участниками*), не заинтересованными в сохранении производства, путем внесения основного оборудования и сооружений в паевой фонд ПО и продолжении в дальнейшем на нем производства на основании договора о безвозмездном пользовании, либо организовав предприятие системы потребительской кооперации. Эта проблема весьма актуальна в условиях, когда необходимо любыми способами сохранить производство от разрушения его финансово-спекулятивными структурами. Тем более, что в большинстве случаев от распродажи предприятия по частям никто существенной пользы не получает.

Учитывая то положение законодательства, что иски по долгам пайщиков не обращаются на их паевые взносы, вполне целесообразно лицу попадающему под пресс исков внести это имущество в виде паевого взноса в потребительское общество. Далее у него появляются варианты его использования. Например, ПО может из этого имущества создать предприятие системы потребительской кооперации и передать его в управление этому же лицу. Таким образом имущество сохраняется от конфискации и используется самим же хозяином.

2.3. Потребительское общество как механизм самостоятельного участия граждан в финансово-экономическом обороте

2.3.1. Самостоятельное участие граждан в предпринимательской деятельности

Вступая в потребительское общество и внося в него в качестве паевого взноса определенное имущество, гражданин имеет преимущественное право на трудоустройство в этом обществе. При этом он может вести предпринимательскую деятельность от имени ПО и распоряжаться по доверенности ПО частью его имущества. Таким образом, ПО может передать в управление пайщика внесенное им имущество для ведения им предпринимательской деятельности от имени ПО без оформления его как индивидуального предпринимателя. Это намного упрощает процедуру участия граждан в открытом финансово-экономическом обороте и дает возможность каждому гражданину попробовать себя в качестве предпринимателя при минимальных организационных издержках как при открытии, так и при закрытии своего бизнеса. В этом смысле потребительское общество является школой предпринимательства для граждан.

Участвуя в потребительском обществе, гражданин становится на путь самосохранения и самообеспечения. Потребительская кооперация подразумевает и меньший спрос с государства со стороны граждан. А в этом государство проявляет в настоящее время большую заинтересованность.

На наш взгляд, представляет большой интерес и впервые выдвинутое нами предложение об объединении в ПО "челноков", торгующих на розничных рынках, вместе с самими рынками как юридическими лицами и торговыми домами. При этом достигается и дополнительный эффект в виде консолидации средств "челноков" с возможностью размещения целевых заказов на предприятиях пищевой и легкой промышленности. Для последних это тоже может послужить значительной поддержкой в их работе.

Кроме того, "челноки" при этом могут получить целый ряд гарантий защиты, выступая, во-первых, как наемные работники (одновременно распоряжающиеся своей долей денежных средств и товаров по доверенности ПО), во-вторых, имея свою организацию - потребительское общество - своеобразный "профсоюз", защищающий от произвола государственных чиновников и криминального мира.

2.3.2. Правовой режим имущества, вводимого и выводимого из хозяйственного оборота

Паевой фонд - основа деятельности потребительского общества. Имущество, находящееся в паевом фонде или перераспределенного через него, имеет высшую степень защиты от внешнего вмешательства во внутрихозяйственную деятельность потребительской кооперации на основании законодательства РФ, в том числе от государственных органов и органов местного самоуправления. В этом состоит один из основных принципов потребкооперации.

Таким образом, внося свое имущество в паевой фонд ПО, пайщик изменяет правовой режим этого имущества, а вместе с тем и режим его налогообложения и платежей, связанных с содержанием и эксплуатацией. При этом пайщик может пользоваться имуществом, получив его в безвозмездное пользование под залог своего паевого вноса (под залог своего права требования к ПО по возврату паевого вноса). В соответствии со ст.48, ч.1 ГК РФ, пайщик имеет в отношении потребительского общества обязательственные права в связи с участием в образовании имущества ПО, а само имущество, находящееся в паевом фонде, является собственностью ПО. Заметим, что при внесении имущества в паевой фонд ПО не требуется его декларирования.

Сказанное выше касается и денежных средств, которые могут быть переданы в паевой фонд. Под залог своего паевого вноса пайщик может получить в ПО безвозмездную ссуду, но правовой режим полученных им денежных средств или имущества будет уже другим по сравнению с правовым режимом внесенных денег.

На основе изложенной выше концепции граждане могут, например, построить своеобразный "кондоминиум" в рамках ПО, внося свое жилье в ПО в качестве паевых взносов и пользуясь им на основании передачи в безвозмездное пользование. Очевидно, что правовой режим этого имущества в этом случае обеспечивает более эффективную защиту имущественных интересов граждан, чем в обычном товариществе собственников жилья. *К тому же, такое ПО может включать в себя в виде пайщиков организации обслуживающие жилищно-коммунальные объекты и, ведя при этом некоммерческую деятельность на базе взносов, опять же экономить издержки производства и решать вопросы понижения оплаты за коммунальные услуги.*

2.3.3. Залог и система поручительства

Система имущественных взаимоотношений в ПО дает широкие возможности для использования пайщиками механизма залога, поскольку объектом залога являются денежные по своей сути обязательства ПО перед пайщиками, либо право распоряжения паевым взносом. Не требуется, в случае необходимости, прохождения сложной процедуры реализации заложенного имущества через судебную исполнительную систему - кредиторская задолженность пайщика может быть погашена на основании ст.413 ГК РФ совпадением должника и кредитора в одном лице. Таким образом, получается механизм залога без процедур, предусмотренных типовым договором залога.

Кроме того, в потребительском обществе действует система внутреннего поручительства. Пайщик может получить в пользование или в виде займа имущество или денежные средства на сумму, значительно превышающую его паевой взнос, под поручительство других пайщиков (в том числе и юридических лиц) их паевыми взносами. Очевидно, система поручительства в сочетании с механизмами, изложенными в п.п. 2.3.1. и 2.3.1., открывает перед пайщиками ПО широкие возможности для управления своим имуществом.

2.3.4. Система внутреннего страхования

На основе действующей в ПО системы взаимного поручительства пайщиков друг за друга перед ПО или третьими лицами своими паевыми взносами возможно построение системы внутреннего страхования жизни, здоровья, личного имущества или гражданской ответственности пайщиков (рис.5). При этом используется положение ст.361 (абз. 2) ГК РФ о том, что "договор поручительства может быть заключен также для обеспечения обязательства, которое возникнет в будущем".

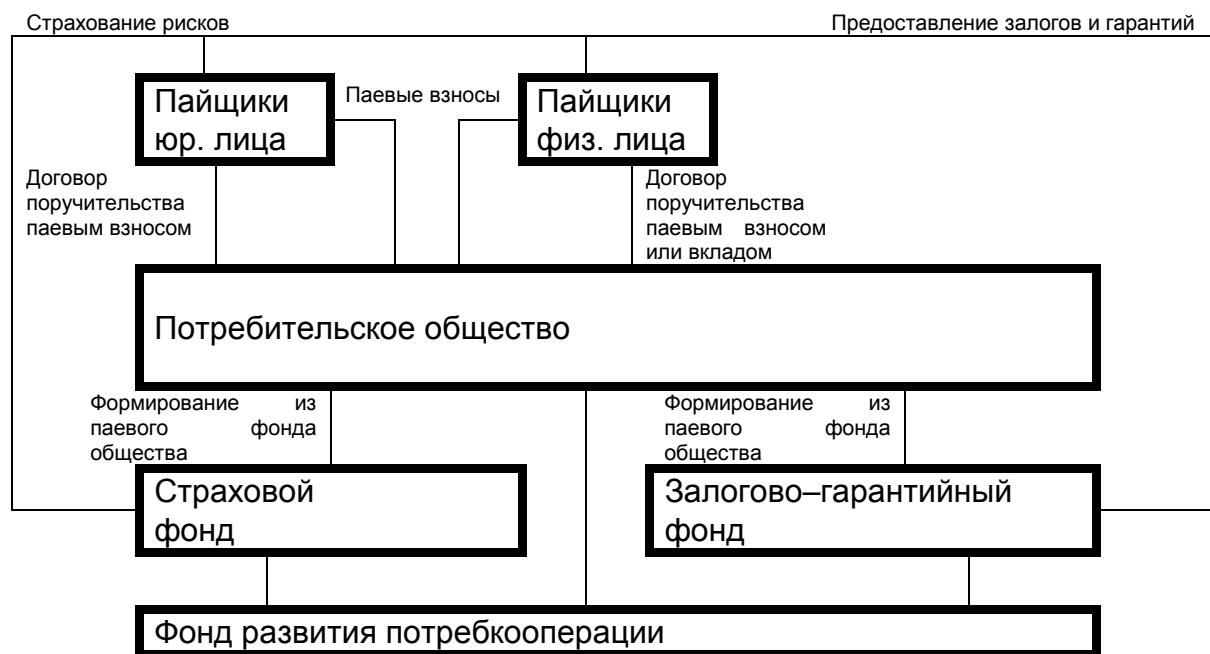


Рис. 5. Схема создания собственной страховой и гарантийной системы в ПО.

По такой же схеме в ПО может быть сформирован и залогово-гарантийный фонд. При этом возможна "подпитка" страхового и залогово-гарантийного фондов за счет фонда развития потребкооперации. Таким же образом может формироваться пенсионный фонд для пайщиков, тем более что ПО имеет все возможности приращивания накапливаемых средств и причем под полным контролем участников.

3. НЕКОТОРЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ РЕАЛИЗУЕМЫЕ В РАМКАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (ред. 2004 г.)

3.1. Потребительская кооперация в решении социальных вопросов

В преамбуле Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» указано, что настоящий закон гарантирует потребительским обществам и их союзам с учетом их социальной значимости, а так же гражданам и юридическим лицам, создающим эти потребительские общества государственную поддержку. Напомним, что Постановление Правительства РФ от 24.01.94г. №24 «Вопросы потребительской кооперации РФ» рекомендует не только компенсировать некоторые затраты организации потребительской кооперации, но и освободить их от некоторых видов налогов.

ПО в праве оказывать безвозмездные услуги пайщикам и членам их семей, за счет их паевых и различных целевых взносов. Это обстоятельство открывает большие возможности в сферах образования, отдыха, оздоровления и спортивной подготовки, а также в обеспечении граждан жильем, оказании жилищно-коммунальных услуг и прочем. Решение этих важнейших социальных задач осуществляется наименьшими издержками и наибольшей значимостью ПО, объединяющем родителей, педагогов, тренеров и спонсоров и так далее.

ПО имеет возможность формировать благотворительные фонды, собственный страховой и пенсионный фонды. Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что потребительские общества имеют исключительное социальное значение, гораздо больше чем общественные, профсоюзные и благотворительные организации, поскольку решают гораздо больший круг проблем и задач, основываясь на принципах деятельности потребкооперации законодательстве РФ, а так же международном и российском опыте потребкооперации.

Для осуществления каких-либо программ с применением технологий потребительской кооперации создается Потребительское общество или кооперативный участок существующего ПО (рис. 6). В этой структуре объединяются заинтересованные производители (торговля, услуги) и потребители. Далее разрабатываются схемы движения средств и прочего имущества при сделках и расчетах, бухгалтерские проводки, документооборот для обслуживания этих схем, и производится обучение персонала.



1. Кооперативные участки могут осуществлять производственную, торговую деятельность, услуги и т.д. для пайщиков и не пайщиков (коммерческая деятельность).
2. Кооперативные участки могут базироваться на существующих юридических лицах без необходимости ликвидации этих структур.
3. Целевые и паявые взносы могут вноситься как деньгами, так и имуществом.

Рис. 6 Структурная схема потребительского общества.

3.1.1. Организация социальных услуг существующих специализированных организаций

В настоящее время большинство видов социальных услуг требует различных разрешений государственных органов, лицензирования и сертификации. Многие такие организации (образовательные, медицинские и пр.) являются государственными, хотя и ведут коммерческую деятельность и платят налоги, которые ложатся на плечи обывателей. Приведенная на рисунке 7 схема позволяет, не вмешиваясь во внутренний распорядок организации оказывающей услуги, облегчить налоговое бремя и обеспечить скидки на расценки, а также организовать плательщика и стабилизировать расчеты. При реализации данной схемы ПО обеспечивает заключение договора между пайщиками и обслуживающими организациями, консолидирует средства пайщиков и оплачивает за них организации стоимость приближенную к себестоимости услуг и организует использование организацией сэкономленных средств. ПО перераспределяет полученные средства между пайщиками через систему фондов.

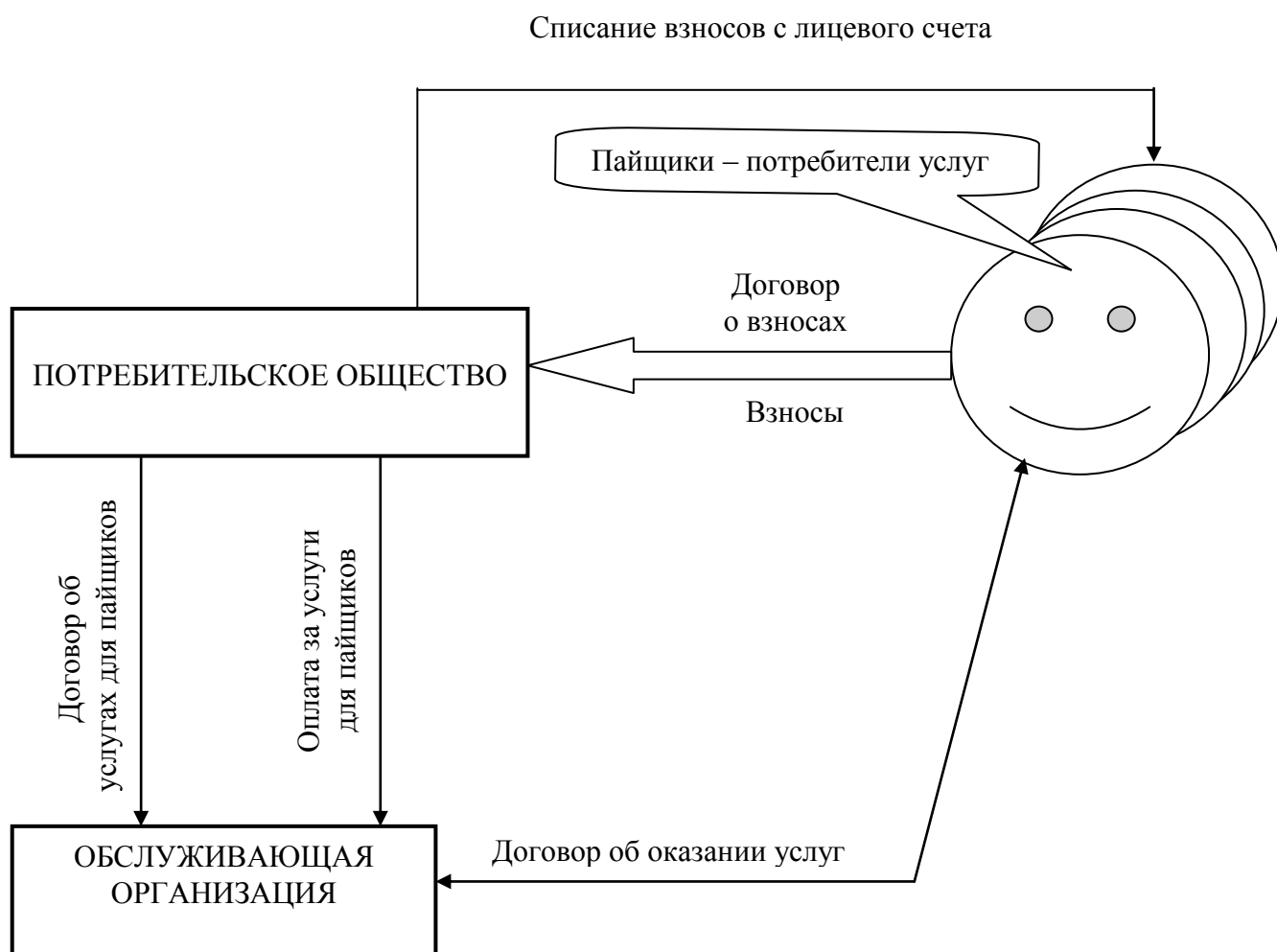


Рис. 7 Схема организации услуг для пайщиков

3.1.2. Организация жилищно-коммунальных услуг

В настоящее время в сфере жилищно-коммунального управления и хозяйствования функционируют несколько организационных форм: муниципальные унитарные предприятия (ДЕЗы), товарищества собственников жилья (кондоминиумы), жилищные кооперативы и фонды, частные управляющие компании, коммерческие организации, потребительские общества. По отношению к диапазону услуг, развитию и расширению жилого фонда эти формы подразделяются на три группы:

1. ГУПы и МУПы, ТСЖ (кондоминиумы), жилищные кооперативы и фонды, частные управляющие компании осуществляют работу по выполнению собственных услуг и оплате услуг естественных монополистов, по сбору платежей и определению подрядчиков для проведения ремонтов зданий, помещений, инженерных коммуникаций и благоустройства территорий. Эти организации решают одностороннюю задачу – обеспечение платных жилищно-коммунальных услуг (рис.8).

2. Коммерческие организации (акционерные общества, командитные товарищества и др.) осуществляют работу по всему диапазону коммунальных услуг и привлекают средства сторонних инвесторов для реализации коммерческих проектов (использование нежилых помещений в производственных и торговых целях, строительство гаражей, объектов бытовых и культурно-развлекательных услуг и т.п.). Основной целью имеют получение прибыли, а значит возникают лишние издержки.

3. Потребительские общества (потребительские кооперативы и союзы) осуществляют работу по всему диапазону коммунальных услуг, реализуют различные рентабельные проекты, из доходной части которых производится приобретение, реконструкция и расширение жилой площади пайщиков - членов потребительского общества. При объединении в ПО производителей и получателей услуг (тепло-вода, энергоснабжение; канализация; уборка мусора, благоустройство и проч.) минимизируется оплата услуг, поскольку из денежных потоков в соответствии с действующим законодательством исключаются 100 % налога на добавленную стоимость и налога на прибыль. Положительную роль играют возможности ПО данные законодательством о потребительской кооперации: привлечения средств и кредитования пайщиков без необходимости лицензии Банка России, создание фондов для внутреннего потребления, безналогового перераспределения имущества и обмена услугами между пайщиками, использования сэкономленных от уплаты налогов средств для легального возврата в оборот пайщиков-юридических лиц (материальная помощь, безвозмездное пользование имуществом, оказание производственных услуг обеспечивающих получение пайщиком доходов), выплаты компенсаций в целях снижения давления жилищно-коммунальных платежей на бюджеты пайщиков, гарантированного владения своим паем с наследованием и с возможностью управления им, создания кооперативных участков потребительского общества при пайщиках-юридических лицах, дающих возможность использования преимуществ общества, формирования неделимых фондов для защиты основного имущества от конфискации и изъятия его из производственного процесса недобросовестными пайщиками ранее требуемых сроков.

Немаловажно, что членами жилищного потребительского общества, в отличие от ТСЖ, наряду с собственниками могут быть наниматели и арендаторы жилья с внесением в качестве пая вместо жилой собственности иных материальных и нематериальных активов (движимое и недвижимое имущество, акции, ценные бумаги, права и т.п.). Если в пайщики ПО включить обслуживающие организации, можно добиться экономии на издержках и снизить тарифы на коммунальные услуги (рис.9). К тому же, в жилищно-коммунальной сфере ПО может стать не только непосредственным участником, но и новым кредитно-финансовым институтом жилищно-коммунального и инвестиционно-строительного рынка, обладающим законодательно закрепленными преимуществами.

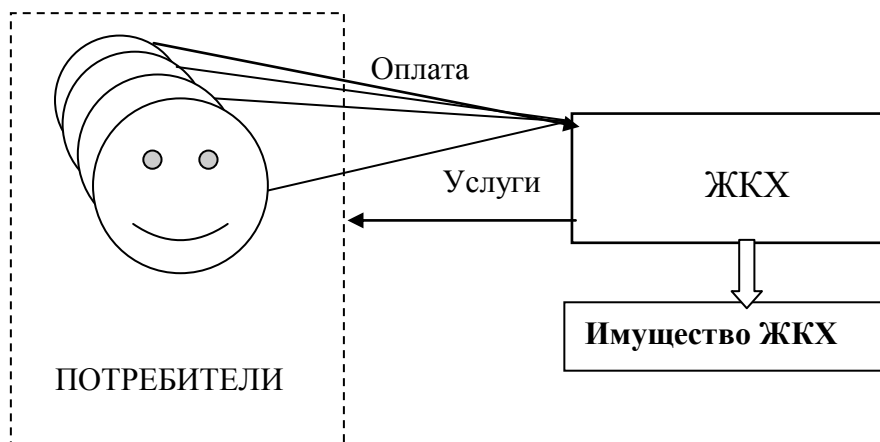


Рис 8. Существующая схема работы ЖКХ.



✧ Государственные, частные, коммерческие и прочие структуры, которые обслуживают жилищно-коммунальное хозяйство за плату и, как пайщики ПО, имеют право использовать имущество (в том числе деньги) находящееся в фондах ПО.

Рис. 9. Предлагаемая схема работы ЖКХ.

3.1.3. Организация привлечения и оборота средств при строительстве жилья для пайщиков

Программа привлечения и оборота средств при строительстве жилья может реализовываться в рамках одного или нескольких потребительских обществ (рисунки 10 и 11). При использовании нескольких ПО, одно потребительское общество объединяют юридических лиц, выполняющих программу строительства жилья: строительные организации, административ-

ные организации по месту строительства, банк и прочие. Другие потребительские общества объединяют потребителей жилья: юридических и физических лиц.

Финансирование строительства жилья производится за счет средств потребителей. С этой целью выпускаются векселя "Квадратный метр". Векселя эмитирует первое (строительное) потребительское общество, ремитентами (первыми векселедержателями) векселей являются другие ПО. Каждый вексель дает право на получение в собственность 1 кв. метра общей площади жилых построек. Номинал векселя указывается как рублевый эквивалент стоимости 1 кв. метра жилья. Векселя передаются другим потребительским обществам по договорам о приобретении векселей. Срок погашения векселей - по предъявлению, но желательно не ранее, чем через три месяца от даты составления.

Потребительские общества занимаются распространением векселей "Квадратный метр" среди своих пайщиков. Распространение векселей может осуществляться с использованием элементов многоуровневого маркетинга. С программой и связанными с ее осуществлением вопросами целесообразно потребителей знакомить на специально проводимых семинарах с последующим вступлением в потребительское общество и заключением договора о приобретении векселей. Кроме того, на семинаре приводятся сведения об объектах строительства и условиях выполнения заключаемых договоров. В условиях договоров отражаются пожелания пайщика в отношении качества и других характеристик жилья.

Вносимая пайщиками в потребительское общество сумма состоит из двух частей - номинальной стоимости векселей по договору об их приобретении в ПО и суммы паевого взноса. По мере покупки новых векселей пайщик обязан пропорционально их номиналам пополнять свой паевой взнос.

Векселя передаются пайщикам по бланковому индоссаменту потребительского общества.

Общая сумма номиналов векселей составляет в начале осуществления программы сумму контракта на строительство, а затем пополняется в соответствии с внесенными пайщиками средствами.

Погашение векселей "Квадратный метр" производится путем предоставления в собственность предъявителя векселей соответствующего количества общей площади жилых помещений. Погашение векселей возможно и деньгами, но это должно быть невыгодным для пайщика.

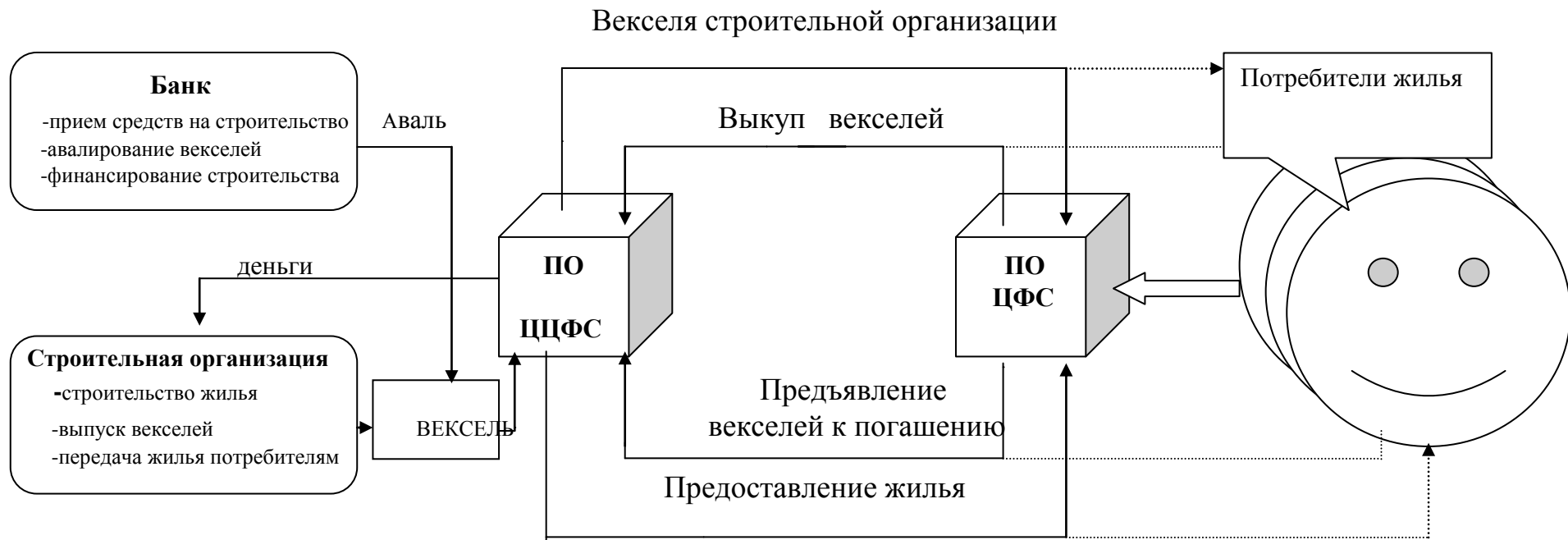
В программе можно предусмотреть Наблюдательный Совет, состоящий из авторитетных известных в обществе людей.

Программой предусматривается использование отдельных квартир в форме долевой собственности тех пайщиков, которые набрали недостаточно квадратных метров для оформления на них отдельного жилья. Квартиры оформленные в долевую собственность нескольких пайщиков могут сдаваться в аренду или заселяться одним из пайщиков с выплатой сумм их стоимости и процентов по ним. В случае если пайщик приобрел недостаточное количество квадратных метров до окончания строительства, программой предусматривается их замена на квадратные метры нового объекта в количестве соответствующем их реальной стоимости.

Дополнительные возможности участников программы "Квадратный метр":

- по мере приближения окончания строительства происходит удорожание векселей и их можно продать по большей стоимости;
 - векселя можно обменять на кв. м другого объекта внутри ПО (с доплатой и без доплаты);
 - возможность накапливать заработанные средства в виде векселей;
 - система предусматривает сохранение валютного эквивалента;
 - возможность потребителям выбрать для себя наиболее выгодные условия участия в программе:
- заработать на этом деньги при небольших вложениях;
 - купить жилье по низким ценам при больших вложениях;
 - при оплате квартиры в размере 50-75% общей площади иметь возможность закрепить ее за собой и достраивать по индивидуальному заказу;
 - в лице системы ПО иметь юридическую защиту и гарантии как пайщику, в отличие от индивидуального вкладчика в строительство.

I вариант



- Потребителями жилья являются пайщики потребительских обществ юридические и физические лица, либо заимодатели - физические лица.

ПО – потребительское общество.

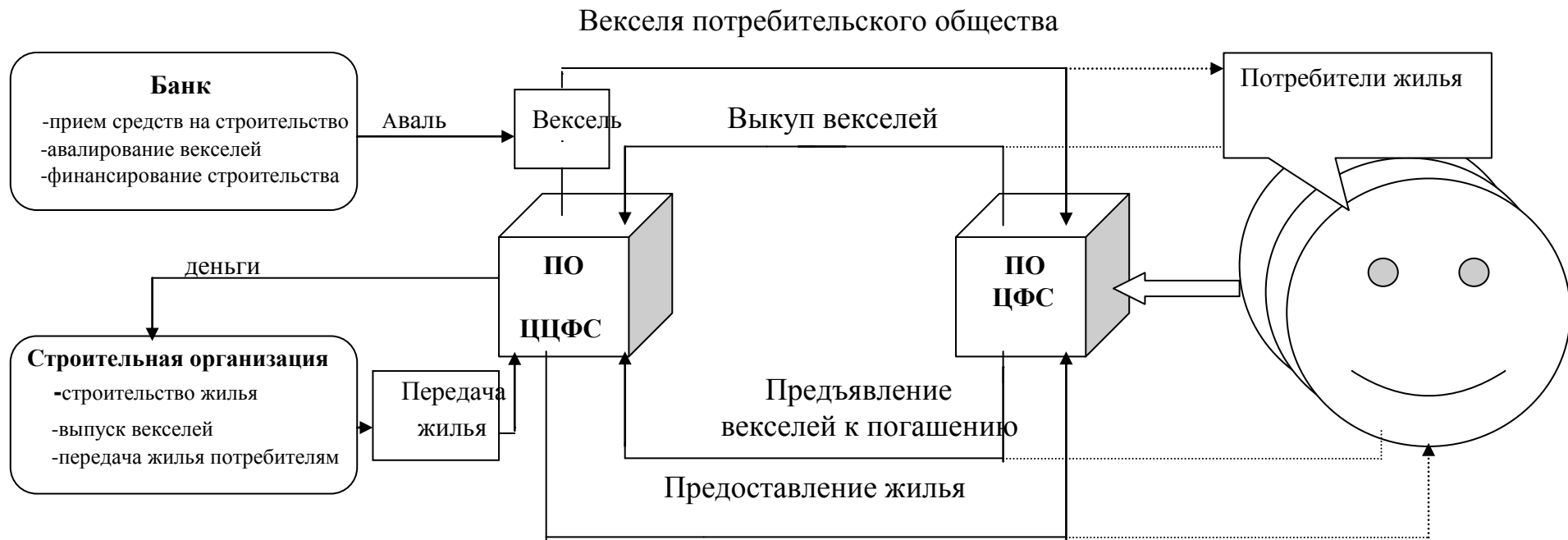
ЦФС - целевой фонд строительства.

ЦЦФС – централизованный целевой фонд строительства.

- ◆ Желательно, чтобы банк, строительная организация, страховая компания, администрация и пр. являлись пайщиками потребительского общества.

Рис. 10 Схема реализации программы «Квадратный метр».

II вариант



- Потребителями жилья являются пайщики потребительских обществ юридические и физические лица, либо заимодатели - физические лица.

ПО – потребительское общество.

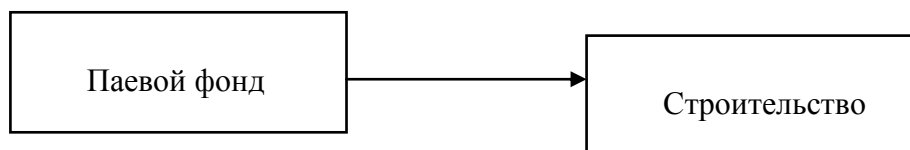
ЦФС - целевой фонд строительства.

ЦЦФС – централизованный целевой фонд строительства.

Рис. 10 Схема реализации программы «Квадратный метр».

Схема самого инвестирования в строительство выглядит примерно следующим образом:

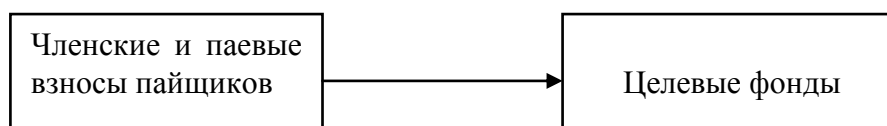
1. Начало строительства.



Строительство производится на средства паевого фонда путем долевого участия (если возможно заключение такого договора), предоставления займа или авансирования пайщика-строителя. Пайщик-строитель может иметь при этом обычный взнос по условиям Устава, если нет целесообразности в другом взносе (имущественные права и пр. для исключения ст.40 НК РФ, предоставления гарантий и пр.). Но этот имущественный взнос предназначен не для распределения между пайщиками, а для возврата Застройщику.

Учитывается себестоимость строительства.

2. В течение строительства.



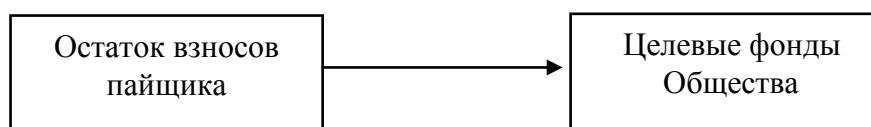
Затраты Общества списываются через целевые фонды.

Общество **содействует пайщикам в заключение договоров** долевого участия (в момент когда это возможно) на приобретение готовых квартир между пайщиками и Застройщиком. Договора могут заключаться по окончании строительства.

3. Окончание строительства.



Средства Общества оплаченные Застройщику по договору займа и\или долевого участия учитываются при расчетах пайщиков по условиям заключенных ими договоров с Застройщиком в счет возврата паевых взносов пайщикам. При наличии у Общества договора долевого участия применяется цессия на пайщиков.



Остаток паевого взноса пайщика исчисляется как:

изначальный паевой взнос – израсходованные и списанные суммы - себестоимость

3.2. Потребительская кооперация в организации некоторых видов деятельности

Очень эффективной деятельностью ПО является обслуживание коммерческих оборотов коммерческих и некоммерческих организаций путем разработки и внедрения механизмов хозяйственных расчетов основанных на потребительской кооперации.

На протяжении более полутора десятков лет с начала развития предпринимательства в СССР, а в последствии затем и в России, большинству наших инициативных граждан довелось испытать удовольствие от работы во всех организационно-правовых формах предприятий и организаций. Первые кооператоры под воздействием политических, силовых и журналистских кругов в сознании общества запечатлелись лишь с негативной стороны: рвачи, хапуги, нувориши на горе народа. Наши коммерческие организации не могут существовать вне пределов криминального поля, успешно возделанного государственными чиновниками, отчего добросовестному предпринимателю, который чтит ГК и УК РФ, как представляется на первый взгляд, нет места в существующем деловом мире. Однако, это лишь на первый взгляд. Приспособиться к работе государственной «прессовочной машине» все-таки можно. Более внимательное изучение ГК РФ дает добросовестному предпринимателю сильный импульс для уважения родного государства и его законодателей, которые оставили ему достаточную возможность работать независимо и правильно: это соответствующие статьи ГК, НК РФ и федеральный закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ». И если вы сделали свой выбор в пользу создания вашего предприятия, фирмы или холдинга в виде потребительского общества или с его участием, то это правильный выбор, который позволит вам использовать опыт практического кооперативного движения и решить поставленные перед собой задачи по производству, продвижению и реализации своих целей не перегружая себя и свое предприятие бременем поиска средств по взаимодействию с фискальными органами. Вы сможете почувствовать, как легко становится жить деловому человеку и его организации без нарушений законодательства, без затратных побрякушек силовиков и фискалов, без разнообразных и разносторонних «наездов» и «масок-шоу». Финансовые механизмы, присущие ПО, настолько привлекательны, что становится неловко даже думать о левой двойной бухгалтерии и черной кассе. Оптимизация всех уровней хозяйственной и финансовой деятельности позволяет интенсивно и постоянно развиваться, обновляя основные фонды и совершенствуя технологию; реинвестировать прибыль в свой бизнес, не прибегая к сохранению капитала за рубежом, обогащать экономику и социальную сферу своей Родины, а не за бугорных офшоров и штатов.

Применение механизмов финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации дает и такие жизненно-важные результаты, которые не выражаются в цифрах:

- легализация оборотов имущества и денежных средств;
- отсутствие надобности некоторых видов лицензирования, кассовых аппаратов;
- повышение инвестиционной привлекательности объектов и предприятий;
- защита имущества (особенно производственных комплексов) от нереальных аппетитов кредиторов;
- прозрачность в движении средств;
- упрощение хозяйственной схемы и схемы управления;
- ликвидация недостатков в вопросах защиты прав потребителя;
- защита интересов трудовых коллективов и руководителей подведомственных организаций.

И хотя сложно говорить о макроэкономических схемах и моделях применения потребкооперации, но достаточно впечатляет эффективность их применения по разработанной концепции развития одной из крупных компаний сотовой связи: при существующих налоговых платежах около 11,5 миллионов долларов США в квартал есть возможность сэкономить до 8 миллионов долларов США, т.е. до 75% налоговых издержек, не нарушая законодательства. Мы не рассматриваем указанные в этом комментарии суммы как дополнительный «карманный» заработок предпринимателей, но эти средства могут пойти на снижение цен для потребителя (на борьбу с

ложными ценами), создание целевых общепользовательских фондов, содействующих развитию самоуправления, которое в настоящее время пытается организовать наше государство.

3.2.1. Организация дисконтной системы торговли или предоставления услуг для пайщиков

Основой дисконтной системы розничной торговли или предоставления услуг для пайщиков является ПО, в состав которого входят как физические, так и юридические лица (рис.12). Целью данной схемы является предоставление скидок не за счет недополученного дохода, а за счет снижения и экономии издержек предприятия – источника товаров и услуг. В качестве юридических лиц-учредителей ПО целесообразно включить местную администрацию, кредитно-финансовую организацию (банк) и организацию розничной торговли (магазин) или предоставляющую услуги. Пайщики - физические лица представляют собой обслуживаемое в дисконтной системе население. Процедура вступления в ПО предусматривает подачу заявления и оплату вступительного взноса и минимального паевого взноса. Пайщику выдается документ о его членстве в потребительском обществе (возможно в виде пластиковой карты). Между потребительским обществом и пайщиком - организацией розничной торговли (магазином) или предоставляющей услуги заключается договор о предоставлении скидок при приобретении товаров (услуг) пайщиками ПО. Скидки пайщику предоставляются при предъявлении документа о его членстве в потребительском обществе.

Для осуществления вышеуказанной схемы предлагается обеспечить каждого пайщика документом о членстве в виде пластиковой карты по предъявлении которой ему будет предоставляться скидка. Пластиковые карты потребительского общества (далее – дисконтные карты) могут использоваться для получения скидки в системе розничной торговли (продуктами питания, ТНП, мебелью, бытовой техникой и т.п.), в области оказания услуг (бытовых, авторемонтных, образовательных, физкультурно-оздоровительных и прочее), в клубных структурах.

Дисконтные карты распространяются на предприятия путем создания при нем отдельного ПО или кооперативного участка. Далее, с помощью различных информационных приемов, в общество привлекаются пайщики, для которых действует или отдельная касса или все кассиры являются представителями ПО.

Организация расчетов может происходить в двух вариантах. По первому варианту, в оставшейся, за исключением суммы скидки, части стоимости приобретаемых товаров пайщик-покупатель расплачивается в организации наличными деньгами. При этом используемая в организации ККМ должна позволять пробивать на чеках сумму скидки, надпись "Пайщик", "Скидка" или другое подобное. По второму варианту, средства пайщика, необходимые для оплаты стоимости продукции и услуг, включая его некоммерческие взносы в ПО, передаются пайщиком представителю ПО (либо кассиру ПО) согласно выданному им счету-поручению. Впоследствии, ПО расплачивается с предприятием за пайщиков безналичным расчетом.

Данной схемой предусмотрено разделение себестоимости товаров и услуг и других имущественных интересов пайщиков-предприятий их работников, поставщиков и партнеров, что позволяет покрыть затраты предприятия, а из сэкономленных средств предоставить реальную скидку пайщику и сформировать общественно полезные фонды для совместного использования членами ПО. За счет сформированных фондов ПО может оказывать своим пайщикам - юридическим и физическим лицам различные услуги, материальную и финансовую помощь.

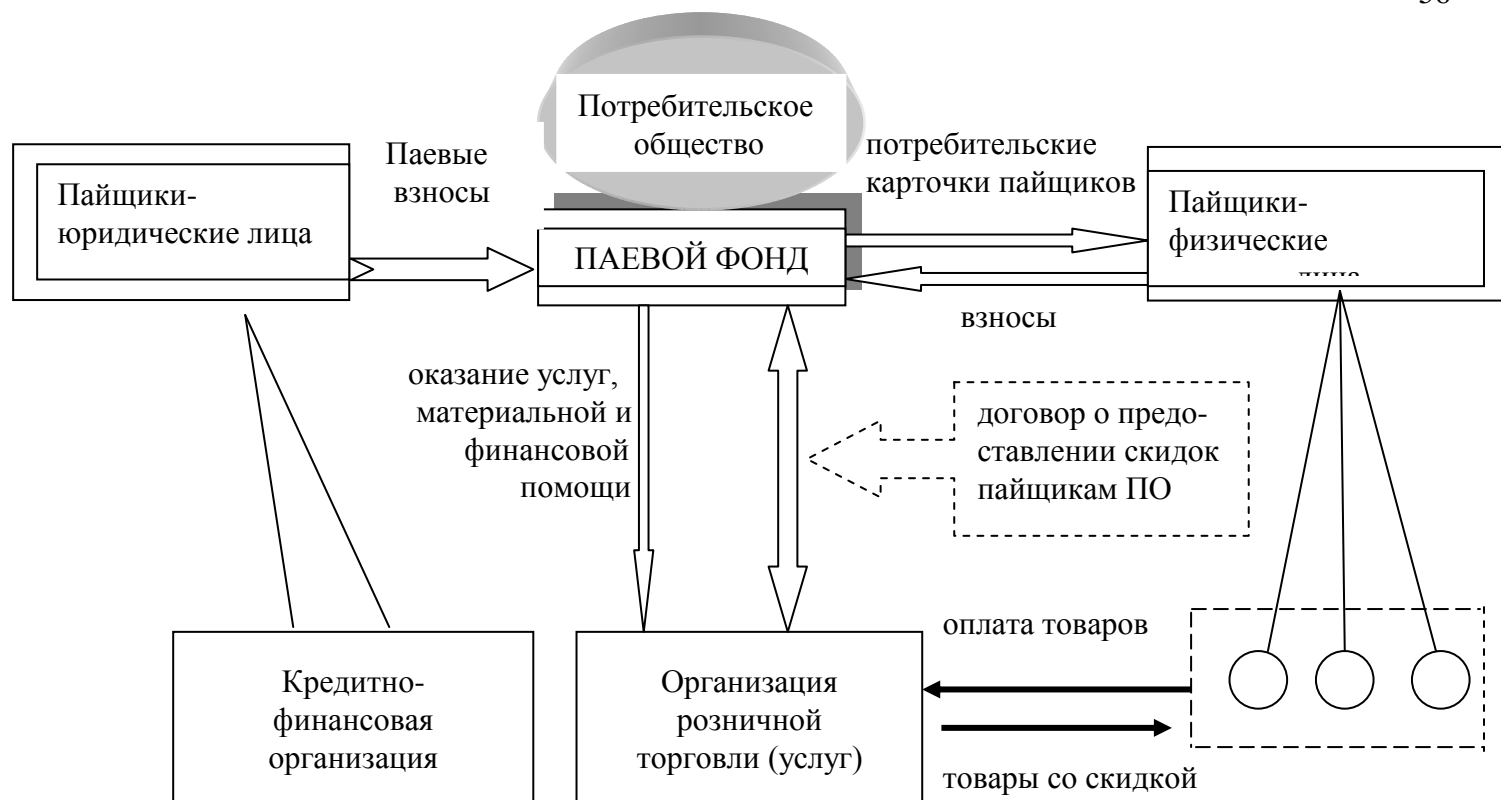


Рис. 12 Примерная организационно-технологическая схема дисконтной системы.

3.2.2. Организация кредитования и авансирования пайщиков

Пользуясь данными законодательством потребительскому обществу полномочиями на привлечение заемных средств и кредитование и авансирование своих пайщиков, в ПО можно создать систему кредитования и авансирования пайщиков с гарантией возврата заемных средств.

Представляется простая схема предоставления займа пайщикам ПО под обеспечение внесённым имущественным паевым взносом.

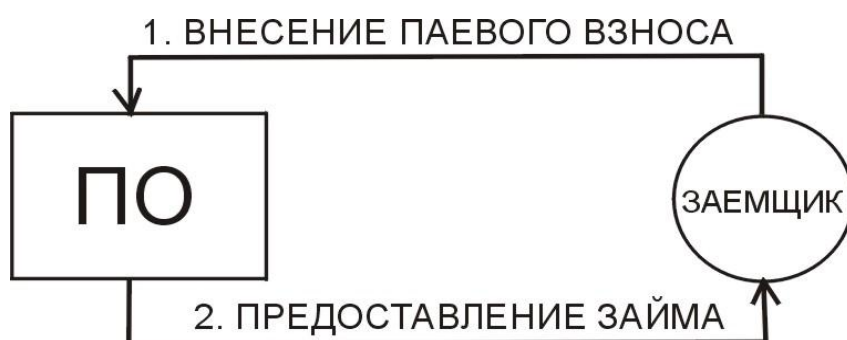


Рис. 13 Схема предоставления займа

Данная схема не предусматривает, громоздкий и неудобный в реализации договор залога, и исключает риски связанные с распоряжением имуществом, являющимся обеспечением займа, т. к., переданный паевой взнос является собственностью ПО. Внесение паевого взноса в ПО может быть оформлено в виде накладной, акта приёмки-передачи, договора о внесении паевого взноса и пр. В случаях внесения паевого взноса недвижимостью, договора о внесении этих взносов подлежат Государственной регистрации. При этом ПО, являясь некоммерческой организацией, не вносит и не регистрирует в государственных инстанциях изменения в

своих учредительных документах в случаях вступления или исключения пайщиков, уменьшения или увеличения паевого фонда.

Преимущества для кредитора:

- собственность на имущество-обеспечение займа - переходит к кредитору до кредитования;
- простота оформления обеспечения займа;
- простота реализации обеспечения займа;
- в случае не возврата средств, П.О. производит списание их с паевого вноса пайщика на основании условий договора займа;
- в случае кредитования пайщика третьим лицом через ПО, это лицо имеет отношения не с физическим, а с юридическим лицом (ПО), что гораздо удобней в случае конфликтной ситуации;
- возможность получить большее вознаграждение за пользование займом и сэкономить при этом налоги (через внесение паевых и членских взносов пайщиком-заемщиком);
- возможность пере кредитования с целью привлечения средств третьих лиц с перезалогом находящегося в собственности имущества;
- возможность использования имущества заемщика по согласованию (и даже без согласования) с ним;
- исключаются риски судебных и арбитражных разбирательств таких, как по договору залога или купли-продажи (в особенности с физическими лицами).

Преимущества для заемщика:

- возможность исключить рискованные схемы кредитования по договору купли – продажи жилья и пр. имущества, связанные с возможностью незапланированной потери этого имущества, т.к., пайщиком приобретает обязательное право по возврату своего паевого взноса;
- паевой взнос наследуемый;
- иски по долгам пайщика не обращаются на его паевые взносы (защита имущества от конфискации);
- в случае внесения паевого взноса жильем, экономится налог на имущество;
- простота оформления обеспечения займа и самого займа;
- возможность получения в ПО других льготных услуг при нахождении в статусе пайщика.

Риски:

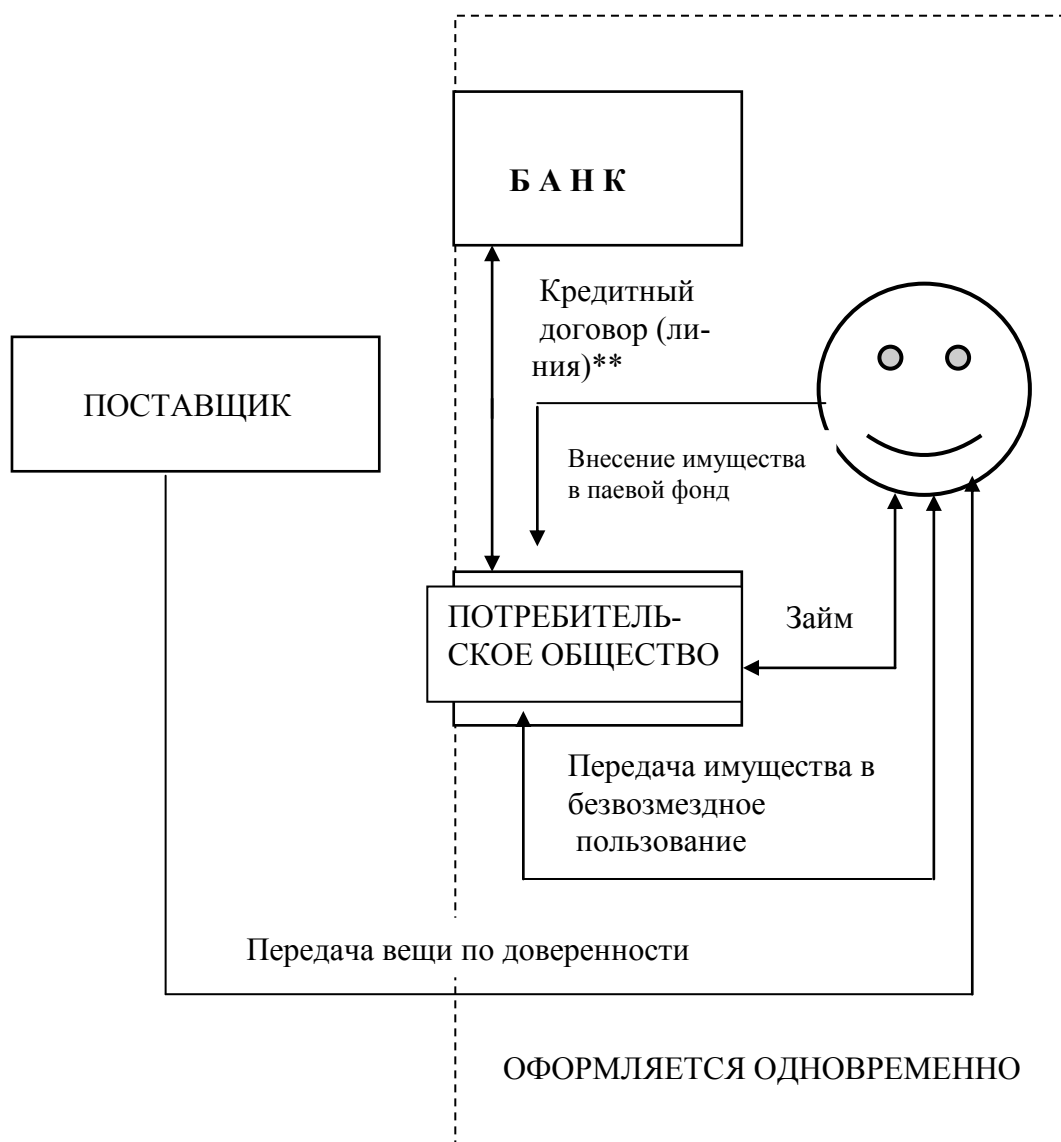
- сохраняются риски недобросовестного приобретения имущества и форс-мажорных обстоятельств.

Преимущественным видом обеспечения кредита (или займа) может служить внесенные в паевой фонд недвижимость и транспортные средства заемщика. Можно рассматривать, также ювелирные изделия, оргтехнику, бытовую технику, ценные бумаги, продукты питания. Плата за хранение крупных партий товаров и транспортных средств возлагается на заемщика. Оценка недвижимости и ювелирных изделий предполагается около 70 % от рыночной стоимости. Оценка партий товаров предполагается 25-30 % от рыночной стоимости. Реализация имущества производится от имени общества через существующие каналы (фирмы, магазины, частных предпринимателей), а также через возврат паевых взносов этим имуществом пайщикам внесшим деньги, в том числе и для использования под кредитование. Средства для кредитования можно привлекать, как через внесение паевого взноса, так и по договору займа под проценты.

Проценты полученные от заемщика идут в доходы общества и должны облагаться налогами или идти на себестоимость, поэтому часть вознаграждения за заем предпочтительно получать в виде процентов, а часть в виде взносов идущих на нужды общества. Между заимодавцем и потребительским обществом заключается договор займа с теми же процентами, что и кредит от общества заемщику. Заимодавец может быть пайщиком, а может быть просто физическим лицом.

Самая эффективная система кредитования действует при сотрудничестве взаимодополняющих друг друга ПО и кредитной организации (банка). При этом надо отметить, что потребительские общества имеют гораздо больше возможностей обеспеченных более совершенным законодательством чем кредитные потребительские кооперативы.

Наряду с обычными видами кредитования, можно предложить развитие популярного потребительского кредита. По сравнению с существующими схемами потребительского кредитования, предлагаемая схема обеспечивает гарантию возвратности средств, не ущемляя интересов заемщика.



Необходимый документооборот:

1. Кредитный договор (линия).
2. Заявление о вступлении в ПО.
3. Договор займа с правом зачета встречных требований.
4. Акт о передаче имущественного паевого взноса в паевой фонд.
5. Договор о передаче имущества пайщику в безвозмездное пользование с учетом условий п.3.
6. Акт о передаче имущества пайщику по условиям п.5.
7. Доверенность на пайщика для получения купленной вещи (при надобности).

*** Желательно страхование имущества в пользу ПО или БАНКА.**

****Возможен залог в банк купленной вещи.**

Имущественный паевой взнос возвращается пайщику после возврата займа с процентами.

Рис. 14 Схема потребительского кредита ПО

3.2.3. Организация привлечения инвестиционных средств для особо важных проектов и объектов

В данной главе представлена организационная схема привлечения инвестиционных средств рассчитанная в основном на активность населения России и его желание принять участие в хозяйственной и социальной жизни нашей страны. Данная схема построена на основе организационно-правовой формы потребительской кооперации и предназначена для использования при привлечении инвестиций в реализацию инновационных проектов, в развитие существующих выгодных производственных структур, а также в социальную сферу, спорт и освоение природных ресурсов России. Одной из основных целей данной программы является разработка методики создания, так называемых, «народных предприятий», в которых основным владельцем и инвестором являются народные массы, а не отдельно взятые олигархи.

Негативный опыт массового привлечения средств от населения и юридических лиц в стране связан с финансовыми «пирамидами», такими как: МММ, «Властелина», «Русский Дом Селенга» и др. Предлагаемая технология привлечения народных средств существенно отличается от технологии вышеперечисленных «пирамид» мотивацией, юридическим и организационным подходом. Так, для привлечения народных денежных средств криминальными «пирамидами» основным мотивом было получение огромных доходов, которые просто были описаны в рекламной акции. Инвестиционный процесс не предусматривал роста реальной стоимости активов «компаний-пирамид». Если рассматривать аспекты осуществления хозяйственной деятельности финансовых «пирамид», то можно отметить несоответствие их действий законодательной базе и отсутствие законодательной подоплеки, непрофессионализм организаторов, граничащий с дилетантством; отсутствие каких-либо гарантий, отсутствие поддержки органов государственной власти и общественных организаций, абсолютные и неоправданные предпринимательские риски, отсутствие контроля со стороны вкладчиков и независимых экспертов, невозможность реализации контролирующей функции на законодательном уровне и отсутствие раскрытия информации об изменении стоимости активов объектов инвестирования. Не была выполнена основная задача – гарантирование возврата вкладов и доходов по вкладам путем их узаконивания, страхования и создания имущественных гарантийных фондов.

Отличие предлагаемой модели привлечения инвестиционных ресурсов – это внедрение гарантийной и регулирующей функции в данный механизм: повышение роли гарантии возврата вкладов, доходов по ним, а также возможность многостороннего контроля деятельности компании, привлекающей инвестиции (в основном гражданские инвестиции) и управляющей инвестиционным фондом.

Предлагается следующий спектр гарантийных процедур:

- страхование вкладов в паевой фонд аккредитованными страховыми компаниями;
- формирование гарантийного фонда из нематериальных активов (патентов, авторских прав, свидетельств) прошедших правовую экспертизу и оценку стоимости, и внесения их в паевой фонд (складочный капитал) потребительского кооператива;
- создание гарантийного фонда из материальных активов путем приобретения имущественных комплексов. Привлечение институциональных инвестиций путем эмиссии ценных бумаг компаниями, созданными потребительскими обществами, и их оборота на свободном рынке;
- применение организационных схем по легализации оборота средств, оптимизации налогообложения, оформлению вкладов инвесторов строго на основании ГК РФ и прочего законодательства;
- организация органов внутреннего контроля, сформированных из числа пайщиков (инвесторов);
- организация попечительского совета и экспертных групп из числа известных авторитетных личностей в целях усиления контроля и минимизации предпринимательских рисков;
- организация информационного обеспечения вкладчиков о состоянии фондов, получении доходов от инвестиционной деятельности, о юридических и организационных аспектах реализации проекта.

Преимуществами данной схемы привлечения средств граждан являются:

- простая технология привлечения средств за счет отсутствия ряда бюрократических барьеров, характерных для организации инвестиций (лицензирование, регулирование со стороны ФКЦБ и пр.);
- создание гарантийной системы;
- доступность информации об обороте средств для каждого вкладчика.

Осуществление данной схемы предлагается на основе создания потребительских обществ (потребительских кооперативов, потребительских союзов) с условием вступления в них собственников материальных и нематериальных активов и инвесторов (вкладчиков) с целью объединения их имущественных вкладов для реализации проектов этих собственников.

Процесс привлечения инвестиций разбивается на несколько этапов:

I этап.

Выбор проектов, техническая и юридическая экспертиза, бизнеспланирование, разработка схем реализации проектов.

II этап.

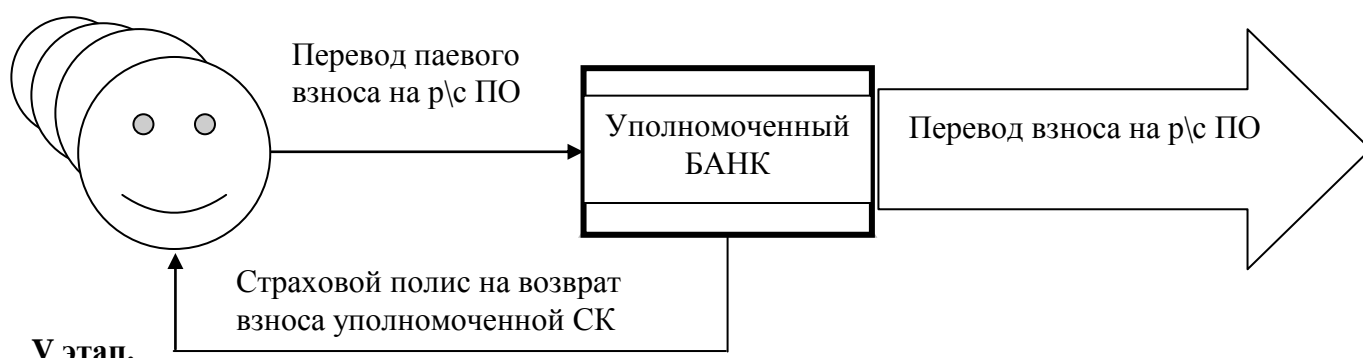
Создание потребительского общества соответствующего требованиям выбранного проекта. Заключение договоров о распределении функций между ПО, банком и страховой компанией :

- банк является финансовым оператором проекта и поверенным страховой компании;
- страховая компания страхует риски связанные с возвратом паевого взноса;
- ПО формирует паевой и целевые фонды из взносов инвесторов и подотчетно страховой компании на время действия страховки.

III этап.

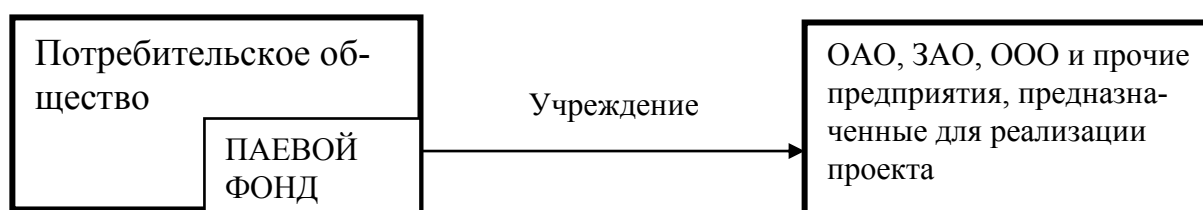
Организация публичных рекламных акций инновационных или любых новых коммерческих проектов с целью привлечения инвестиционных средств в основном от населения для реализации этого проекта.

IV этап.



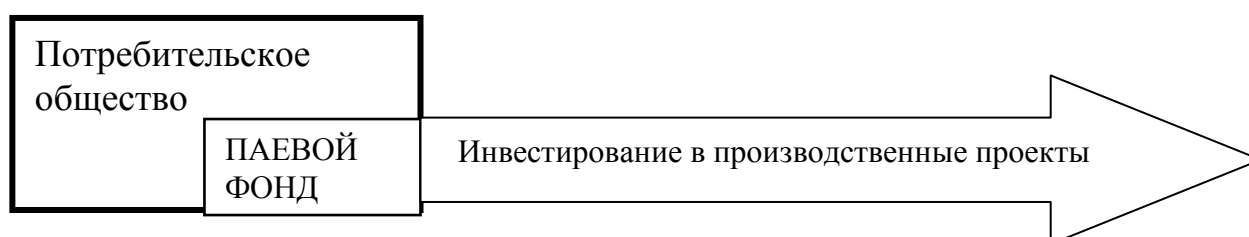
V этап.

Вариант А.



В данном варианте потребительское общество создает коммерческие организации необходимые для реализации проекта, которые, при необходимости, выпускают ценные бумаги, котируют и оборачивают их на свободном рынке России, а после успешной работы и на зарубежных рынках.

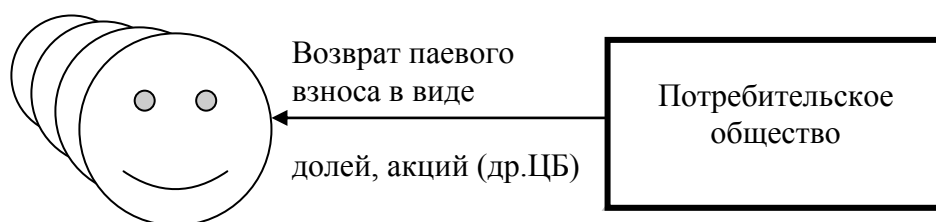
Вариант Б.



В данном варианте потребительское общество самостоятельно ведет коммерческую и некоммерческую деятельность для реализации проекта. При этом общество может принимать в виде паевого взноса ценные бумаги, материальные и нематериальные активы собственника и инициатора проекта, а в дальнейшем перераспределять их между пайщиками.

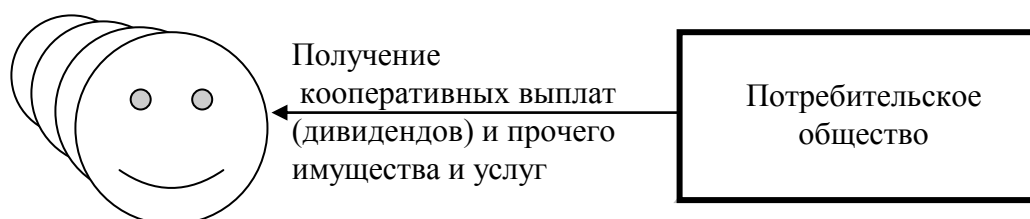
VI этап.

Вариант А.



В данном варианте предусматривается получение инвестором дивидендов и прочих доходов по вкладу от акций, долей в уставном капитале в созданных потребительским обществом коммерческих предприятиях.

Вариант Б.



В данном варианте вкладчик получает все доходы и прочие блага как пайщик потребительского общества.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ:

- Правообладатели (собственники) на материальные и нематериальные активы.
- Телевидение, радио, пресса и другие средства массовой информации для реализации рекламной функции и функции публичного раскрытия информации.
- Попечительский (Наблюдательный совет), состоящий из авторитетных и публичных людей.
- Уполномоченные банки.
- Страховые компании.
- Группы технических, экономических, социальных и юридических экспертов.
- Представители государственных и общественных организаций.
- Инвесторы: физические и юридические лица.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выше нами перечислены далеко не все возможности, которые предоставляет организационно-правовая форма потребительского общества для повышения эффективности хозяйственной деятельности юридических лиц и повышения благосостояния граждан. Кроме того, в ходе практической реализации приведенных рекомендаций возникают новые программы, основанные на правовой базе ПО. За потребительской кооперацией в нашей стране безусловно большое будущее. Однако в заключение хотелось бы предостеречь читателя от излишней

эйфории по поводу легкости использования возможностей ПО. Для их использования необходимо иметь хорошо проработанную систему документации, которую могут создать только специалисты. Некомпетентные попытки самостоятельно внедрить описанные выше рекомендации могут привести к дискредитации этих идей, поскольку практическое их использование имеет множество нюансов, которые невозможно было изложить в рамках настоящей книги. В каждом конкретном случае внедрения этих рекомендаций приходится решать творческую задачу, требующую индивидуального подхода к той или иной производственной ситуации.

ПРИЛОЖЕНИЯ

II. 1. Перечень нормативных документов по потребительской кооперации

1. Гражданский кодекс РФ: статьи 48, 50, 116, 410, 413, 414.
2. Закон РФ от 19 июня 1992г. № 3085-1: «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».
3. Налоговый кодекс РФ: главы 21, 23, 24, 25.
4. Постановление правительства РФ от 24.01.94г. № 24: “Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации”;
5. " Положение о фонде развития потребительской кооперации РФ".
Письмо Минфина РФ от 8.02.95г. № 110 и ГНС РФ от 8.02.95г. № НП-6-01/61 (в настоящее время не действует и приведено для определения понятия о фонде).

II.2. Гражданский Кодекс Российской Федерации, часть первая (ИЗВЛЕЧЕНИЯ)

Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года

Одобен Советом Федерации

Статья 48. Понятие юридического лица

1. Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

2. В связи с участием в образовании имущества юридического лица его учредители (участники) могут иметь обязательственные права в отношении этого юридического лица либо вещные права на его имущество.

К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы.

К юридическим лицам, на имущество которых их учредители имеют право собственности или иное вещное право, относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также

финансируемые собственником учреждения. (в ред. Федерального закона от 14.11.2002 N 161-ФЗ)

3. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют имущественных прав, относятся общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Статья 50. Коммерческие и некоммерческие организации

1. Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

2. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

3. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом.

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

4. Допускается создание объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов.

§ 5. Некоммерческие организации

Статья 116. Потребительский кооператив

1. Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

2. Устав потребительского кооператива должен содержать помимо сведений, указанных в пункте 2 статьи 52 настоящего Кодекса, условия о размере паевых взносов членов кооператива; о составе и порядке внесения паевых взносов членами кооператива и об их ответственности за нарушение обязательства по внесению паевых взносов; о составе и компетенции органов управления кооперативом и порядке принятия ими решений, в том числе о вопросах, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов; о порядке покрытия членами кооператива понесенных им убытков.

3. Наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также или слово "кооператив", или слова "потребительский союз" либо "потребительское общество".

4. Члены потребительского кооператива обязаны в течение трех месяцев после утверждения ежегодного баланса покрыть образовавшиеся убытки путем дополнительных взно-

сов. В случае невыполнения этой обязанности кооператив может быть ликвидирован в судебном порядке по требованию кредиторов.

Члены потребительского кооператива солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов кооператива.

5. Доходы, полученные потребительским кооперативом от предпринимательской деятельности, осуществляемой кооперативом в соответствии с законом и уставом, распределяются между его членами.

6. Правовое положение потребительских кооперативов, а также права и обязанности их членов определяются в соответствии с настоящим Кодексом законами о потребительских кооперативах.

Статья 410. Прекращение обязательства зачетом

Обязательство прекращается полностью или частично зачетом встречного однородного требования, срок которого наступил либо срок которого не указан или определен моментом востребования. Для зачета достаточно заявления одной стороны.

Статья 413. Прекращение обязательства совпадением должника и кредитора в одном лице

Обязательство прекращается совпадением должника и кредитора в одном лице.

Статья 414. Прекращение обязательства новацией

1. Обязательство прекращается соглашением сторон о замене первоначального обязательства, существовавшего между ними, другим обязательством между теми же лицами, предусматривающим иной предмет или способ исполнения (новация).

2. Новация не допускается в отношении обязательств по возмещению вреда, причиненного жизни или здоровью, и по уплате алиментов.

3. Новация прекращает дополнительные обязательства, связанные с первоначальным, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

П. 3 ЗАКОН О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВАХ, ИХ СОЮЗАХ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ИЗВЛЕЧЕНИЯ)

(в ред. Федеральных законов от 11.07.1997 N 97-ФЗ, от 28.04.2000 N 54-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ)

Настоящий Закон определяет правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности потребительских обществ и их союзов, составляющих потребительскую кооперацию Российской Федерации.

Основными задачами потребительской кооперации в Российской Федерации являются:
создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами;

закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно - технического сырья с последующей их переработкой и реализацией;

производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;

оказание членам потребительских обществ производственных и бытовых услуг;

пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до каждого пайщика всех потребительских обществ, в том числе через средства массовой информации.

(абзац введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

Настоящий Закон гарантирует потребительским обществам и их союзам с учетом их социальной значимости, а также гражданам и юридическим лицам, создающим эти потребительские общества и их союзы, государственную поддержку.

Отношения, возникающие в области создания и деятельности потребительских обществ и их союзов, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Законом, другими законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

Статья 2. Ограничение на использование в наименовании юридического лица слов "потребительское общество", "союз потребительских обществ"

Статья 3. Государство и система потребительской кооперации

Статья 4. Основные принципы создания и деятельности потребительского общества

Статья 5. Правомочия потребительского общества

Статья 6. Особенности трудовых отношений в потребительских обществах и их союзах

Глава II. ОБРАЗОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Статья 7. Порядок образования потребительского общества

Статья 8. Государственная регистрация потребительского общества

Статья 9. Устав потребительского общества

Глава III. ЧЛЕНСТВО В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ОБЩЕСТВЕ

- Статья 10. Прием в потребительское общество
- Статья 11. Права пайщиков потребительского общества
- Статья 12. Обязанности пайщиков потребительского общества
- Статья 13. Прекращение членства в потребительском обществе
- Статья 14. Возврат паевого взноса выходящему или исключенному из потребительского общества пайщику

Глава IV. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

- Статья 15. Структура органов управления потребительского общества
- Статья 16. Полномочия общего собрания пайщиков потребительского общества
- Статья 17. Собрание пайщиков кооперативного участка потребительского общества. Общее собрание уполномоченных потребительского общества
- Статья 18. Порядок принятия решений общим собранием пайщиков потребительского общества, общим собранием уполномоченных потребительского общества, собранием пайщиков кооперативного участка потребительского общества
- Статья 19. Совет и правление потребительского общества (в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)
- Статья 20. Ревизионная комиссия потребительского общества, ее полномочия, ответственность членов ревизионной комиссии

Глава V. ИМУЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

- Статья 21. Имущество потребительского общества, источники формирования его имущества
- Статья 22. Размеры вступительного и паевого взносов
- Статья 23. Паевой и иные фонды потребительского общества
- Статья 24. Доходы потребительского общества и их распределение
- Статья 25. Имущественная ответственность потребительского общества и его членов

Глава VI. ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

- Статья 26. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность потребительского общества
- Статья 27. Порядок ведения документов потребительского общества
- Статья 28. Хранение документов потребительского общества

Глава VII. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

- Статья 29. Реорганизация потребительского общества
- Статья 30. Ликвидация потребительского общества

Глава VIII. СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

- Статья 31. Основные принципы создания и деятельности союза
- Статья 32. Порядок создания союза (вступления в союз).
Учредительные документы союза
- Статья 33. Имущество союза
- Статья 34. Органы управления и органы контроля союза
- Статья 35. Полномочия общего собрания представителей потребительских обществ союза
- Статья 36. Порядок принятия решения общим собранием представителей потребительских обществ союза
- Статья 37. Совет и правление союза (в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)
- Статья 38. Ревизионная комиссия союза
- Статья 39. Реорганизация и ликвидация союза

Глава IX. ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 40. Переходные положения

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

потребительская кооперация - система потребительских обществ и их союзов разных уровней, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов; (в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

потребительское общество - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов;

районный, областной, краевой, республиканский, центральный союз потребительских обществ (далее также - союз) - добровольное объединение потребительских обществ на основании решений общих собраний потребительских обществ; (в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

районный союз потребительских обществ - союз потребительских обществ района, созданный потребительскими обществами для координации их деятельности, обеспечения защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов, представления их интересов в государственных органах и органах местного самоуправления, а также для оказания потребителям обществ правовых, информационных и иных услуг. Решения органов управления союза по вопросам, определенным в уставе данного союза, обязательны для потребительских обществ, являющихся его членами; (абзац введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

областной, краевой или республиканский союз потребительских обществ - союз потребительских обществ области, края или республики, созданный потребительскими обществами для координации деятельности потребительских обществ и районных союзов потребительских обществ, обеспечения защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов, районных союзов потребительских обществ, представления их интересов в государственных органах и органах местного самоуправления, а также для оказания потребителям обществ и районным союзам потребительских обществ правовых, информационных и иных услуг. Решения органов управления союза по вопросам, определенным в уставе данного союза, обязательны как для являющихся его членами потребительских обществ, так и для соответствующих районных союзов потребительских обществ; (абзац введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

центральный союз потребительских обществ России - союз потребительских обществ России, созданный потребительскими обществами для координации деятельности потребительских обществ и союзов потребительских обществ, обеспечения защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов, союзов потребительских обществ, представления их интересов в государственных органах, органах местного самоуправления и международных организациях, а также для оказания потребителям обществ и их союзам правовых, информационных и иных услуг. Решения органов управления центрального союза потребительских обществ России по вопросам, определенным в уставе данного союза, обязательны как для являющихся его членами потребительских обществ, так и для соответствующих районных, областных, краевых и республиканских союзов потребительских обществ; (абзац введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

организации потребительской кооперации - потребительские общества, союзы потребительских обществ, а также учреждения, хозяйственные общества и иные юридические лица, единственными учредителями которых являются потребительские общества или союзы;

(абзац введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

контрольно - ревизионное управление союза - структурное подразделение союза потребительских обществ, осуществляющее проведение проверок деятельности организаций потребительской кооперации в соответствии с решениями правления союза;

(абзац введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

пайщик - гражданин и (или) юридическое лицо, внесшие вступительный и паевой взносы, принятые в потребительское общество в предусмотренном уставом потребительского общества порядке и являющиеся его членами;

кооперативный участок - участок (часть потребительского общества), в котором объединено определенное число пайщиков и который может создаваться, как правило, по территориальному признаку, определяемому уставом потребительского общества;

уполномоченный потребительского общества - пайщик, избранный на собрании пайщиков кооперативного участка и наделенный полномочиями решать вопросы на общем собрании уполномоченных потребительского общества. Он является связующим звеном между потребительским обществом и пайщиками, организует деятельность потребительского общества на кооперативном участке. Норма представительства уполномоченных потребительского общества, а также их права и обязанности определяются уставом потребительского общества;

высший орган потребительского общества - общее собрание потребительского общества, которое проводится в форме общего собрания пайщиков потребительского общества или в форме общего собрания уполномоченных потребительского общества;

представители потребительского общества в союзах потребительских обществ - пайщики, избранные на общем собрании потребительского общества (если иное не предусмотрено уставами потребительских обществ и их союзов) для участия в работе общих собраний представителей потребительских обществ союзов, в которые входит данное потребительское общество;

вступительный взнос - денежная сумма, направленная на покрытие расходов, связанных со вступлением в потребительское общество;

паевой взнос - имущественный взнос пайщика в паевой фонд потребительского общества деньгами, ценными бумагами, земельным участком или земельной долей, другим имуществом либо имущественными или иными правами, имеющими денежную оценку;

паевой фонд - фонд, состоящий из паевых взносов, вносимых пайщиками при создании потребительского общества или вступлении в него и являющихся одним из источников формирования имущества потребительского общества;

резервный фонд - фонд, который предназначен для покрытия убытков от чрезвычайных обстоятельств и порядок формирования и использования которого определяется уставом потребительского общества или союза;

неделимый фонд - часть имущества потребительского общества или союза, которая не подлежит распределению между пайщиками и порядок формирования и использования которой определяется уставом потребительского общества или союза;

участие в хозяйственной деятельности потребительского общества

- приобретение товаров в потребительском обществе, пользование услугами потребительского общества, поставки сельскохозяйственных продукции и сырья потребительскому обществу и (или) иное участие в хозяйственных операциях в качестве потребителя или поставщика;

кооперативные выплаты - часть доходов потребительского общества, распределяемая между пайщиками пропорционально их участию в хозяйственной деятельности потребительского общества или их паевым взносам, если иное не предусмотрено уставом потребительского общества.

Статья 2. Ограничение на использование в наименовании юридического лица слов "потребительское общество", "союз потребительских обществ"

Настоящий Закон не распространяется на потребительские кооперативы, осуществляющие свою деятельность на основании Федерального закона "О сельскохозяйственной кооперации", а также на иные специализированные потребительские кооперативы (гаражные, жилищно - строительные, кредитные и другие). В названиях указанных потребительских кооперативов использование слов "потребительское общество", "союз потребительских обществ" не допускается.

Статья 3. Государство и система потребительской кооперации

1. Государственные органы и органы местного самоуправления не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов, за исключением случаев, предусмотренных законами Российской Федерации. Взаимоотношения потребительских обществ, их союзов и соответствующих органов исполнительной власти определяются соглашениями, неотъемлемой частью которых должен быть перечень организаций потребительской кооперации. Потребительские общества и их союзы самостоятельно разрабатывают программы своего экономического и социального развития.

(в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

2. Акты государственных органов или акты органов местного самоуправления, нарушающие права потребительских обществ, их союзов, могут быть признаны недействительными в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Убытки, причиненные потребительским обществам, их союзам в результате незаконных действий государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц, возмещаются в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Статья 4. Основные принципы создания и деятельности потребительского общества

1. Потребительское общество создается за счет вступительных и паевых взносов, осуществляет торговую, заготовительную, производственную, посредническую и иные виды деятельности.

2. Потребительское общество создается и действует на основе следующих принципов:

- добровольности вступления в потребительское общество и выхода из него;
- обязательности уплаты вступительного и паевого взносов;
- демократичности управления потребительским обществом (один пайщик - один голос, обязательная подотчетность общему собранию потребительского общества других органов управления, органов контроля, свободное участие пайщика в выборных органах потребительского общества);
- взаимопомощи и обеспечения пайщикам, участвующим в хозяйственной или иной деятельности потребительского общества, экономической выгоды;
- ограничения размеров кооперативных выплат;
- доступности информации о деятельности потребительского общества для всех пайщиков;
- наиболее широкого привлечения женщин для участия в органах управления и органах контроля;
- заботы о повышении культурного уровня пайщиков.

Статья 5. Правомочия потребительского общества

Потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, является юридическим лицом и обладает следующими правомочиями:

- заниматься деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей пайщиков;
- осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано;

иметь свои представительства, филиалы, создавать хозяйственные общества, учреждения и осуществлять свои права в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

участвовать в хозяйственных обществах, кооперативах, быть вкладчиком в товариществах на вере;

создавать предусмотренные настоящим Законом фонды потребительского общества;

распределять доходы между пайщиками в соответствии с уставом потребительского общества;

привлекать заемные средства от пайщиков и других граждан;

осуществлять в установленном уставом порядке кредитование и авансирование пайщиков;

осуществлять внешнеэкономическую деятельность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

обжаловать в судебном порядке акты государственных органов, акты органов местного самоуправления, действия их должностных лиц, нарушающие права потребительского общества;

осуществлять иные права юридического лица, необходимые для достижения целей, предусмотренных уставом потребительского общества.

Статья 6. Особенности трудовых отношений в потребительских обществах и их союзах

1. Потребительские общества и их союзы самостоятельно осуществляют наем работников и определяют условия и размеры оплаты их труда в соответствии с законодательством Российской Федерации о труде, настоящим Законом и уставами потребительских обществ и их союзов.

2. Дисциплинарные взыскания (вплоть до освобождения от занимаемой должности) на председателей советов потребительских обществ и их союзов, председателей ревизионных комиссий потребительских обществ и их союзов налагаются только органами, избравшими этих председателей.

3. Выборные должностные лица потребительского общества, которые нарушают права пайщиков, настоящий Закон, уставы, допускают наносящие ущерб потребительской кооперации злоупотребления и препятствуют проведению проверок деятельности организаций потребительской кооперации, могут быть отстранены от должности, в том числе с приостановкой выплаты им заработной платы, советами союзов, членом которых является данное потребительское общество, по представлению правлений указанных союзов.

Выборные должностные лица союза потребительских обществ, которые нарушают права пайщиков, настоящий Закон, уставы, допускают наносящие ущерб потребительской кооперации злоупотребления и препятствуют проведению проверок деятельности организаций потребительской кооперации, могут быть отстранены от должности, в том числе с приостановкой выплаты им заработной платы, советами союзов, членами которых являются потребительские общества союза, по представлению правлений указанных союзов.

В таких случаях совет союза, принявший решение об отстранении от должности выборного должностного лица потребительского общества или выборного должностного лица союза, обязан организовать проведение общего собрания потребительского общества или общего собрания представителей потребительских обществ союза в течение 30 дней со дня принятия такого решения.

(п. 3 в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

4. Правление потребительского общества или правление союза вправе в соответствии с законодательством Российской Федерации отстранять от должности нарушающих права пайщиков, уставы и допускающих наносящие ущерб организациям потребительской кооперации злоупотребления руководителей созданных потребительским обществом или союзом организаций потребительской кооперации.

(п. 4 введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

5. На должность руководителей созданных потребительскими обществами или союзами организаций потребительской кооперации на срок до пяти лет назначаются лица в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. В случаях, определяемых советами потребительских обществ или советами союзов потребительских обществ, на эту должность назначаются лица, соответствующие квалификационным требованиям, определяемым указанными советами.

(п. 5 введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

Глава II. ОБРАЗОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Статья 7. Порядок образования потребительского общества

1. Учредителями потребительского общества могут быть граждане, достигшие 16-летнего возраста, и (или) юридические лица. Число учредителей не должно быть менее пяти граждан и (или) трех юридических лиц.

2. Порядок принятия решений об образовании потребительского общества и о вступлении в союз определяется учредителями потребительского общества в соответствии с настоящим Законом.

3. Решения о создании потребительского общества и вступлении в союз принимаются учредительным собранием, которое утверждает список пайщиков, устав потребительского общества и отчет о расходовании вступительных взносов. Учредительное собрание избирает органы управления и органы контроля:

совет потребительского общества, его председателя;

ревизионную комиссию потребительского общества;

иные органы управления, предусмотренные уставом потребительского общества.

4. Решение учредительного собрания потребительского общества оформляется протоколом.

Статья 8. Государственная регистрация потребительского общества

1. Исключен. - Федеральный закон от 21.03.2002 N 31-ФЗ. Потребительское общество считается созданным с момента его государственной регистрации в установленном законодательством порядке.
(в ред. Федерального закона от 21.03.2002 N 31-ФЗ)

Статья 9. Устав потребительского общества

1. В уставе потребительского общества должны определяться: наименование потребительского общества;
место его нахождения;
предмет и цели деятельности потребительского общества;
порядок вступления пайщиков в потребительское общество; порядок выхода пайщиков из потребительского общества, в том числе порядок выдачи паевого взноса и кооперативных выплат; условия о размере вступительных и паевых взносов, состав и порядок внесения вступительных и паевых взносов, ответственность за нарушение обязательств по внесению паевых взносов;
(в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

состав и компетенция органов управления и органов контроля потребительского общества, порядок принятия ими решений, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов;

порядок покрытия пайщиками убытков, понесенных потребительским обществом;

порядок реорганизации и ликвидации потребительского общества;

сведения о его филиалах и представительствах; иные сведения.

2. Уставом потребительского общества может быть предусмотрено, что для граждан, не имеющих самостоятельного заработка, а также для граждан, получающих только государственные пособия, пенсию или стипендию, общее собрание потребительского общества может установить меньший размер паевого взноса, чем для остальных пайщиков.

Глава III. ЧЛЕНСТВО В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Статья 10. Прием в потребительское общество

1. Гражданин или юридическое лицо, желающие стать пайщиками, подают в совет потребительского общества заявление в письменной форме о приеме в потребительское общество. В заявлении гражданина должны быть указаны его фамилия, имя, отчество и место жительства. В заявлении юридического лица должны быть указаны его наименование, место нахождения и банковские реквизиты. Граждане, не имеющие самостоятельного заработка, а также получающие государственные пособия, пенсию или стипендию, сообщают об этом в заявлении.

2. Заявление о приеме в потребительское общество должно быть рассмотрено в течение 30 дней советом потребительского общества. Вступающий признается пайщиком с момента вынесения решения советом потребительского общества и уплаты вступительного взноса, а также паевого взноса или его части, установленной уставом потребительского общества.

3. Лица, принятые в потребительское общество и внесшие вступительный и паевой взносы, получают документ, удостоверяющий их членство.

Статья 11. Права пайщиков потребительского общества

1. Пайщики потребительского общества имеют право:

- вступать в потребительское общество и выходить из него на добровольной основе;
- участвовать в деятельности потребительского общества, избирать и быть избранными в органы управления и органы контроля, вносить предложения об улучшении деятельности потребительского общества, устранении недостатков в работе его органов;
- получать кооперативные выплаты в соответствии с решением общего собрания потребительского общества;
- приобретать (получать) преимущественно перед другими гражданами товары (услуги) в организациях торговли и бытового обслуживания потребительского общества, осуществлять на основе договоров гарантированный сбыт изделий и продукции личного подсобного хозяйства и промысла через организации потребительского общества;
- пользоваться льготами, предусмотренными для пайщиков общим собранием потребительского общества. Эти льготы предоставляются за счет доходов, получаемых от предпринимательской деятельности потребительского общества;
- сдавать организациям потребительского общества в первоочередном порядке сельскохозяйственную продукцию и сырье для переработки, в том числе на давальческих началах;
- быть принятыми в первоочередном порядке на работу в потребительское общество в соответствии с их образованием, профессиональной подготовкой и с учетом потребности в работниках;
- получать направления на учебу в образовательные учреждения потребительской кооперации;
- пользоваться объектами социального назначения на условиях, определяемых общим собранием потребительского общества;
- получать информацию от органов управления и органов контроля потребительского общества об их деятельности;
- обращаться к общему собранию потребительского общества с жалобами на неправомерные действия других органов управления и органов контроля потребительского общества;

обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие их интересы.

2. Общее собрание потребительского общества может устанавливать и иные права пайщиков, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Статья 12. Обязанности пайщиков потребительского общества

Пайщики потребительского общества обязаны:

соблюдать устав потребительского общества, выполнять решения общего собрания потребительского общества, других органов управления и органов контроля потребительского общества;

выполнять свои обязательства перед потребительским обществом по участию в его хозяйственной деятельности.

Статья 13. Прекращение членства в потребительском обществе

1. Членство в потребительском обществе прекращается в случаях: добровольного выхода пайщика;

исключения пайщика;

ликвидации юридического лица, являющегося пайщиком;

смерти гражданина, являющегося пайщиком;

ликвидации потребительского общества.

2. Заявление пайщика о добровольном выходе из потребительского общества рассматривается советом общества. Выход пайщика осуществляется в порядке, предусмотренном уставом потребительского общества.

3. Пайщик может быть исключен из потребительского общества решением общего собрания потребительского общества в случае неисполнения им без уважительных причин перед обществом своих обязанностей, установленных настоящим Законом или уставом потребительского общества, либо совершения действий, наносящих ущерб обществу.

4. Пайщик должен быть извещен в письменной форме не позднее чем за 20 дней советом потребительского общества о причинах вынесения на общее собрание потребительского общества вопроса о его исключении из потребительского общества и приглашен на указанное общее собрание, на котором ему должно быть предоставлено право высказать свое мнение. В случае отсутствия пайщика без уважительной причины на общем собрании потребительского общества оно вправе принять решение о его исключении из потребительского общества.

5. В случае смерти пайщика его наследники могут быть приняты в потребительское общество, если иное не предусмотрено уставом потребительского общества. В противном случае потребительское общество передает наследникам его паевой взнос и кооперативные выплаты в порядке, предусмотренном статьей 14 настоящего Закона.

Статья 14. Возврат паевого взноса выходящему или исключенному из потребительского общества пайщику

1. Пайщику, выходящему или исключенному из потребительского общества, выплачиваются стоимость его паевого взноса и кооперативные выплаты в размерах, в сроки и на условиях, которые предусмотрены уставом потребительского общества на момент вступления пайщика в потребительское общество.

2. Уставом потребительского общества может быть предусмотрена выдача паевого взноса в натуральной форме в случаях, если паевым взносом были земельные участки или иное недвижимое имущество.

3. Наследникам умершего пайщика его паевой взнос и кооперативные выплаты передаются в порядке, предусмотренном уставом потребительского общества. Право участия в общих собраниях потребительского общества и другие права пайщиков указанным наследникам не передаются.

Глава IV. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Статья 15. Структура органов управления потребительского общества

1. Управление потребительским обществом осуществляют общее собрание потребительского общества, совет и правление потребительского общества.

2. Высшим органом потребительского общества является общее собрание потребительского общества.

3. В период между общими собраниями потребительского общества управление в потребительском обществе осуществляет совет, который является представительным органом.

4. Исполнительным органом потребительского общества является правление потребительского общества.

5. Контроль за соблюдением устава потребительского общества, его финансовой и хозяйственной деятельностью, а также за созданными им организациями и подразделениями осуществляет ревизионная комиссия потребительского общества.

Статья 16. Полномочия общего собрания пайщиков потребительского общества

1. Общее собрание пайщиков потребительского общества полномочно решать все вопросы, касающиеся деятельности потребительского общества, в том числе подтверждать или отменять решения совета, правления потребительского общества.

2. К исключительной компетенции общего собрания пайщиков потребительского общества относятся:

- принятие устава потребительского общества, внесение в него изменений и дополнений;
- определение основных направлений деятельности общества;
- избрание председателя и членов совета, членов ревизионной комиссии потребительского общества и прекращение их полномочий, заслушивание отчетов об их деятельности, определение средств на их содержание;
- определение размеров вступительного и паевого взносов;
- исключение пайщиков из потребительского общества;
- решение вопросов о создании союзов, вступлении в союзы и выходе из них;
- избрание представителей потребительских обществ союза;
- выработка наказов представителям потребительских обществ союза для принятия по ним решений общими собраниями представителей потребительских обществ союза;
- утверждение программ развития потребительского общества, его годовых отчетов и бухгалтерских балансов;
- порядок распределения между пайщиками доходов от предпринимательской деятельности потребительского общества;
- порядок покрытия убытков, понесенных потребительским обществом;
- определение видов, размеров и условий формирования фондов потребительского общества;
- отчуждение недвижимого имущества потребительского общества, стоимость которого превышает стоимость, определенную уставом потребительского общества;
- создание хозяйственных обществ;
- принятие решений о реорганизации и ликвидации потребительского общества.

3. Уставом потребительского общества могут быть отнесены к исключительной компетенции общего собрания пайщиков потребительского общества и другие вопросы.

4. Вопросы, отнесенные настоящим Законом и уставом потребительского общества к исключительной компетенции общего собрания пайщиков потребительского общества, не могут быть переданы им на решение совета и правления потребительского общества.

Статья 17. Собрание пайщиков кооперативного участка потребительского общества. Общее собрание уполномоченных потребительского общества

1. В случаях, когда пайщиками потребительского общества являются жители нескольких населенных пунктов и количество пайщиков велико, в потребительском обществе могут создаваться кооперативные участки, высшим органом которых является собрание пайщиков кооперативного участка. На данном собрании рассматриваются вопросы деятельности потребительского общества и кооперативного участка, а также избираются уполномоченные в порядке и по нормам представительства, определяемым уставом потребительского общества. В таких случаях в потребительском обществе проводится общее собрание уполномоченных потребительского общества.

2. Общее собрание уполномоченных потребительского общества вправе решать все вопросы, относящиеся к полномочиям общего собрания пайщиков в соответствии со статьей 16 настоящего Закона, за исключением вопросов о создании союзов, вступлении в союзы и выходе из них, о преобразовании потребительского общества в другую организационно - правовую форму.

3. Вопросы о создании союзов, вступлении в союзы и выходе из них, о преобразовании потребительского общества в другую организационно - правовую форму в обязательном порядке выносятся на собрания пайщиков всех кооперативных участков потребительского общества. Порядок внесения указанных вопросов в повестки собраний пайщиков кооперативных участков, рассмотрения их и подведения итогов по результатам голосования определяется уставом потребительского общества.

4. Уставом потребительского общества могут быть отнесены к исключительной компетенции общего собрания уполномоченных потребительского общества и другие вопросы.

5. Вопросы, отнесенные настоящим Законом и уставом потребительского общества к исключительной компетенции общего собрания уполномоченных потребительского общества, не могут быть переданы им на решение совета или правления потребительского общества.

6. Уполномоченные потребительского общества допускаются к участию в общем собрании уполномоченных потребительского общества при наличии выписки из протокола, подписанной председателем и секретарем собрания пайщиков кооперативного участка.
(в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

Статья 18. Порядок принятия решений общим собранием пайщиков потребительского общества, общим собранием уполномоченных потребительского общества, собранием пайщиков кооперативного участка потребительского общества

1. Общее собрание пайщиков потребительского общества является правомочным, если на нем присутствует более 50 процентов пайщиков потребительского общества. Решение общего собрания пайщиков потребительского общества считается принятым при условии, если за него проголосовало более 50 процентов пайщиков потребительского общества, присутствующих на общем собрании. Решение о выходе потребительского общества из союза, об исключении пайщика из потребительского общества считается принятым, если за него проголосовало не менее трех четвертей пайщиков потребительского общества. Уставом потребительского общества могут быть предусмотрены и другие решения, за которые должно проголосовать больше половины числа пайщиков потребительского общества, присутствующих на данном собрании. Преобразование потребительского общества производится по единогласному решению пайщиков данного потребительского общества.

2. Общее собрание уполномоченных потребительского общества является правомочным, если на нем присутствует более трех четвертей уполномоченных потребительского общества. Решение общего собрания уполномоченных потребительского общества считается принятым, если за него проголосовало не менее трех четвертей уполномоченных потребительского общества, присутствующих на общем собрании.

3. Собрание пайщиков кооперативного участка потребительского общества является правомочным, если на нем присутствует более 50 процентов пайщиков кооперативного участка потребительского общества.

Решение, в том числе о создании союзов, вступлении потребительского общества в союзы, считается принятым, если за него проголосовало более 50 процентов пайщиков потребительского общества, присутствующих на собрании пайщиков кооперативного участка потребительского общества.

Решение о выходе потребительского общества из союза считается принятым, если за него проголосовало не менее трех четвертей пайщиков потребительского общества.

Решение о преобразовании потребительского общества в другую организационно - правовую форму считается принятым, если за него проголосовали все пайщики кооперативных участков потребительского общества.

Решения собраний пайщиков кооперативных участков потребительского общества о создании союза, вступлении в союз и выходе из него, о преобразовании потребительского общества в другую организационно - правовую форму являются обязательными для общего собрания уполномоченных потребительского общества. Решения собраний пайщиков кооперативного участка потребительского общества по другим вопросам являются обязательными для уполномоченных при принятии решений на общем собрании уполномоченных потребительского общества.

4. Порядок принятия решений общим собранием пайщиков потребительского общества, общим собранием уполномоченных потребительского общества, собранием пайщиков кооперативного участка потребительского общества (тайным или открытым голосованием) определяется данными собраниями.

5. Пайщик, уполномоченный потребительского общества имеют один голос при принятии решения общим собранием потребительского общества, собранием пайщиков кооперативного участка потребительского общества.

6. Решения общего собрания потребительского общества могут быть обжалованы в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 19. Совет и правление потребительского общества (в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

1. Совет потребительского общества является органом управления потребительского общества, представляет интересы пайщиков потребительского общества, защищает их права и подотчетен его общему собранию. Совет потребительского общества осуществляет полномочия, определенные настоящим Законом и уставом потребительского общества, за исключением полномочий, отнесенных к исключительной компетенции общего собрания потребительского общества.

(в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

2. Председатель и члены совета потребительского общества избираются сроком на пять лет из числа пайщиков потребительского общества, имеющих опыт работы в потребительской кооперации. Председатель совета потребительского общества без доверенности действует от имени потребительского общества, в том числе представляет его интересы, издает распоряжения и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками потребительского общества. Члены совета потребительского общества исполняют свои полномочия на общественных началах, председатель совета потребительского общества исполняет свои полномочия, как правило, на общественных началах. Численный состав совета потребительского общества определяется на основании решения общего собрания потребительского общества. Более 50 процентов численного состава совета потребительского общества должны составлять пайщики, не являющиеся работниками потребительского общества. Порядок возмещения расходов, связанных с исполнением полномочий председателем и членами совета потребительского общества, определяется уставом потребительского общества. Председатель и члены совета потребительского общества, исполняющие свои полномочия на общественных началах, могут быть освобождены от исполнения полномочий в любое время на основании решения общего собрания потребительского общества. Председатель совета потребительского общества, исполняющий свои обязанности на платной основе, может быть уволен досрочно

на основании решения общего собрания потребительского общества в соответствии с законодательством Российской Федерации о труде. Решение об увольнении председателя совета потребительского общества по собственному желанию, в порядке перевода или по соглашению сторон принимается советом потребительского общества. Совет потребительского общества в течение 30 дней со дня увольнения или освобождения от исполнения полномочий председателя или члена совета потребительского общества проводит общее собрание потребительского общества по вопросу избрания нового председателя или члена совета потребительского общества. Досрочно избранный председатель или член совета потребительского общества исполняет свои обязанности (полномочия) до истечения пятилетнего срока полномочий предыдущего председателя или члена совета потребительского общества.

(п. 2 в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

3. Уставом потребительского общества определяются компетенция совета потребительского общества, порядок принятия председателем совета и его заместителями решений и порядок их оформления, а также вопросы, решения по которым председатель совета и его заместители вправе принимать единолично.

4. К исключительной компетенции совета потребительского общества относятся:
проведение общих собраний потребительского общества;
определение полномочий правления потребительского общества и осуществление контроля за его деятельностью;

утверждение положения о правлении потребительского общества и отчета о его деятельности;

утверждение бюджета потребительского общества;
назначение, увольнение, освобождение от исполнения полномочий заместителей председателя совета потребительского общества, членов правления потребительского общества, назначение, увольнение председателя правления потребительского общества, заместителей председателя правления потребительского общества.

(п. 4 в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

5. Вопросы, отнесенные настоящим Законом к исключительной компетенции совета, не могут быть переданы на решение правления потребительского общества.

6. Заседания совета потребительского общества проводятся по мере необходимости, но не реже чем один раз в месяц. Совет потребительского общества правомочен решать вопросы, если на его заседании присутствует не менее 75 процентов членов совета, в том числе председатель совета или его заместитель.

7. Пайщики вправе участвовать в заседании совета потребительского общества.

8. Председатель совета потребительского общества, его заместители и другие члены совета несут ответственность за принятые ими решения в соответствии с уставом потребительского общества и законодательством Российской Федерации.

9. Совет потребительского общества не реже чем один раз в год отчитывается перед общим собранием потребительского общества.

10. Распределение полномочий между членами совета потребительского общества осуществляет совет потребительского общества.

11. Член совета не может быть членом правления или членом ревизионной комиссии потребительского общества.

12. Правление потребительского общества - исполнительный орган потребительского общества, создаваемый в каждом потребительском обществе для руководства хозяйственной деятельностью потребительского общества, назначаемый советом потребительского общества и подотчетный совету потребительского общества. Вопросы, не относящиеся к исключительной компетенции общего собрания потребительского общества и исключительной компетенции совета потребительского общества, могут быть переданы на решение правления потребительского общества. Председатель правления потребительского общества без доверенности действует от имени потребительского общества, издает распоряжения и дает указания в пределах своей компетенции, обязательные для исполнения всеми работниками потребительского общества. Правление потребительского общества

несет ответственность за хозяйственную деятельность потребительского общества. Распределение обязанностей между членами правления потребительского общества осуществляется правлением.

(п. 12 введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

Статья 20. Ревизионная комиссия потребительского общества, ее полномочия, ответственность членов ревизионной комиссии

1. Ревизионная комиссия потребительского общества контролирует соблюдение устава потребительского общества, его хозяйственную, финансовую деятельность, а также деятельность созданных потребителем обществом организаций, структурных подразделений, представительств и филиалов. Ревизионная комиссия потребительского общества подотчетна общему собранию потребительского общества.

2. Ревизионная комиссия потребительского общества избирает из своего состава открытым голосованием председателя ревизионной комиссии и заместителя председателя ревизионной комиссии.

3. Решения ревизионной комиссии потребительского общества рассматриваются и исполняются советом или правлением потребительского общества в течение 30 дней. В случае несогласия ревизионной комиссии потребительского общества с решением совета или правления потребительского общества либо при непринятии решения советом или правлением ревизионная комиссия потребительского общества передает свое решение на рассмотрение общего собрания потребительского общества.

4. Ревизионная комиссия потребительского общества руководствуется в своей работе настоящим Законом, уставом потребительского общества и утверждаемым общим собранием потребительского общества положением о ревизионной комиссии потребительского общества.

Глава V. ИМУЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Статья 21. Имущество потребительского общества, источники формирования его имущества

1. Собственником имущества потребительского общества является потребительское общество как юридическое лицо.

2. Имущество потребительского общества не распределяется по долям (вкладам) между пайщиками и работающими по трудовому договору (контракту) в потребительской кооперации гражданами.

3. Источниками формирования имущества потребительского общества являются паевые взносы пайщиков, доходы от предпринимательской деятельности потребительского общества и созданных им организаций, а также доходы от размещения его собственных средств в банках, ценных бумаг и иные источники, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

4. Потребительские общества для выполнения своих уставных целей могут создавать хозяйственные общества, медицинские, образовательные и иные учреждения, филиалы и представительства, отвечающие уставным целям потребительских обществ, а также могут быть участниками хозяйственных обществ, кооперативов, вкладчиками в товарищества на вере.

5. Имущество за учреждениями, созданными потребителем обществом, закрепляется на праве оперативного управления.

Статья 22. Размеры вступительного и паевого взносов

Размеры вступительного и паевого взносов определяются общим собранием потребительского общества.

(в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

Вступительный взнос не входит в состав паевого фонда и не подлежит возврату при выходе пайщика из потребительского общества.

На вступительные и паевые взносы не могут обращаться взыскания по личным долгам и обязательствам пайщиков.

Статья 23. Паевой и иные фонды потребительского общества

1. Паевой фонд потребительского общества состоит из паевых взносов, являющихся одним из источников формирования имущества потребительского общества.

2. При осуществлении своей деятельности потребительское общество вправе формировать следующие фонды:

неделимый;

развития потребительской кооперации;

резервный;

иные фонды в соответствии с уставом потребительского общества.

3. Размеры, порядок формирования и использования фондов потребительского общества устанавливаются общим собранием потребительского общества.

Статья 24. Доходы потребительского общества и их распределение

1. Доходы потребительского общества, полученные от его предпринимательской деятельности, после внесения обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации направляются в фонды потребительского общества, для осуществления расчетов с кредиторами и (или) кооперативных выплат.

2. Размер кооперативных выплат, определяемый общим собранием потребительского общества, не должен превышать 20 процентов от доходов потребительского общества.

Статья 25. Имущественная ответственность потребительского общества и его членов

1. Потребительское общество отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

2. Потребительское общество не отвечает по обязательствам пайщиков.

3. Субсидиарная ответственность пайщиков по обязательствам потребительского общества определяется в порядке, предусмотренном гражданским законодательством Российской Федерации и уставом потребительского общества.

Глава VI. ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Статья 26. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность потребительского общества

1. Потребительское общество обязано вести бухгалтерский учет, а также представлять финансовую отчетность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Совет и правление потребительского общества несут ответственность за достоверность информации, содержащейся в годовом отчете и бухгалтерском балансе, полноту и достоверность информации, предоставляемой государственным органам, союзам потребительских обществ, пайщикам, а также за достоверность информации, предоставляемой для публикации в средствах массовой информации.

(в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

2. Годовой отчет о финансовой деятельности потребительского общества подлежит проверке ревизионной комиссией потребительского общества в соответствии с уставом потребительского общества и положением о ревизионной комиссии потребительского общества. Заключение ревизионной комиссии рассматривается на общем собрании потребительского общества.

(п. 2 в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

Статья 27. Порядок ведения документов потребительского общества

В уставе потребительского общества должен быть отражен порядок ведения документов (оформления приема и списка пайщиков, приема паевых взносов, ведения протоколов общих собраний потребительского общества и протоколов заседаний совета и решений правления потребительского общества и других).

Статья 28. Хранение документов потребительского общества

Потребительское общество обязано хранить по месту нахождения совета потребительского общества следующие документы:

- решение о создании потребительского общества;
- документ о его государственной регистрации;
- (в ред. Федерального закона от 21.03.2002 N 31-ФЗ)
- устав потребительского общества, изменения и дополнения, внесенные в него;
- документы, подтверждающие права потребительского общества на имущество, находящееся на его балансе;
- положение о филиале или представительстве потребительского общества;
- документы бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
- протоколы общих собраний потребительского общества;
- протоколы заседаний совета и решений правления потребительского общества;
- протоколы заседаний ревизионной комиссии потребительского общества;
- заключения аудиторской организации и ревизионной комиссии потребительского общества;
- иные документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Глава VII. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Статья 29. Реорганизация потребительского общества

1. Реорганизация потребительского общества (слияние, присоединение, разделение, выделение) осуществляется по решению общего собрания потребительского общества и иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

2. Преобразование потребительского общества осуществляется по единогласному решению всех пайщиков потребительского общества.

Статья 30. Ликвидация потребительского общества

1. Ликвидация потребительского общества осуществляется по решению его общего собрания или по решению суда в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. При принятии общим собранием потребительского общества решения о ликвидации потребительского общества совет потребительского общества незамедлительно в письменной форме сообщает об этом органу, осуществляющему государственную регистрацию юридических лиц.

3. Общее собрание потребительского общества или принявший решение о ликвидации потребительского общества орган назначает ликвидационную комиссию (ликвидатора) и устанавливает порядок и сроки ликвидации потребительского общества.

(в ред. Федерального закона от 21.03.2002 N 31-ФЗ)

4. При ликвидации потребительского общества имущество его неделимого фонда разделу не подлежит и передается другому (другим) потребительскому обществу (потребительским обществам) на основании решения общего собрания ликвидируемого потребительского общества.

5. Имущество потребительского общества, оставшееся после удовлетворения требований кредиторов, за исключением имущества неделимого фонда потребительского общества,

распределяется между пайщиками, если иное не предусмотрено уставом потребительского общества.

Глава VIII. СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

Статья 31. Основные принципы создания и деятельности союза

1. Союз является некоммерческой организацией и действует на основании устава и учредительного договора.

2. Члены союза сохраняют самостоятельность и права юридического лица.

3. Союз не отвечает по обязательствам своих членов. Члены союза несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в размере и в порядке, предусмотренных учредительными документами союза.

4. Союз может заниматься предпринимательской деятельностью постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых он создан. Доходы от предпринимательской деятельности союза полностью направляются на покрытие расходов на осуществление уставной деятельности союза.

5. Союз вправе осуществлять контрольные и распорядительные функции в отношении как потребительских обществ, которые являются членами данного союза, так и созданных потребительскими обществами соответствующих союзов потребительских обществ. Проверки деятельности членов союза и созданных потребительскими обществами соответствующих союзов потребительских обществ проводятся правлением союза (контрольно - ревизионным управлением союза) не реже одного раза в два года.

(п. 5 в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

6. Союз, в который входят потребительские общества не менее чем из 45 субъектов Российской Федерации, представляет интересы своих членов в международном кооперативном движении в соответствии с делегированными ему полномочиями.

Статья 32. Порядок создания союза (вступления в союз). Учредительные документы союза

1. Учредителями союза могут быть потребительские общества, созданные в соответствии с настоящим Законом и зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Российской Федерации.

2. Порядок создания союза определяется учредительным договором.

3. Решение о создании союза принимается его учредительным собранием, которое на основании заявлений о вступлении в союз утверждает список его членов и устав союза. Учредительное собрание избирает органы управления и органы контроля:

совет союза и его председателя;

ревизионную комиссию союза;

иные органы, если это предусмотрено уставом союза.

4. В уставе союза должны содержаться сведения о:

наименовании союза;

месте нахождения союза;

предмете и целях деятельности союза;

порядке вступления в союз;

порядке выхода или исключения из союза;

составе и компетенции органов управления и органов контроля союза;

порядке принятия решений органами управления и органами контроля союза, в том числе и решений, принимаемых единогласно или квалифицированным большинством голосов;

правах и обязанностях членов союза;

порядке формирования и использования имущества союза;

видах предпринимательской деятельности союза;

филиалах и представительствах союза;

порядке реорганизации и ликвидации союза;

порядке распределения имущества, оставшегося после ликвидации союза, а также другие положения, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

5. Союз считается созданным с момента его государственной регистрации в установленном законодательством порядке.

6. Исключен. - Федеральный закон от 28.04.2000 N 54-ФЗ.

Статья 33. Имущество союза

1. Собственником имущества союза является данный союз как юридическое лицо.

2. В собственности союза находится имущество, образованное за счет взносов членов союза, доходов, получаемых от предпринимательской деятельности союза и созданных им организаций, а также иных источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации. Союз может формировать следующие фонды:

- неделимый;
- развития потребительской кооперации;
- резервный;
- иные фонды в соответствии с уставом союза.

3. Для реализации своих уставных целей союз может иметь и создавать хозяйственные общества, медицинские, образовательные и иные учреждения, филиалы и представительства, а также может быть участником хозяйственных обществ, кооперативов и вкладчиком в товариществах на вере и осуществлять свои права в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4. Имущество за учреждениями, созданными союзом, закрепляется на праве оперативного управления.

Статья 34. Органы управления и органы контроля союза

1. Управление союзом осуществляют общее собрание представителей потребительских обществ союза, совет и правление союза.

2. Высшим органом союза является общее собрание представителей потребительских обществ союза. Норма представительства потребительских обществ в союзе устанавливается по количеству пайщиков общим собранием представителей потребительских обществ союза. Решение об изменении нормы представительства принимается советом союза с последующим утверждением на общем собрании представителей потребительских обществ союза. С учетом нормы представительства и численности пайщиков в потребительских обществах они вправе делегировать общим собраниям представителей потребительских обществ союзов полномочия на избрание представителей в союзы других уровней.
(в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

3. В период между общими собраниями представителей потребительских обществ союза управление союзом осуществляет совет.

4. Исполнительным органом союза является правление союза.

5. Контроль за соблюдением устава союза, его хозяйственной, финансовой и иной деятельностью осуществляет ревизионная комиссия союза.

Статья 35. Полномочия общего собрания представителей потребительских обществ союза

1. Общее собрание представителей потребительских обществ союза полномочно решать все вопросы, касающиеся деятельности союза.

2. К исключительной компетенции общего собрания представителей потребительских обществ союза относятся:

- принятие устава союза, внесение изменений и дополнений в него;
- определение основных направлений деятельности союза;
- избрание председателя совета и членов совета, членов ревизионной комиссии союза и прекращение их полномочий, заслушивание отчетов об их деятельности;

прием в члены союза и исключение из него;
 определение размера вноса членов союза;
 утверждение годовых отчетов о деятельности союза;
 определение видов, размеров и условий формирования фондов союза;
 принятие решений о реорганизации и ликвидации союза.

3. Уставом союза могут быть отнесены к исключительной компетенции общего собрания представителей потребительских обществ союза и другие вопросы.

4. Вопросы, отнесенные настоящим Законом и уставом союза потребительских обществ к исключительной компетенции общего собрания представителей потребительских обществ союза, не могут быть переданы указанным собранием для решения другим органам управления союза.

Статья 36. Порядок принятия решения общим собранием представителей потребительских обществ союза

1. Общее собрание представителей потребительских обществ союза является правомочным, если на нем присутствует не менее чем две трети представителей потребительских обществ союза. Решение общего собрания представителей потребительских обществ союза считается принятым, если за него проголосовало не менее 50 процентов представителей потребительских обществ союза, присутствующих на общем собрании представителей потребительских обществ союза.

2. Представитель потребительского общества союза имеет один голос при принятии решений общим собранием представителей потребительских обществ союза.

3. Решения общего собрания представителей потребительских обществ союза могут быть обжалованы членами союза в судебном порядке.

Статья 37. Совет и правление союза

(в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

1. Совет союза является органом управления союза и подотчетен общему собранию представителей потребительских обществ союза. Совет осуществляет полномочия, определенные настоящим Законом и уставом союза, за исключением полномочий, отнесенных к исключительной компетенции общего собрания представителей потребительских обществ союза.

2. К исключительной компетенции совета союза потребительских обществ относятся:
 проведение общих собраний представителей потребительских обществ союза;
 определение полномочий правления союза потребительских обществ и осуществление контроля за деятельностью правления союза;

утверждение положения о правлении союза и отчета о деятельности правления союза;

утверждение бюджета союза;

назначение, увольнение, освобождение от исполнения полномочий заместителей председателя совета союза, членов правления союза, назначение и увольнение председателя правления союза, заместителей председателя правления союза.

(п. 2 в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

3. Вопросы, относящиеся к исключительной компетенции совета, не могут быть переданы им на решение правления союза.

4. Заседания совета союза проводятся с периодичностью, предусмотренной уставом союза, но не реже одного раза в полугодие. Совет союза полномочен решать вопросы, если на заседании совета союза присутствует не менее 50 процентов его членов, в том числе председатель совета союза или его заместитель.

5. Председатель и члены совета союза избираются из числа представителей потребительских обществ данного союза сроком на пять лет. Члены совета союза исполняют свои полномочия на общественных началах, председатель совета союза исполняет свои полномочия, как правило, на общественных началах. Председатель совета союза может быть председателем совета только одного союза. Председатель совета союза без доверенности

действует от имени союза, в том числе представляет его интересы, издает распоряжения и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками союза. Численный состав совета союза определяется на основании решения общего собрания представителей потребительских обществ союза. Более 50 процентов численного состава совета союза должны составлять представители, не являющиеся работниками организаций потребительской кооперации. Порядок возмещения расходов, связанных с исполнением полномочий председателем и членами совета союза, определяется уставом союза потребительских обществ. Председатель и члены совета союза, исполняющие свои полномочия на общественных началах, могут быть освобождены от исполнения полномочий в любое время на основании решения общего собрания представителей потребительских обществ союза. Председатель совета союза, исполняющий свои обязанности на платной основе, может быть уволен досрочно на основании решения общего собрания представителей потребительских обществ союза в соответствии с законодательством Российской Федерации о труде. Решение об увольнении председателя совета союза по собственному желанию, в порядке перевода или по соглашению сторон принимается советом союза. Совет союза в течение 30 дней со дня увольнения или освобождения от исполнения полномочий председателя или члена совета союза проводит общее собрание представителей потребительских обществ союза по вопросу избрания нового председателя или члена совета союза. Досрочно избранный председатель или член совета союза избирается на срок полномочий предыдущего председателя или члена совета союза.

(п. 5 в ред. Федерального закона от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

6. Уставом союза определяются порядок принятия советом союза, председателем совета союза и его заместителями решений и порядок их оформления, а также вопросы, решения по которым председатель совета союза и его заместители вправе принимать единолично.

7. Председатель совета союза, его заместители и другие члены совета несут ответственность за принятые ими решения в соответствии с уставом союза и законодательством Российской Федерации.

8. Совет союза для осуществления текущей деятельности союза вправе избрать из своего состава президиум совета союза. Президиум совета союза ответствен перед советом союза, действует на основании утверждаемого советом союза положения о президиуме совета союза.

9. Члены совета не должны быть членами правления или членами ревизионной комиссии союза.

10. Правление союза потребительских обществ - исполнительный орган союза потребительских обществ, создаваемый в каждом союзе для руководства хозяйственной деятельностью союза, назначаемый советом союза и подотчетный совету союза. Вопросы, не относящиеся к исключительной компетенции общего собрания представителей потребительских обществ союза и исключительной компетенции совета союза, могут быть переданы на решение правления союза. Председатель правления союза без доверенности действует от имени союза, издает распоряжения и дает указания в пределах своей компетенции, обязательные для исполнения всеми работниками союза. Правление союза несет ответственность за хозяйственную деятельность союза. Распределение обязанностей между членами правления союза потребительских обществ осуществляется правлением. (п. 10 введен Федеральным законом от 28.04.2000 N 54-ФЗ)

Статья 38. Ревизионная комиссия союза

1. Ревизионная комиссия союза контролирует соблюдение устава союза, хозяйственную, финансовую и иную деятельность союза. Она подотчетна общему собранию представителей потребительских обществ союза.

2. Ревизионная комиссия союза избирает из своего состава открытым голосованием председателя и заместителей председателя ревизионной комиссии союза.

3. Ревизионная комиссия союза руководствуется в своей деятельности настоящим Законом, уставом союза, положением о ревизионной комиссии союза, утвержденным общим собранием представителей потребительских обществ союза.

Статья 39. Реорганизация и ликвидация союза

1. Реорганизация союза (слияние, присоединение, разделение, выделение) осуществляется по решению общего собрания представителей потребительских обществ союза и иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

2. Преобразование союза производится по единогласному решению всех представителей потребительских обществ союза.

3. Ликвидация союза осуществляется по решению общего собрания представителей потребительских обществ союза или по решению суда в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. При принятии общим собранием представителей потребительских обществ решения о ликвидации союза совет союза незамедлительно в письменной форме сообщает об этом органу, осуществляющему государственную регистрацию юридических лиц.

5. Совет союза или принявший решение о ликвидации союза орган назначает ликвидационную комиссию (ликвидатора) и устанавливает порядок и сроки ликвидации союза.

(в ред. Федерального закона от 21.03.2002 N 31-ФЗ)

3. Учредительные документы акционерных обществ, товариществ с ограниченной ответственностью, созданных на базе имущества потребительских обществ и их союзов с нарушением законодательства Российской Федерации, в том числе при отсутствии решения высшего органа потребительского общества, союза потребительских обществ, подлежат приведению в соответствие с настоящим Законом в течение 12 месяцев со дня его официального опубликования.

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение

1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

1.1. Правовые основы деятельности потребительских обществ

1.1.1. Правовой статус потребительских обществ

1.1.2. Правовое регулирование деятельности потребительских обществ

1.2. Сферы деятельности и организационные структуры потребительской кооперации

1.2.1. Сферы деятельности потребительских обществ

1.2.2. Структура системы потребкооперации

1.2.3. Структура потребительского общества

1.3. Основные принципы деятельности потребительских обществ

1.4. Порядок создания, функционирования и прекращения деятельности потребительских обществ

1.4.1. Правовое значение устава ПО

1.4.2. Основные понятия и определения

1.4.3. Порядок создания потребительского общества

1.4.4. Членство в ПО

1.4.5. Имущество, фонды и доходы потребительского общества

1.4.6. Порядок реорганизации, преобразования и ликвидации потребительского общества

1.4.7. Союз потребительских обществ

1.5. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения потребительского общества

1.5.1. Общие положения о бухгалтерском учете в ПО

1.5.2. Рекомендуемый рабочий план счетов ПО и бухгалтерские проводки

1.5.3. Бухучет затрат, включаемых в издержки обращения и производства

1.5.4. Формирование и использование фондов ПО

1.5.5. Особенности налогообложения ПО

1.6. Документооборот в потребительском обществе

2. НЕКОТОРЫЕ ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

2.1. Потребительское общество как механизм защиты имущественных прав и интересов пайщиков

2.1.1. Система гарантирования доходов наемных работников предприятий

2.1.2. Расширенное воспроизводство основных средств путем капитализации прибыли

2.1.3. Расширенное воспроизводство основных средств непроизводственного назначения

2.1.4. Снижение себестоимости продукции и услуг и повышение конкурентоспособности предприятия

2.1.5. Преимущества ПО в сфере гарантий имущественных интересов пайщиков

2.2. Потребительское общество как механизм антикризисного управления

2.2.1. Реорганизация предприятия

2.2.2. Реструктуризация баланса и задолженностей предприятия

2.2.3. Эффективное использование налоговых льгот

2.2.4. Защита имущественного комплекса предприятия

2.3. Потребительское общество как механизм самостоятельного участия граждан в финансово-экономическом обороте

2.3.1. Самостоятельное участие граждан в предпринимательской деятельности

2.3.2. Правовой режим имущества, вводимого и выводимого из хозяйственного оборота

2.3.3. Залог и система поручительства

2.3.4. Система внутреннего страхования

3. НЕКОТОРЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ РЕАЛИЗУЕМЫЕ В РАМКАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

3.1 Потребительская кооперация в решении социальных вопросов

3.1.1 Организация социальных услуг существующих специализированных организаций

- 3.1.2 Организация жилищно-коммунальных услуг
- 3.1.3 Организация привлечения и оборота средств при строительстве жилья для пайщиков
- 3.2 Потребительская кооперация в организации некоторых видов деятельности
 - 3.2.1 Организация дисконтной системы торговли или предоставления услуг для пайщиков
 - 3.2.2 Организация кредитования и авансирования пайщиков
 - 3.2.3 Организация привлечения инвестиционных средств для особо важных проектов и объектов

Заключение

ПРИЛОЖЕНИЯ

Перечень нормативной документации
Гражданский кодекс РФ (извлечения)
Закон о потребительской кооперации в РФ(извлечения)

Примечание:

Разработан Бухгалтерский учет для организаций потребительской кооперации и потребительских обществ на базе типовой конфигурации «1С: Бухгалтерия 8.0»

Приобрести книгу можно по адресу:

119072, г. Москва, ул. Серафимовича, д. 2 ПО СП «Достояние»
тел. (495) 589-70-08,

Электронная почта: podostoyanie@mtu-net.ru

Сайт: www.podostoyanie.ru